

Thẻ ngân hàng trong thanh toán có đi vào “dĩ vãng”?

11:12 25/11/2021

Từ khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, việc thanh toán của người tiêu dùng dần chuyển sang hình thức online hay sử dụng ví điện tử hoặc mobile banking. Chính vì vậy, đặt ra dấu hỏi lớn trong việc thanh toán qua thẻ ngân hàng liệu có bị “lãng quên”?

“Ông hoàng” thanh toán điện tử

Theo thống kê, trong vòng 9 tháng đầu năm 2021, khách hàng thực hiện giao dịch qua điện tử liên ngân hàng tăng 41,4% về giá trị, hệ thống chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử tăng 99% về số lượng và 139,8% về giá trị so với cùng kỳ năm 2020.



Tính đến thời điểm hiện tại, lợi ích sử dụng ứng dụng mobile banking là rất lớn. Không chỉ dừng lại ở việc chuyển và nhận tiền, khách hàng còn có thể thanh toán, chi trả cho hầu hết các hóa đơn mua sắm cả trực tuyến lẫn trực tiếp, thanh toán học phí, viện phí, thương mại điện tử, vé xe, vé tàu, vé máy bay,...

Bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cho biết: "Số liệu về thanh toán trên thiết bị di động tại Việt Nam đang trên đà tăng trưởng mạnh hàng năm, 90% về số lượng và 150% về giá trị, nhiều ngân hàng đạt trên 90% giá trị giao dịch thực hiện trên kênh số. Từ tháng 3/2021 đến nay, có hơn 1,8 triệu tài khoản thanh toán được mở trực tuyến theo phương thức mới eKYC trong số hơn 100 triệu tài khoản thanh toán đang hoạt động tại Việt Nam".

Vừa qua, hai nhà mạng MobiFone và VNPT cũng chính thức được cấp phép triển khai Mobile Money. Đây chính là bước tiến mới và dự báo sẽ có hàng triệu thuê bao sử dụng dịch vụ này.

Mặt khác, các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán nghiên cứu đã chú trọng đầu tư mạnh vào hạ tầng công nghệ, giải pháp kỹ thuật, tích hợp kết nối với các dịch vụ khác trong nền kinh tế, thiết lập hệ sinh thái số và cung ứng các sản phẩm, dịch vụ thanh toán an toàn, tiện ích, nâng cao sự trải nghiệm, sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng.

Không thể “khai tử” thẻ ngân hàng

Trước sự tiện lợi và nhanh chóng mà thanh toán điện tử đem lại, sự “hoài nghi” về việc thanh toán qua thẻ ngân hàng có dần bị lu mờ?



Tại Hội thảo “Tiến đến quốc gia không tiền mặt”, những vấn đề “nóng” đã được đề cập như: Đại dịch đã thay đổi thói quen thanh toán như thế nào, cả ở phía người tiêu dùng lẫn nhà bán lẻ? Doanh nghiệp thích ứng như thế nào để thay đổi thói quen thanh toán của người tiêu dùng? Truyền thông giáo dục tài chính và thanh toán không tiền mặt quan trọng như thế nào trong bối cảnh hiện nay. Việc thanh toán không tiền mặt có thực sự là bước tiến mới?

Các chuyên gia cho rằng, việc thanh toán qua ví điện tử, internet banking trong tương lai vẫn sẽ được “ưu ái” sử dụng hơn vì tính tiện dụng; nhưng không vì thế mà đánh mất đi hoàn toàn vị thế của thẻ ngân hàng. Qua khảo sát, vẫn có một số lượng lớn người tiêu dùng khi đi mua sắm thanh toán bằng hình thức quét thẻ.

Chị Trần My – đang sống và làm việc tại Hà Nội cho biết: “Thanh toán bằng ví điện tử rất tiện lợi, chỉ cần có một chiếc smartphone là tôi có thể trả hết các hóa đơn. Tuy nhiên, tại một số cửa hàng vẫn chưa áp dụng hình thức thanh toán điện tử mà chỉ nhận quét thẻ như Zara, H&M,...”

Theo thống kê của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, số lượng thẻ ngân hàng hiện đang lưu hành tại thời điểm quý II/2021 tổng cộng là 118 triệu thẻ. Cụ thể: Thẻ nội địa là 98 triệu thẻ. Đặc biệt trong thời gian gần đây, hướng đến tính an toàn, bảo mật, nhiều tiện ích, nhiều ứng dụng cho người dân Việt Nam khi sử dụng, khối ngành ngân hàng đã triển khai mục tiêu thực hiện chuyển đổi toàn bộ thẻ ngân hàng từ thẻ từ sang thẻ chip.

Huyền Cao