TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thế giới Di động (MWG) ghi nhận hơn 95.300 tỷ đồng doanh thu nửa đầu năm, hoàn thành 52% mục tiêu 2026

16:52 15/07/2026

Khép lại nửa đầu năm 2026, CTCP Thế giới Di động (mã MWG) ghi nhận doanh thu 95.305 tỷ đồng. Kết quả này chủ yếu nhờ doanh thu tại các cửa hàng hiện hữu được cải thiện, cùng với việc Bách Hóa Xanh tiếp tục mở rộng mạng lưới và các cửa hàng mới dần mang lại lợi nhuận.



MWG sắp phát hành hơn 7,3 triệu cổ phiếu ESOP giá chiết khấu 86,8%.

CTCP Thế giới Di động (mã MWG) vừa công bố doanh thu thuần 95.305 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2026, tăng hơn 29% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 52% mục tiêu doanh thu 185.000 tỷ đồng của cả năm.

Đối với mảng điện máy và điện thoại, CTCP Đầu tư Điện Máy Xanh (đơn vị vận hành các chuỗi Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh, TopZone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh) ghi nhận doanh thu gần 65.100 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2026, tăng 31% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu từ kênh trực tuyến đạt hơn 7.000 tỷ đồng, chiếm khoảng 11% tổng doanh thu của mảng.

Theo doanh nghiệp, kết quả tăng trưởng chủ yếu đến từ sự cải thiện doanh thu tại hệ thống cửa hàng hiện hữu, với mức tăng trưởng doanh thu trên cùng cửa hàng (SSSG) đạt 32%. Đây tiếp tục là động lực chính giúp mảng điện máy và điện thoại duy trì đà tăng trưởng trong nửa đầu năm.

Đáng chú ý, chuỗi TopZone ghi nhận kết quả tốt nhất khi doanh thu các sản phẩm Apple tăng khoảng 50% so với cùng kỳ, trong khi nhiều ngành hàng khác tăng trưởng từ 15 - 60%.

Các mảng dịch vụ cũng tiếp tục mở rộng quy mô. Doanh thu từ bán hàng trả chậm tăng 49%, chiếm 38% doanh thu của mảng điện máy; tổng giá trị giao dịch thanh toán tiện ích và ngân hàng đạt khoảng 56.000 tỷ đồng với 36 triệu giao dịch.

Trong khi đó, Thợ Điện Máy Xanh ghi nhận doanh thu tăng 47%, còn Erablue tại Indonesia đạt mức tăng trưởng doanh thu 92%, đạt 1.888 tỷ IDR và mở mới 80 cửa hàng chỉ sau 6 tháng.

Ở mảng bán lẻ thực phẩm, Bách Hóa Xanh ghi nhận doanh thu lũy kế 6 tháng đạt 28.300 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ. Riêng quý II, doanh thu tăng hơn 31%, với hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) đều duy trì mức tăng trưởng hai chữ số.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, Bách Hóa Xanh mở mới 632 cửa hàng. Đáng chú ý, các cửa hàng khai trương trong năm đã ghi nhận lợi nhuận hoạt động dương ngay ở cấp độ cửa hàng, bao gồm cả chi phí kho vận. Bên cạnh đó, các cửa hàng mở từ năm 2025 tiếp tục cải thiện hiệu quả kinh doanh, trong khi hệ thống hoạt động từ năm 2024 trở về trước vẫn duy trì khả năng sinh lời nhờ tối ưu chi phí vận hành.

Ở các chuỗi còn lại, nhà thuốc An Khang ghi nhận doanh thu tăng 22% so với cùng kỳ và tiếp tục triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động, hướng tới đóng góp lợi nhuận cho tập đoàn. Trong khi đó, chuỗi AvaKids cũng duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong nửa đầu năm.

Tính đến cuối tháng 6/2026, MWG vận hành 3.191 cửa hàng Bách Hóa Xanh, 2.005 cửa hàng Thế Giới Di Động, 1.008 cửa hàng Điện Máy Xanh (bao gồm

TopZone), 415 nhà thuốc An Khang, 95 cửa hàng AvaKids và 261 cửa hàng Erablue tại Indonesia.

Hà Trần *(t/h)*