

Thanh Hóa: Tăng cường kỹ năng nhận diện hàng thật - hàng giả cho lực lượng Quản lý thị trường

09:22 25/11/2025

Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Thanh Hóa vừa phối hợp với Unilever Global Limited và Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam tổ chức Hội thảo nhận diện hàng thật - hàng giả.



Đại diện Unilever phát biểu tại hội thảo phân biệt hàng thật - hàng giả.

Sự kiện nhằm nâng cao nghiệp vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường và trang bị kỹ năng phân biệt sản phẩm chính hãng cho lực lượng QLTT trong bối cảnh gian lận thương mại ngày càng tinh vi.

Chương trình có sự tham dự của đại diện Sở Khoa học và Công nghệ, Phòng PC03 – Công an tỉnh Thanh Hóa, Chi cục Hải quan khu vực X, Báo và Đài Phát thanh – Truyền hình Thanh Hóa, đại diện các sở, ban, ngành cùng lãnh đạo, công chức các phòng chuyên môn và các Đội QLTT trên địa bàn tỉnh.

Tại hội thảo, chuyên gia của Unilever Global và Unilever Việt Nam chia sẻ những thông tin chuyên sâu về đặc điểm nhận diện sản phẩm chính hãng, các dấu hiệu nhận biết hàng giả cũng như phương thức, thủ đoạn gian lận thương mại trong lĩnh vực mỹ phẩm, chăm sóc cá nhân và hàng tiêu dùng nhanh. Các chuyên gia đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phối hợp chặt chẽ giữa doanh nghiệp và cơ quan chức năng để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ thương hiệu và quyền lợi người tiêu dùng.

Những nội dung được cung cấp tại buổi tập huấn giúp lực lượng QLTT bổ sung dữ liệu nghiệp vụ, nâng cao khả năng phân tích, kiểm tra và phát hiện vi phạm trong thực tế. Đây là nguồn kiến thức quan trọng nhằm hoàn thiện kỹ năng chuyên môn trước diễn biến ngày càng phức tạp của tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

Phát biểu tại hội thảo, ông Đinh Khánh Toàn – Chi cục trưởng Chi cục QLTT Thanh Hóa – nhấn mạnh: “Trong bối cảnh hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng ngày càng phức tạp, việc trang bị kiến thức nhận diện sản phẩm và cập nhật thông tin từ các doanh nghiệp sở hữu thương hiệu lớn như Unilever là hết sức cần thiết.

Chi cục trân trọng sự đồng hành của Unilever trong việc hỗ trợ lực lượng QLTT nâng cao kỹ năng chuyên môn và cam kết tiếp tục tăng cường phối hợp với các lực lượng chức năng, doanh nghiệp để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn tỉnh”.



Các chuyên gia hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả

Bên cạnh đó, Sở Công Thương yêu cầu Chi cục QLTT Thanh Hóa tiếp tục đẩy mạnh cơ chế phối hợp đa ngành giữa công an, hải quan và các hãng sản xuất; hình thành mạng lưới liên kết trong phòng chống hàng giả. Công tác tuyên truyền cũng được yêu cầu tăng cường nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của hàng giả và vai trò của cộng đồng trong việc phát hiện, ngăn chặn gian lận thương mại.

Hội thảo phân biệt hàng thật - hàng giả lần này được đánh giá là hoạt động thiết thực, giúp nâng cao năng lực chuyên môn cho lực lượng QLTT tỉnh Thanh Hóa, đồng thời góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, ổn định và bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng. Sự kiện cũng khẳng định sự chủ động của Sở Công Thương trong chỉ đạo Chi cục QLTT triển khai các giải pháp đấu tranh phòng chống hàng giả, hướng đến sự phát triển bền vững của thị trường.

H.M