

Thế Giới Di Động muốn lấn sân bất động sản

21:50 28/03/2026

Không chỉ đặt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận cao nhất lịch sử trong năm 2026, Thế Giới Di Động còn trình cổ đông phương án bổ sung ngành nghề kinh doanh bất động sản và dịch vụ tài chính, cho thấy tham vọng mở rộng sang các lĩnh vực ngoài bán lẻ truyền thống.

CTCP Đầu tư Thế Giới Di Động (mã chứng khoán MWG) vừa công bố tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên 2026 với nhiều nội dung đáng chú ý, trong đó nổi bật là kế hoạch mở rộng ngành nghề kinh doanh sang lĩnh vực bất động sản.

Cụ thể, HĐQT MWG trình cổ đông thông qua việc sửa đổi, bổ sung ngành nghề kinh doanh, bao gồm kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê; cùng với hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đâu.

Động thái này cho thấy doanh nghiệp bán lẻ lớn nhất Việt Nam đang tìm kiếm dư địa tăng trưởng mới ngoài các mảng cốt lõi như điện thoại, điện máy và bách hóa. Trong bối cảnh thị trường bán lẻ dần bước vào giai đoạn cạnh tranh gay gắt, việc mở rộng sang bất động sản có thể giúp MWG tận dụng tốt hơn hệ thống mặt bằng, quỹ đất thuê và kinh nghiệm vận hành chuỗi trên quy mô lớn.



Tham vọng lấn sân bất động sản của Thế Giới Di Động

Song song với kế hoạch mở rộng lĩnh vực hoạt động, MWG cũng đặt mục tiêu kinh doanh đầy tham vọng cho năm 2026. Theo đó, doanh thu dự kiến đạt 185.000 tỷ đồng, tăng 19% so với năm trước, trong khi lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 9.200 tỷ đồng, tăng 30%. Nếu hoàn thành, đây sẽ là mức doanh thu và lợi nhuận cao nhất từ trước đến nay của doanh nghiệp.

Lý giải về kế hoạch tăng trưởng mạnh, MWG cho biết Chính phủ đang hướng tới mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai chữ số trong năm 2026 thông qua đầu tư hạ tầng, phát triển kinh tế vùng và kích cầu tiêu dùng. Dù vậy, doanh nghiệp cũng nhìn nhận các yếu tố như xung đột thương mại và biến động địa chính trị toàn cầu vẫn có thể gây sức ép lên xuất khẩu, việc làm và sức mua trong nước.

Trong bối cảnh đó, MWG cho biết sẽ tập trung xây dựng nội lực, chủ động tạo ra nhu cầu mới về sản phẩm và dịch vụ thay vì chỉ phụ thuộc vào sức mua sẵn có trên thị trường. Việc bổ sung ngành nghề bất động sản vì thế được xem là một bước đi nhằm đa dạng hóa nguồn thu và gia tăng biên lợi nhuận trong dài hạn.

Về chính sách dành cho cổ đông, MWG dự kiến chia cổ tức tiền mặt với tỷ lệ 20% từ nguồn lợi nhuận chưa phân phối, tương đương mỗi cổ phiếu nhận 2.000 đồng. Cổ tức sẽ được chi trả làm hai đợt, gồm 10% vào quý III/2026 và 10% vào quý IV/2026.

Với gần 1,47 tỷ cổ phiếu đang lưu hành, doanh nghiệp dự kiến chi gần 3.000 tỷ đồng để thanh toán cổ tức cho cổ đông.

Ngoài ra, công ty cũng trình cổ đông thông qua phương án phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP). Theo đó, MWG dự kiến phát hành hơn 7,3 triệu cổ phiếu ESOP của năm 2025 trong năm 2026 và tối đa 3 triệu cổ phiếu ESOP của năm 2026 trong năm 2027.

Giá phát hành cho cả hai đợt đều là 10.000 đồng/cổ phiếu. Số cổ phiếu này sẽ bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng 2 năm kể từ ngày kết thúc đợt phát hành, với lộ trình mỗi năm được tự do chuyển nhượng 50%.

Kết thúc năm 2025, MWG ghi nhận doanh thu gần 6 tỷ USD, tăng hơn 16% so với năm trước và vượt khoảng 4% kế hoạch đề ra. Các chuỗi bán lẻ điện thoại, điện máy và bách hóa đều duy trì đà tăng trưởng tích cực, tạo nền tảng để doanh nghiệp tự tin bước vào giai đoạn mở rộng mới.

Việc lấn sân sang bất động sản hiện mới dừng ở bước bổ sung ngành nghề kinh doanh, song động thái này vẫn thu hút sự chú ý lớn của thị trường bởi đây là lĩnh vực có biên lợi nhuận cao nhưng cũng đi kèm mức độ rủi ro đáng kể. Với nền tảng tài chính mạnh và mạng lưới mặt bằng rộng khắp cả nước, MWG được

kỳ vọng có thể tận dụng lợi thế sẵn có để xây dựng thêm một trụ cột tăng trưởng mới trong tương lai.

Lê Hằng