

Thanh Hóa: Thu giữ hơn 3.000 sản phẩm quần áo có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu

11:13 31/12/2025

Thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường, Đội Quản lý thị trường số 1 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa) phối hợp với lực lượng Công an phát hiện, xử lý một hộ kinh doanh có dấu hiệu vi phạm pháp luật thương mại. Tại hiện trường, cơ quan chức năng đã tạm giữ hơn 3.000 sản phẩm may mặc có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng và không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Cụ thể, thực hiện Quyết định về việc kiểm tra chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ, Đội Quản lý thị trường số 1 đã chủ trì, phối hợp với Công an phường Đông Quang tiến hành kiểm tra đột xuất đối với Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Hà Giang. Cơ sở này có địa chỉ tại Tổ dân phố Văn Thắng, phường Đông Quang, tỉnh Thanh Hóa, do bà Nguyễn Thị Hà Giang làm chủ.

Tại thời điểm kiểm tra, qua rà soát thực tế, Đoàn kiểm tra phát hiện tại cơ sở đang bày bán và lưu kho số lượng lớn hàng hóa có dấu hiệu vi phạm. Cụ thể, lực lượng chức năng ghi nhận hơn 3.000 sản phẩm quần, áo các loại. Đáng chú ý, số hàng hóa này đều có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu đang được bảo hộ tại Việt Nam như Adidas, Playboy, Reebok hoặc thuộc nhóm hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.



Lực lượng chức năng tỉnh Thanh Hóa kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Theo định giá sơ bộ của cơ quan chức năng, tổng trị giá của lô hàng vi phạm ước tính hơn 40 triệu đồng. Tại thời điểm làm việc với Đoàn kiểm tra, chủ hộ kinh doanh chưa xuất trình được hóa đơn, chứng từ hợp pháp để chứng minh nguồn gốc của toàn bộ số hàng hóa nói trên.

Căn cứ vào thực tế vi phạm, Đoàn kiểm tra tiến hành lập biên bản và ra quyết định tạm giữ toàn bộ lô hàng để tiếp tục xác minh, làm rõ các tình tiết và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

Đại diện Đội Quản lý thị trường số 1 cho biết, nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng, trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục tăng cường các biện pháp nghiệp vụ. Đội sẽ phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng để đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung vào các lĩnh vực trọng điểm như an toàn thực phẩm, chống hàng giả, hàng nhập lậu và hàng cấm. Song song đó, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật cũng sẽ được đẩy mạnh nhằm nâng cao ý thức chấp hành của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Thành Nam