TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa: Tháo gỡ khó khăn, thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng

20:27 28/04/2021

Theo đánh giá của Sở Công Thương Thanh Hóa, sức mua của người tiêu dùng được dự báo sẽ tăng trưởng khá tốt trong quý II-2021 khi kinh tế dần phục hồi. Hiện nay, ngành công thương đang khuyến khích doanh nghiệp tiếp tục triển khai nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa.



Ảnh minh họa.

Theo đó, để tạo điều kiện cho các đơn vị trong hệ thống bán lẻ kích cầu tiêu dùng, ngoài việc hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia hội chợ, phiên chợ hàng Việt, Sở Công Thương Thanh Hóa cũng đang tăng cường rà soát, tạo điều kiện thuận lợi trong thủ tục để các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại... trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh thực hiện các chương trình khuyến mại, nhất là với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu; phối hợp với các cơ quan chức năng theo dõi, nắm bắt tình hình cung - cầu, giá cả các loại hàng hóa để có giải pháp bình ổn thị trường.

Bên cạnh đó, Sở Công thương tiếp tục tổ chức các hoạt động kết nối, thúc đẩy tiêu thụ nông sản, hàng hóa cho doanh nghiệp, người dân trên địa bàn; vận động, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phân phối hàng Việt Nam tổ chức các chương trình khuyến mại, đưa hàng Việt Nam về phân phối tại địa bàn, nhất là khu vực nông thôn, miền núi, khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp.

Đồng thời, Sở Công thương thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp thông tin thị trường, chỉ đạo điều hành xuất nhập khẩu từ Bộ Công Thương; nắm bắt thông tin, phối hợp với Cục Quản lý thị trường ngăn chặn kịp thời các hành vi lợi dụng tình hình dịch bệnh, tăng giá, ép giá, thu lời bất chính; giới thiệu doanh nghiệp đa dạng hóa nguồn nguyên liệu và thị trường xuất nhập khẩu. Mặt khác, Sở Công thương khuyến khích phát triển các phương thức thương mại dịch vụ theo hướng văn minh, hiện đại như mua bán hàng online, thanh toán trực truyến, thanh toán không dùng tiền mặt... nhằm thúc đẩy lưu chuyển hàng hóa, dịch vụ.

Để bảo đảm hoạt động kinh doanh diễn ra an toàn, thông suốt, các đơn vị kinh doanh dịch vụ thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh xác định tiếp tục thực hiện nghiêm các quy định về phòng dịch COVID-19. Nhiều đơn vị đang chủ động điều chỉnh cơ cấu nguồn hàng, thực hiện khuyến mãi, giảm giá, tăng cường bán hàng trực tuyến để thích nghi với mọi tình hình và phù hợp với xu thế kinh doanh hiện đại.

Hiện nay, tại các chuỗi siêu thị trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, nhiều chương trình khuyến mãi giảm giá, tri ân khách hàng vẫn đang được các đơn vị thực hiện. Cùng với việc giảm giá đồng loạt cho các sản phẩm, các siêu thị còn đa dạng các chương trình kích cầu tiêu dùng, như: Tặng quà kèm theo sản phẩm, bán hàng đồng giá, tăng thời hạn bảo hành sản phẩm với các chính sách hậu mãi tốt kèm các chương trình tích điểm, đổi quà.

Tại hệ thống siêu thị ở khu vực nông thôn, miền núi, ngoài việc áp dụng hình thức khuyến mại chung của các nhãn hàng, nhiều cửa hàng điện máy còn chủ động giảm lợi nhuận để nâng cao tính cạnh tranh, thu hút người tiêu dùng.

Hoài Thu