

Thanh Hóa: Xử phạt 15,5 triệu đồng cơ sở kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc

07:20 07/05/2026

Trong đợt cao điểm "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm" năm 2026, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa vừa phát hiện và xử lý một cơ sở kinh doanh xúc xích không có giấy phép và không chứng minh được nguồn gốc xuất xứ hàng hóa.

Cụ thể, thực hiện Kế hoạch số 350/CCQLTT-NV của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa, ngày 05/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 3 đã phối hợp với Công an xã Hậu Lộc tiến hành kiểm tra đột xuất cơ sở kinh doanh của bà N.T.T tại thôn Khánh Vượng, xã Hậu Lộc.

Tại thời điểm kiểm tra, đoàn công tác phát hiện gần 70kg sản phẩm xúc xích các loại đang được bày bán. Toàn bộ số hàng hóa này trên bao bì đều không có thông tin thể hiện nguồn gốc sản xuất cũng như xuất xứ theo quy định của pháp luật. Chủ cơ sở là bà N.T.T không xuất trình được hóa đơn, chứng từ hoặc các tài liệu liên quan để chứng minh tính hợp pháp của lô hàng nói trên. Ngoài ra, cơ quan chức năng còn ghi nhận cơ sở này hoạt động nhưng không có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh theo quy định.



Lực lượng chức năng kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh của bà N.T.T. Ảnh: QLTT Thanh Hóa

Căn cứ vào các hành vi vi phạm được ghi nhận trong hồ sơ, ngày 05/5/2026, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 3 đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với hộ kinh doanh do bà N.T.T làm chủ. Tổng số tiền xử phạt cho hai hành vi: không có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ là 15,5 triệu đồng.

Bên cạnh hình thức phạt tiền, lực lượng chức năng đã áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả, buộc tiêu hủy toàn bộ gần 70kg xúc xích vi phạm dưới sự giám sát của các cơ quan có thẩm quyền. Việc xử lý kịp thời lô hàng không đảm bảo chất lượng này đã ngăn chặn nguy cơ thực phẩm không an toàn tiếp cận người tiêu dùng.

Thông qua vụ việc, cơ quan chức năng tiếp tục khuyến cáo các cá nhân, tổ chức kinh doanh thực phẩm phải tuân thủ nghiêm ngặt quy định về nhãn mác và nguồn gốc hàng hóa. Đồng thời, người tiêu dùng cần nâng cao tinh thần cảnh giác, chỉ lựa chọn những sản phẩm có đầy đủ thông tin nhà sản xuất và hạn sử dụng để đảm bảo sức khỏe cho bản thân và gia đình.

Thành Nam