TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa tiêu hủy 142 lít rượu sâm không rõ nguồn gốc, xử phạt hộ kinh doanh 62,5 triệu đồng

11:19 21/07/2025

Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 2, Chi cục QLTT tỉnh Thanh Hóa vừa tổ chức giám sát tiêu hủy 37 bình rượu sâm với tổng khối lượng 142 lít không rõ nguồn gốc xuất xứ. Số rượu này thuộc tang vật vi phạm hành chính của Hộ kinh doanh V.B.N.S địa chỉ tại đường Lê Lợi, phường Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hóa.



Hàng hóa vi phạm bị tiêu hủy

Trước đó, ngày 1/6/2025, Đội QLTT số 2 phối hợp với Công an phường Trường Sơn tiến hành kiểm tra đột xuất Hộ kinh doanh V.B.N.S theo chỉ đạo của Giám

đốc Sở Công Thương và Chi cục trưởng Chi cục QLTT Thanh Hóa, nhằm thực hiện Công điện số 65/CĐ-TTg ngày 15/5/2025 và Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong tình hình mới.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện Hộ kinh doanh này đang bày bán 37 bình rượu sâm (tổng cộng 142 lít) nhưng không xuất trình được hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ. Đồng thời, cơ sở cũng không có giấy phép bán lẻ rượu theo quy định của pháp luật.

Căn cứ hồ sơ vụ việc và mức độ vi phạm, mới đây, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa đã ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Hộ kinh doanh V.B.N.S số tiền 62,5 triệu đồng về hai hành vi: Kinh doanh hàng hóa (rượu có độ cồn trên 5,5 độ) thuộc ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện nhưng không có giấy phép; Kinh doanh hàng hóa không có hóa đơn, chứng từ hợp pháp.

Số rượu vi phạm đã được tổ chức tiêu hủy theo đúng quy định dưới sự giám sát của Đội QLTT số 2.

Đại diện Đội QLTT số 2 cho biết, việc kiểm tra, xử lý nghiêm vụ việc không chỉ góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng mà còn thể hiện quyết tâm của lực lượng chức năng trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, với phương châm “xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực”, “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”.

Trong thời gian tới, Đội QLTT số 2 sẽ tiếp tục chủ động nắm chắc tình hình địa bàn, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, đo lường, giá cả, hàng giả, hàng kém chất lượng…

Thông qua đó, lực lượng quản lý thị trường hướng tới mục tiêu xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh; bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chân chính.

Nguyễn Kiên *(T/h)*