TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thi thiết kế mô hình chụp ảnh check-in tạo điểm nhấn thương hiệu du lịch Đà Nẵng

12:44 25/08/2024

Thông qua Cuộc thi, các ý tưởng thiết kế sẽ được xem xét để triển khai thi công thực tế, góp phần quảng bá cho thương hiệu du lịch TP. biển Đà Nẵng điểm đến "thân thiện, hấp dẫn, an toàn".



Đà Nẵng vào xuân

Ngày 25/8, Sở Du lịch TP.Đà Nẵng cho biết, đã chính thức phát động cuộc thi thiết kế mô hình check-in du lịch "Tận hưởng Đà Nẵng - Enjoy Danang 2024" nhằm tìm kiếm và lựa chọn những ý tưởng thiết kế mô hình ấn tượng, độc đáo, mới lạ, phù hợp định hướng nhận diện hình ảnh điểm đến, giúp khách thập phương lưu giữ những khoảnh khắc đẹp khi đến TP. biển Đà Nẵng.

Nhằm tìm kiếm và lựa chọn những ý tưởng thiết kế mô hình ấn tượng, độc đáo, thu hút khách thập phương đến tham quan chụp ảnh check-in và lưu giữ những

khoảnh khắc đẹp của du khách, Sở Du lịch TP. Đà Nẵng phát động cuộc thi Thiết kế mô hình check in du lịch "Tận hưởng Đà Nẵng - Enjoy Danang 2024" từ ngày 20/8 – 20/10. Các thí sinh có thể xây dựng ý tưởng thiết kế mô hình check-in phù hợp với không gian, địa điểm phục vụ nhu cầu trang trí của thành phố như Khu vực công viên bờ Tây, bờ Đông cầu Rồng và dọc hai bên bờ sông Hàn; Công viên Biển Đông; Phố đi bộ Bạch Đằng; Các trạm dừng chân trên Sơn Trà (Nhà Vọng Cảnh, Đỉnh Bàn Cờ...). Đặc biệt, có thể sử dụng kết hợp logo du lịch TP.Đà Nẵng, biểu tượng chatbot du lịch Đà Nẵng trong các thiết kế sao cho hài hòa, đẹp mắt.



Điểm check-in được lắp đặt tại cầu Rồng trong dịp Tết Giáp Thìn 2024

> Các tác phẩm đạt giải phải đảm bảo sự sáng tạo, tính nghệ thuật, phù hợp với yếu tố văn hóa, lịch sử, truyền thống, cảnh quan của TP. Đà Nẵng; Tôn vinh những giá trị tạo nên một TP. Đà Nẵng năng động, sáng tạo, hiện đại, có sức hút. Ngoài ra, các giải pháp thiết kế phải có màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế mô hình du lịch như biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ; đồng thời phải có tính khả thi cao và dễ hiện thực hóa thi công phù hợp với thực tế, chịu được tác động của thiên nhiên, tiết kiệm chi phí thực hiện và dễ tháo lắp, di chuyển.

Cuộc thi chính thức nhận hồ sơ từ ngày 20/8 đến hết ngày 20/10/2024. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 115 triệu đồng với 7 giải thưởng bao gồm: Tiền mặt và các dịch vụ trải nghiệm du lịch hấp dẫn tại TP.Đà Nẵng hứa hẹn sẽ thu hút nhiều thí sinh tham gia. Bên cạnh đó, các tác phẩm tham gia sẽ được xem xét để triển khai xây dựng thực tế và sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch thành phố.



Cầu Rồng. Ảnh Huỳnh Sơn

Một điểm checkin mới thật sự độc đáo với câu chuyện rõ ràng sẽ giúp thu hút khách du lịch, tăng cường hiệu quả truyền thông, quảng bá các điểm du lịch hấp dẫn, đặc trưng tại TP.Đà Nẵng; tạo khả năng cạnh tranh, hấp dẫn của điểm đến thông qua sự độc đáo về kiến trúc và thẩm mỹ của các mô hình check-in du lịch. Thông qua Cuộc thi, các ý tưởng thiết kế sẽ được xem xét để triển khai thi công thực tế, góp phần quảng bá cho thương hiệu du lịch TP. Đà Nẵng điểm đến "thân thiện, hấp dẫn, an toàn".

Cuộc thi dự kiến sẽ tổng kết và công bố các tác phẩm đoạt giải vào cuối tháng 10/2024.

Cuộc thi dành cho các đối tượng thuộc các hội kiến trúc sư, hội mỹ thuật, sinh viên kiến trúc, mỹ thuật, đồ họa tại các trường đại học, cao đẳng.

Hoàng Hữu Quyết