

Thành phố Hải Phòng quảng bá hình ảnh “Điểm đến xanh, thông minh và bền vững”

19:28 10/04/2026

Ngày 10/4, tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế ICE Hà Nội (Cung Văn hóa Hữu Nghị, Hà Nội), Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức khai mạc Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM).



Đại biểu tham dự chương trình.

Hội chợ nhằm hưởng ứng chuỗi các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia, đồng thời là sự kiện xúc tiến du lịch được tổ chức thường niên, chuyên nghiệp, có quy mô lớn trong năm, là điểm hẹn, kết nối giữa cung và cầu du lịch, tạo xung lực thúc đẩy du lịch Việt Nam phát triển bứt phá.

Hội chợ diễn ra từ nay đến hết ngày đến ngày 12/4/2026, với quy mô khoảng 450 gian hàng, hơn 600 doanh nghiệp du lịch đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng 34 tỉnh/thành phố trong cả nước quảng bá điểm đến, giới thiệu sản phẩm du lịch; thu hút sự tham gia tích cực của các cơ quan xúc tiến du lịch

trong nước và quốc tế, các hãng hàng không, các tổ chức du lịch quốc tế và dự kiến khoảng 80.000 lượt khách tham quan và giao dịch. Ngoài ra, còn có nhiều hoạt động hội nghị, hội thảo chuyên sâu về lĩnh vực du lịch.



Đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc Hội chợ.

Với chủ đề “Chuyển đổi số, tăng trưởng xanh, nâng tầm Du lịch Việt Nam”, Hội chợ VITM 2026 là sự kiện thiết thực, phù hợp với xu thế phát triển của du lịch thế giới và định hướng chiến lược của Việt Nam, thể hiện quan điểm chỉ đạo nhất quán của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



Quang cảnh Hội chợ.

Tham gia Hội chợ, thành phố Hải Phòng tổ chức gian hàng với chủ đề “Hải Phòng - Điểm đến xanh, thông minh và bền vững”. Gian hàng của thành phố giới thiệu các sản phẩm du lịch tiêu biểu gắn với định hướng chuyển đổi số và tăng trưởng xanh; trình chiếu video, phóng sự về di tích lịch sử, lễ hội, điểm đến nổi bật và các khu du lịch hiện đại. Đồng thời, đẩy mạnh quảng bá du lịch trực tuyến thông qua Cổng du lịch thông minh; giới thiệu văn hóa, ẩm thực, chương trình kích cầu, giảm giá và Foodtour Hải Phòng. Các doanh nghiệp du lịch cũng tham gia kết nối, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác, phát triển thị trường.



Gian hàng của thành phố Hải Phòng.

Bên cạnh đó, tại gian hàng còn trưng bày khoảng 150 hình ảnh, ấn phẩm, tài liệu, video quảng bá du lịch; giới thiệu hai di sản được UNESCO vinh danh là quần đảo Cát Bà và quần thể di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, góp phần nâng cao hình ảnh điểm đến của Hải Phòng.

Quỳnh Nga (t/h)