

Thanh Hóa tăng cường giám sát, tuyên truyền, đảm bảo Tuần lễ Online Friday an toàn

15:16 14/11/2025

Thực hiện Kế hoạch số 1403/KH-SCT của Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 2 triển khai đồng bộ các biện pháp kiểm tra, giám sát và tuyên truyền nhằm đảm bảo hoạt động mua sắm trực tuyến trong khuôn khổ “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” diễn ra an toàn, minh bạch.

Ngay từ ngày đầu tiên (13/11/2025), Đội QLTT số 2 đã chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tăng cường quản lý địa bàn. Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện theo hướng kết hợp đồng bộ giữa giám sát trực tiếp với theo dõi trực tuyến, xác minh trên môi trường mạng.



Lực lượng QLTT tỉnh Thanh Hóa kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Các hoạt động giám sát tập trung vào các nhóm hàng tiêu dùng, điện tử, thời trang và mỹ phẩm - những mặt hàng thường có biến động lớn và dễ xảy ra vi phạm trong dịp khuyến mại. Mục tiêu là kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm như: kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và không thông báo website bán hàng với cơ quan có thẩm quyền.

Bên cạnh đó, Đội QLTT số 2 đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giúp nâng cao nhận thức cộng đồng. Đơn vị tổ chức ký cam kết với 65 cơ sở kinh doanh tham gia chương trình. Công tác tuyên truyền còn được thực hiện thông qua phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thanh địa phương và mạng xã hội, giúp nâng cao nhận thức cộng đồng về nguy cơ từ hàng hóa kém chất lượng, hàng giả.

Ngoài ra, Đội QLTT số 2 cũng chủ động và phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp và chính quyền địa phương trong việc tiếp nhận, trao đổi và xử lý thông tin phản ánh về các hành vi vi phạm trong hoạt động khuyến mại và mua sắm trực tuyến.

Trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục duy trì công tác giám sát thường xuyên đối với hoạt động thương mại điện tử, chú trọng phát hiện sớm và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử bền vững trong thời kỳ chuyển đổi số.

Thành Nam