TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thanh Hóa triển khai "du lịch đêm" để giữ chân du khách

13:08 16/03/2024

Thanh Hóa hiện là một trong những điểm đến thu hút lượng lớn khách du lịch trong cả nước. Tuy nhiên, số ngày lưu trú và khả năng chi tiêu của khách du lịch vẫn còn ở mức thấp so với một số tỉnh lân cận. Thúc đẩy phát triển du lịch đêm đã và đang là hướng đi mới nhằm góp phần giải quyết thực trạng “thừa chỗ ngủ, thiếu chỗ chơi” của du lịch Thanh Hóa.



Gian hàng giới thiệu ẩm thực hương vị xứ Thanh tại Công viên Hội An, TP. Thanh Hóa

UBND tỉnh Thanh Hóa vừa ban hành Văn bản số 2571/UBND-THKH về việc tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

Trong đó, giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, nghiên cứu các mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm tại Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm ban hành kèm theo Quyết

định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đồng thời, UBND tỉnh giao UBND TP. Thanh Hóa, UBND TP. Sầm Sơn tiếp tục nghiên cứu, đề xuất xây dựng thí điểm mô hình phát triển kinh tế ban đêm theo 2 nhiệm vụ được giao tại Công văn số 10105/UBND-THKH ngày 14/7/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh, phù hợp với tiềm năng, lợi thế và nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trước đó, tháng 1/2024, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp UBND TP. Thanh Hóa tổ chức chương trình nghệ thuật "Điểm hẹn cuối tuần" và gian hàng giới thiệu ẩm thực, sản phẩm OCOP của tỉnh. Các hoạt động nhằm tạo không gian sinh hoạt văn hóa cộng đồng hấp dẫn, nâng cao mức hưởng thụ và đời sống văn hóa, góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống.

Đây còn là hoạt động nhằm kích cầu du lịch, thu hút khách du lịch đến với trung tâm chính trị - kinh tế - văn hóa của tỉnh, thúc đẩy hình thành mô hình kinh tế đêm, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn TP. Thanh Hóa. Cùng với chương trình nghệ thuật, tại Công viên văn hóa Hội An còn bố trí hơn 40 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của các địa phương trên địa bàn tỉnh phục vụ Nhân dân và du khách tham quan và mua sắm.

Theo đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Trước hết, phát triển du lịch ban đêm sẽ được định hướng phát triển ở TP. Thanh Hóa và TP. Sầm Sơn. Trong đó, bám sát Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đối với mô hình hoạt động biểu diễn văn hóa, nghệ thuật sẽ ưu tiên lựa chọn chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật giàu tính sáng tạo, có tính nghệ thuật cao, phù hợp với thuần phong, mỹ tục.

Cùng với đó, du lịch đêm không chỉ tập trung vào giải trí, ẩm thực, mua sắm, mà còn hướng đến một số hoạt động tham quan kết hợp tìm hiểu văn hóa truyền thống điểm đến. Qua đó, tăng chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch khi đến với xứ Thanh.

Hoài Thu