

Thế Giới Di Động đặt tham vọng đầu tư sang thị trường Indonesia

16:01 14/04/2023

Vừa qua, tại Jakarta (Indonesia), ban lãnh đạo Công ty CP Đầu tư Thế Giới Di Động (mã: MWG) đã có cuộc gặp với đối tác liên doanh Erajaya, cùng với sự tham gia của 62 nhà cung cấp hàng đầu của EraBlue tại đất nước vạn đảo. Theo đại diện Thế Giới Di Động, EraBlue được xem là "điểm sáng trong bức tranh hoạt động của Thế giới Di Động năm 2022".

Theo đó, tại thị trường Indonesia, Thế Giới Di Động sẽ tiếp tục mang tới mô hình thành công của 2 chuỗi điện máy lớn tại Việt Nam là Thế Giới Di Động và Điện máy Xanh. EraBlue cũng đặt khách hàng làm trung tâm, tương đồng giá trị cốt lõi với 2 chuỗi nói trên.

CEO Đoàn Văn Hiếu Em chia sẻ tại ĐHCĐ thường niên 2023, mới đây tiết lộ:

"Khi sang thị trường Indonesia, chúng tôi mang cả những dịch vụ mà đã làm thành công tại Việt Nam. Đó là lợi thế, sự khác biệt lớn của các cửa hàng, các cửa hàng điện máy của chúng tôi tại Indonesia.

Ngoài ra, chúng tôi sang Indonesia - hợp tác với nhà bán lẻ lớn là Erajaya. Họ cũng là một công ty niêm yết và cũng có nhu cầu phát triển về lĩnh vực điện máy. Đây là sự kết hợp mà hai bên có thể hỗ trợ lẫn nhau, để có thể giúp chúng tôi sớm hoàn thiện được mô hình kinh doanh của mình và tăng tốc trong tương lai".



Ban lãnh đạo Thế Giới Di Động làm việc với các đối tác Indonesia

Kể từ sau khi Thế Giới Di Động mạnh tay đóng cửa chuỗi Bluetronics tại Campuchia, thị trường Indonesia là mảnh đất tiềm năng cho "ông lớn" bán lẻ đến từ Việt Nam khai thác.

Theo chia sẻ của CEO Đoàn Văn Hiếu Em tại ĐHCĐ thường niên năm 2023, trung bình mỗi tháng, mỗi cửa hàng EraBlue thu về 4,5 – 5 tỷ đồng doanh thu (tương đương với doanh thu của một siêu thị Điện máy Xanh hoạt động lâu năm tại Việt Nam).

Phía Thế Giới Di Động đánh giá, đây là một kết quả rất tích cực và công ty đang lên kế hoạch cho các bước đi tiếp theo. Lãnh đạo Thế Giới Di Động cho biết, triển vọng của EraBlue là rất lớn.

Bên cạnh đó, công ty đánh giá, thị trường bán lẻ hàng điện tử tiêu dùng ở Indonesia còn sơ khai. Mảng bán lẻ, phần lớn thuộc về các cửa hàng nhỏ lẻ truyền thống, trong khi 2 hệ thống lớn nhất chiếm chưa tới 200 cửa hàng.

Tháng 3/2022, Công ty CP Thế Giới Di Động đã chính thức công bố quan hệ hợp tác cùng PT Erafone Artha Retailindo (Erafone), một công ty con của Tập đoàn Erajaya, nhằm thành lập liên doanh PT Era Blue Elektronik (lấy thương hiệu "Erablue").

Minh Đức