

Thanh Hóa: Ứng dụng công nghệ thông tin để tăng tính chuyên nghiệp và xây dựng hiệu quả văn hóa du lịch

19:02 03/07/2021

Tỉnh Thanh Hóa đang từng bước triển khai việc ứng dụng công nghệ thông tin vào các hoạt động du lịch. Điều này, sẽ giúp tăng tính chuyên nghiệp, xây dựng hiệu quả văn hóa du lịch, cũng như nâng cao công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch.



Bãi Đông- thị xã Nghi Sơn (Thanh Hóa) đang là điểm đến mới thu hút du khách

Trước tác động mạnh mẽ của cách mạng công nghiệp 4.0, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch được coi là giải pháp đột phá để tạo lợi thế thu hút du khách, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Thực tế, hiện nay, khách du lịch sử dụng Internet, các tiện ích thông minh, các thiết bị thông minh để tìm kiếm thông tin du lịch, tham khảo điểm đến, so sánh và lựa chọn các dịch vụ du lịch hợp lý, thực hiện các giao dịch mua tour, đặt phòng, mua vé máy bay, thanh toán trực tuyến... ngày càng có xu hướng gia tăng. Điều này chứng tỏ tầm quan trọng của ứng dụng công nghệ thông tin

trong phát triển du lịch của Việt Nam.

Xác định, ngành du lịch chính là một trong 05 trụ cột kinh tế mũi nhọn, do vậy, UBND tỉnh Thanh Hóa đã ban hành Kế hoạch số 115-KH/UBND về việc “Triển khai thực hiện Đề án tổng thể ứng dụng Công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh”.

Theo đó, mục tiêu từ nay đến năm 2025, tỉnh Thanh Hóa sẽ phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các khu du lịch trọng điểm, trong đó có các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch, thuyết minh du lịch tự động; 100% các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh được lắp dựng hệ thống mạng internet không dây công cộng phục vụ khách du lịch; 100% máy tra cứu thông tin du lịch và dịch vụ được lắp tại các khu vực: Cảng Hàng không Thọ Xuân, Ga Thanh Hóa, Cửa khẩu quốc tế Na Mèo và các khu du lịch trọng điểm.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh hay các điểm tham quan, các đơn vị vận chuyển, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh du lịch đang chiếm tỷ lệ rất thấp. Nguyên nhân chính do doanh nghiệp du lịch Thanh Hóa chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, vốn ít, kinh doanh nhỏ, lẻ nên khả năng tài chính chi trả cho đầu tư ứng dụng công nghệ không cao.

Dự kiến trong thời gian tới, tỉnh Thanh Hóa sẽ đẩy mạnh triển khai thực hiện việc ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động du lịch, trước hết là tại các địa bàn trọng điểm như: ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch trước và sau chuyến đi; nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến du lịch, phát triển điểm đến du lịch thông minh và hệ thống thông tin ngành du lịch Thanh Hóa; phát triển hệ thống thông tin ngành du lịch Thanh Hóa.

Hoài Thu