

Thế giới Di động đạt doanh thu 128.289 tỷ đồng, liên tục mở rộng 'hệ sinh thái'

15:01 23/11/2025

Ngoài ghi nhận doanh thu đạt 128.289 tỷ đồng trong 10 tháng năm 2025, tăng 15% so với cùng kỳ và hoàn thành 86% so với kế hoạch doanh thu 150.000 tỷ đồng trong năm 2025, Công ty cổ phần Đầu tư Thế giới Di động cũng liên tục mở rộng 'hệ sinh thái' thông qua các chuỗi Bách hoá Xanh, nhà thuốc An Khang, Erablue...

Cụ thể, kết thúc 10 tháng năm 2025, Thế giới Di động (mã MWG - sàn HoSE) ghi nhận doanh thu đạt 128.289 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ và hoàn thành 86% so với kế hoạch doanh thu 150.000 tỷ đồng trong năm 2025.

Trong đó, doanh thu chuỗi Điện máy Xanh đóng góp 44% tổng doanh thu; doanh thu chuỗi Bách hoá Xanh đóng góp 30% tổng doanh thu; doanh thu chuỗi Thế giới Di động (bao gồm Topzone) đóng góp 23,7% tổng doanh thu; và còn lại các hoạt động khác chiếm 2,3% tổng doanh thu.



Ngoài ghi nhận doanh thu đạt 128.289 tỷ đồng trong 10 tháng năm 2025, Công ty cổ phần Đầu tư Thế giới Di động cũng liên tục mở rộng 'hệ sinh thái'. Ảnh: DQ

Đối với chuỗi Thế giới Di động và Điện máy Xanh, trong 10 tháng năm 2025 đề ghi nhận doanh thu đạt 87.000 tỷ đồng, tăng gần 17% so với cùng kỳ. Trong đó, riêng tháng 10, hai chuỗi ghi nhận doanh thu hơn 10.500 tỷ đồng, tăng trưởng 33% so với cùng kỳ và động lực đến từ nhóm sản phẩm iPhone.

Trong 10 tháng năm 2025, chuỗi Bách hoá Xanh, ghi nhận doanh thu đạt 38.400 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ, động lực tăng đến từ nhóm thực phẩm tươi sống và FMCG.

Theo kế hoạch, trong quý IV/2025, chuỗi Bách hoá Xanh song song với tiếp tục mở mới, chuỗi vẫn đặt trọng tâm tối ưu vận hành và duy trì doanh thu bền vững, đảm bảo hiệu quả hoạt động và hoàn thành mục tiêu lợi nhuận đã đề ra từ đầu năm.

Tính đến hết tháng 10/2025 chuỗi Thế giới Di động (bao gồm Topzone) sở hữu 1.012 cửa hàng, giảm 9 cửa hàng so với đầu năm; Điện máy Xanh sở hữu 2.017 cửa hàng, giảm 9 cửa hàng so với đầu năm; Bách hoá Xanh sở hữu 2.370 cửa hàng, tăng 600 cửa hàng so với đầu năm (chuỗi Bách hoá Xanh mở mới tập trung ở khu vực miền Trung); nhà thuốc An Khang sở hữu 356 cửa hàng, tăng 30 cửa hàng so với đầu năm; AVA Kids sở hữu 72 cửa hàng, tăng 10 cửa hàng so với đầu năm; và chuỗi Erablue (liên doanh tại Indonesia) sở hữu 158 cửa hàng, tăng 71 cửa hàng so với đầu năm và vượt mục tiêu 150 cửa hàng trong năm 2025...

Thế giới Di động thành lập Công ty TNHH Đầu tư Thiện Tâm, vốn điều lệ 2.200 tỷ đồng; và thành lập Công ty TNHH Đầu tư An Nhi, vốn điều lệ 500 tỷ đồng.

Về cổ phiếu, từ ngày 9/4 đến ngày 21/11, cổ phiếu MWG đã tăng 75,5%, từ 45.590 đồng, lên 80.000 đồng/cổ phiếu. Trong đó, Công ty thông qua việc mua lại 10 triệu cổ phiếu để giảm vốn điều lệ, thời gian mua từ ngày 19/11 đến ngày 18/12 và giá mua tối đa 200.000 đồng/cổ phiếu.

Tuấn Ngọc