

Thanh Hóa triển khai thực hiện Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp cuối năm

17:57 25/12/2024

Vào thời điểm cuối năm, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên thị trường diễn biến phức tạp. Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Thanh Hóa đã ban hành Kế hoạch thực hiện Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp cuối năm, trước, trong và sau Tết nguyên đán Ất Tỵ, nhằm bảo đảm bình ổn thị trường.



Đội Quản lý thị trường số 9, Cục QLTT Thanh Hóa tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát dịp trước, trong và sau tết Nguyên đán Ất Tỵ

Thời điểm cuối năm 2024; trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025, nhu cầu mua sắm tiêu dùng của người dân tăng cao và đây cũng là thời điểm tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh có diễn

biến phức tạp. Bên cạnh đó với sự phát triển của thương mại điện tử, việc mua bán hàng hóa qua mạng phát triển mạnh, khả năng kiểm tra, kiểm soát khó khăn, càng tạo điều kiện cho các đối tượng lợi dụng để trà trộn, kinh doanh hàng giả, hàng lậu gây ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi hợp pháp, chính đáng của tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chân chính và người tiêu dùng, gây thất thu ngân sách Nhà nước, thậm chí gây ảnh hưởng đến an ninh trật tự...

Từ cuối tháng 11 đến nay, các đội QLTT trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá đã xây dựng kế hoạch, tăng cường giám sát địa bàn quản lý để phát hiện, ngăn chặn tình trạng hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

Tiếp tục tập trung thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương, Tổng cục QLTT, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Chú trọng kiểm tra lĩnh vực thương mại điện tử; quản lý thị trường vàng, mặt hàng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng; việc thực hiện quy định về hóa đơn điện tử đối với hoạt động kinh doanh, bán lẻ xăng dầu; việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cung ứng xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp v.v...



Đội Quản lý thị trường số 7, Cục QLTT Thanh Hóa tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh xăng dầu

Xác định tuyến, địa bàn, đối tượng, mặt hàng trọng điểm để xây dựng phương án kiểm tra, kiểm soát thị trường, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các công chức.

Tập trung kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm vi phạm hành chính đối với những mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như: thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, đường cát, thực phẩm, hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, gia súc, gia cầm, các sản phẩm chế biến từ gia súc, gia cầm, pháo nổ, pháo hoa các loại; đặc biệt kiểm soát hàng hóa kinh doanh trên môi trường trực tuyến như sàn thương mại điện tử, website, các mạng xã hội như Facebook, Tiktok; kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia và công bố tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm.

Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng có liên quan và chính quyền địa phương thường xuyên rà soát, kiểm tra trên khâu lưu thông, các kho hàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ chuyên doanh, chợ dân sinh, các tuyến phố buôn bán, các cơ sở sản xuất, cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm v.v...

Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông, kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.



Đội Quản lý thị trường số 12 triển khai thực hiện Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp cuối năm 2024

Bên cạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, Cục QLTT tỉnh Thanh Hoá cũng đẩy mạnh công tác tuyên truyền; nâng cao nhận thức cho các chủ cơ sở nắm rõ và tuân thủ các quy định pháp luật về sản xuất, kinh doanh. Phối hợp với các địa phương xây dựng nhiều tuyến phố nói không với hàng giả, triển khai các gian hàng trưng bày hàng thật, hàng giả; đồng thời tổ chức cho các đơn vị kinh doanh ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

Càng gần thời điểm Tết Nguyên đán, hoạt động thương mại trên địa bàn càng trở nên sôi động. Đây cũng là thời điểm các cơ sở kinh doanh hàng hóa chuẩn bị nhập, tích trữ nhiều mặt hàng phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng nên các đối tượng buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng sẽ lợi dụng để chào hàng vào các cửa hàng kinh doanh, nhất là đối với các mặt hàng mỹ phẩm, kẹo, bánh, nước ngọt...

Bên cạnh sự quyết liệt của lực lượng chức năng, các doanh nghiệp cần liên doanh, liên kết chống lại hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng cũng như bảo vệ thương hiệu của doanh nghiệp mình; mỗi người dân và chủ các cơ sở kinh doanh cần tiếp tục thực hiện nghiêm

túc các quy định chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, bình ổn giá
cả để mỗi gia đình được đón một cái Tết an toàn, vui tươi, đầm ấm.

Lê Nam