TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thêm ưu đãi vé bay “khủng” mừng tháng Thanh niên từ Bamboo Airways

16:13 16/03/2021

Hàng triệu vé máy bay đồng giá 26.000 đồng, áp dụng với hầu hết các đường bay nội địa của Bamboo Airways sẽ được mở bán từ 12h00’ ngày 15/3/2021 đến 23h59’ ngày 29/3/2021.

Đồng loạt kích cầu

Trong tháng 3, tình hình dịch hiện tại đang đi theo chiều hướng tích cực cho thấy Việt Nam một lần nữa nhanh chóng khống chế làn sóng Covid-19 thứ 3 nhờ sự đồng thuận của cộng đồng, kéo theo sự hồi phục và tăng trưởng mạnh số lượ ng khách nội địa.

Mai Anh (25 tuổi, Hà Nội) vừa đặt xong vé bay du lịch Phú Quốc 3 ngày 2 đêm vào cuối tháng 3 đầu tháng 4 cho mình và 4 người bạn thân, cho biết: "Hiện tại giá vé máy bay cũng như khách sạn, nghỉ dưỡng đều có nhiều ưu đãi nên chúng tôi quyết định lên kế hoạch cho chuyến đi đã bỏ lỡ vì dịch từ năm ngoái".



Tình hình dịch được kiểm soát, nhiều du khách đi du lịch trong tháng 3

Cô chia sẻ thêm, vì tình hình chung, năm ngoái cô đã phải hủy các chuyến đi đến Sa Pa và Phú Quốc. Khi dịch bệnh dần được kiểm soát, khi giá dịch vụ rất hấp dẫn khiến Mai Anh và bạn bè quyết định tranh thủ thời gian để đi du lịch sau khoảng thời gian ở nhà quá lâu.

Nắm bắt nhu cầu của hành khách, nhiều địa phương, công ty du lịch, hãng bay liên tục tung ra các sản phẩm kích cầu du lịch, tung nhiều chương trình ưu đãi trước thềm lễ 30/4 – 1/5 và cao điểm hè sắp tới.

Vào đúng dịp 30/4, Đà Nẵng dự kiến khai trương chương trình Đà Nẵng về đêm - Danang By Night với hàng loạt hoạt động hấp dẫn như các chương trình biểu diễn nghệ thuật, trang trí ánh sáng nghệ thuật, trải nghiệm không gian ẩm thực...

Còn tại Thủ đô Hà Nội, từ ngày 14 đến 16/4, sẽ diễn ra lễ hội kích cầu du lịch và giới thiệu văn hóa ẩm thực Hà Nội năm 2021 với chủ đề "Người Hà Nội đi du lịch Hà Nội" tại khu vực tượng đài Lý Thái Tổ và các điểm xung quanh. Về phía các hãng lữ hành, theo thống kê của Vietravel, trong tuần cuối tháng 2 (22 – 28/2), lượng khách đăng ký tour mỗi ngày của công ty tăng gấp 3 lần so với tuần trước đó. Từ ngày 1 đến 7/3, lượng khách tiếp tục tăng cao.

Lãnh đạo hãng lữ hành Flamingo Redtours (HanoiRedtours) cho biết, sau Tết, mỗi tuần doanh nghiệp tổ chức 10 -12 đoàn khách đi Mộc Châu, Sa Pa, Côn Đảo hay điểm đến tại Tây Nguyên như Đà Lạt, Buôn Ma Thuột. Ông cũng cho biết thêm, các đoàn khách chủ yếu đi theo nhóm gia đình, bạn bè hay tour các công ty tổ chức du lịch đầu năm.

Ưu đãi vé bay “khủng”

Ngoài sự kích cầu của các hãng lữ hành, các hãng bay cũng đang góp phần giúp hành khách có những hành trình di chuyển tiết kiệm mùa du lịch cao điểm. Trong đó, từ 12h00’ ngày 15/03/2021 đến 23h59’ ngày 29/03/2021, hãng bay Bamboo Airways mang tới chương trình “Bung vé ‘hot’ – Bùng sức trẻ” với ưu đãi vé bay từ 26.000 đồng, áp dụng cho tất cả các hành trình Hãng đang khai thác (ngoại trừ đường bay đi/đến Côn Đảo).

Với chương trình này, hành khách có thể thoải mái đặt hành trình bay từ 15/3/2021 đến 30/10/2021, đặc biệt ưu đãi không có thời gian loại trừ kể cả trong giai đoạn lễ 30/4 – 1/5 hay giai đoạn cao điểm hè khiến “Bung vé ‘hot’ – Bùng sức trẻ” trở thành cơ hội săn vé hiếm có cho hành khách mê du lịch.



Bamboo Airways tung vé bay 26.000 đồng mừng tháng Thanh niên.

Bên cạnh ưu đãi vé bay, Bamboo Airways cũng liên tục tung ra nhiều ưu đãi hấp dẫn xuyên suốt, tiếp tục giúp khách bay được hưởng lợi kép. Cụ thể, Hãng đang triển khai ưu đãi cuối tuần“Amazing weekend” giảm 20% giá vé cho nhóm khách từ 2 người trở lên, tiếp tục triển khai Combo Vi vu đón xuân – Bay Bamboo, nghỉ dưỡng 5 sao tại Đà Nẵng, Nha Trang và Phú Quốc với giá từ 2.450.000 đồng/người đến hết 16/4/2021.

Bamboo Airways cũng liên tục đẩy mạnh khai thác các đường bay mới, cụ thể như TP HCM - Huế/Chu Lai; Cần Thơ - Hải Phòng/Đà Nẵng/Quy Nhơn, mở lại đường bay TP HCM – Vân Đồn...

Đến tháng 3/2021, Bamboo Airways đang khai thác thương mại trên 57 đường bay nội địa, lớn nhất toàn ngành về quy mô mạng lưới. Hãng vận chuyển trên 7 triệu lượt hành khách trên các chuyến bay an toàn tuyệt đối, dẫn đầu toàn ngành hàng không Việt Nam về tỉ lệ đúng giờ trong ba năm liên tiếp tính đến 2021.

Bamboo Airways được ghi nhận là Hãng hàng không có dịch vụ tốt nhất, Hãng hàng không khu vực hàng đầu châu Á... Hãng bay cũng đạt mức tuyệt đối 7/7 sao về phòng chống Covid-19 do AirlineRatings đánh giá.

Thông tin chương trình: **BUNG VÉ “HOT” – BÙNG SỨC TRẺ MỪNG NGÀY THÀNH LẬP ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH** Thời gian bán: Từ 12h00’ ngày 15/3/2021 đến 23h:59’ ngày 29/3/2021 Đường bay áp dụng: Tất cả các đường

bay nội địa Bamboo Airways đang mở bán Đường bay loại trừ: Các đường bay đi từ/đến Côn Đảo Thời gian bay áp dụng: Từ 15/3/2021 đến 30/10/2021 Để biết thêm thông tin chi tiết chương trình, hành khách vui lòng truy cập: https://www.bambooairways.com/vn-vi/thong-tin-dat-ve/uu-dai/mung-ngay-thanh-lap-doan-tncs-ho-chi-minh/

Phương Thảo