

Thanh Hóa trưng bày 40 sản phẩm OCOP tiêu biểu tại Festival trái cây, sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022

19:12 29/05/2022

Tại Festival trái cây, sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 diễn ra tại thành phố Sơn La, tỉnh Thanh Hóa tham gia gian hàng trưng bày 40 sản phẩm OCOP tiêu biểu tại sự kiện.



Thanh Hóa trưng bày 40 sản phẩm OCOP tiêu biểu tại Festival trái cây, sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022.

Theo đó, Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 do tỉnh Sơn La phối hợp với Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức.

Chương trình nhằm tôn vinh người trồng cây ăn quả và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP Việt Nam, nằm trong chuỗi sự kiện Hội nghị Thủ tướng Chính phủ đối thoại với nông dân Việt Nam năm 2022 tổ chức tại Sơn La.

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 là sự kiện có ý nghĩa quan trọng, tạo điều kiện để các tỉnh, thành phố trong cả nước gặp gỡ, trao đổi, quảng bá tiềm năng, cơ hội xúc tiến thương mại, kết nối thị trường tiêu thụ trái cây, sản phẩm OCOP ở trong và ngoài nước; góp phần phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch Covid-19.

Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm nay diễn ra từ ngày 28/05 đến 31/05, với quy mô trên 321 gian hàng của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã tới từ các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Cùng với đó là chuỗi những sự kiện liên hoàn, bổ trợ lẫn nhau trong một chương trình tổng thể gắn với các hoạt động văn hóa, lễ hội phong phú, đa dạng, hấp dẫn và ý nghĩa như: Hội thảo “Xây dựng Hội Nông dân Việt Nam và giai cấp nông dân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

Đồng thời, chương trình còn tổ chức nhiều triển lãm như con đường nông sản; triển lãm trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam; triển lãm “Thành tựu phát triển nông nghiệp Việt Nam”; triển lãm “Thành tựu phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Sơn La”; trưng bày, triển lãm, xúc tiến thương mại hàng Việt tại Tây Bắc; triển lãm trực tuyến trái cây và sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử Postmart. Các hội thi như: “Ảnh đẹp về trái cây”, “Tạo hình nghệ thuật từ trái cây”, “Chế biến món ăn ngon từ trái cây” và các hoạt động giao lưu văn hóa, ẩm thực truyền thống của khu vực Tây Bắc.

Tại sự kiện này, tỉnh Thanh Hóa tham gia với gian hàng có 40 sản phẩm, trong đó có 4 sản phẩm 4 sao (Gạo nếp hạt cau Tiên Sơn Hà Lĩnh, Gạo lúa cá Tiên Sơn tím, Gạo Hương Thanh 2, Gạo Ngọc Trai, Nước mắm Cự Nham), 8 sản phẩm 3 sao (Nước mắm, mắm tôm Thanh, mắm tép Vị Thanh; mắm tôm, moi khô Cự Nham; Măng Tây đóng gói, Trứng gà sạch Hiền Nhuần, Dưa kim Hoàng Hậu, Dưa chuột Baby Thiên Trường 36; các sản phẩm của cơ sở thực phẩm An Chi, Bột sắn dây Quảng Phú, Tương Xuân Phả) và nhiều sản phẩm Sao vàng Đất Việt, Thương hiệu vàng các năm.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) được chính thức triển khai trên phạm vi toàn quốc từ năm 2018 với trọng tâm là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế. Đến nay, cả nước đã có gần 7.500 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên, riêng Sơn La đã có 83 sản phẩm.

Hoài Thu