TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thị trường bánh Trung thu 2025: Cuộc chiến đa mặt trận chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng

10:47 14/09/2025

Thị trường bánh Trung thu đang bước vào giai đoạn sôi động nhất, tuy nhiên, song hành với đó là những rủi ro về hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng. Sự vào cuộc sớm và quyết liệt của các cơ quan chức năng, cùng nỗ lực tự bảo vệ của doanh nghiệp và sự chủ động của người tiêu dùng đang tạo ra một thế trận vững chắc, nhằm bảo vệ một mùa lễ hội an toàn, trọn vẹn.

Tháng Tám Âm lịch, trên khắp các nẻo đường của Hà Nội và nhiều thành phố lớn, không khí lễ hội lại về, mang theo hương vị đặc trưng của mùa Tết Trung thu. Chiếc bánh nướng, bánh dẻo từ lâu đã vượt qua giá trị của một món ăn, trở thành một biểu tượng văn hóa, một cầu nối tình cảm không thể thiếu trong mỗi gia đình Việt.

Thế nhưng, xen lẫn trong không khí rộn ràng ấy là một sự cẩn trọng thường trực. Ký ức về những vụ việc hàng giả, bánh kẹo kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ bị phanh phui trong các năm trước đã tạo nên một tâm lý e ngại nhất định trong một bộ phận người tiêu dùng.

Sự vào cuộc quyết liệt từ các cơ quan chức năng

Những lo ngại của người tiêu dùng là hoàn toàn có cơ sở. Ghi nhận trong mùa Trung thu năm nay, vấn nạn này tiếp tục có những diễn biến phức tạp. Mới đây nhất, trong đợt cao điểm kiểm tra vào ngày 12 tháng 9 năm 2025, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 11, Chi Cục QLTT Hà Nội đã tiến hành kiểm tra đột xuất hai cơ sở kinh doanh và phát hiện, tạm giữ gần 1.500 chiếc bánh Trung thu không có giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ.

Tại hiện trường, các sản phẩm này được sản xuất trong điều kiện vệ sinh không đảm bảo, bao bì có dấu hiệu làm nhái các thương hiệu lớn. Toàn bộ số hàng hóa này đều sẵn sàng được đưa ra thị trường để trục lợi từ nhu cầu tăng cao của người dân trong dịp lễ.



Lực lượng QLTT TP Hà Nội kiểm tra và phát hiện hàng nghìn sản phẩm bánh Trung thu không rõ nguồn gốc xuất xứ

Trước thực trạng đó, các cơ quan quản lý nhà nước đã thể hiện sự vào cuộc chủ động ngay từ sớm. Ngay từ ngày 12/8, Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 234/KH-UBND về đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Trung thu trên địa bàn. Trong đó, Sở Y tế được giao làm cơ quan thường trực, chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch chi tiết. Theo đó, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Hà Nội đã thành lập 2 đoàn kiểm tra liên ngành, tiến hành thanh tra, kiểm tra đột xuất các nhà hàng, khách sạn, cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm phục vụ Tết Trung thu.

Chia sẻ về định hướng hoạt động, ông Đặng Thanh Phong, Chi cục trưởng Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Hà Nội, cho biết: “Việc triển khai kiểm tra sớm là để thông qua thực tiễn thị sát, hướng dẫn các cơ sở thực hiện đúng, tránh sai phạm đáng tiếc khi sản xuất hàng loạt. Mục tiêu chính của hoạt động kiểm tra không chỉ là bắt lỗi, xử lý vi phạm, mà là đồng hành cùng các đơn vị trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và bảo vệ người tiêu dùng.”



Đoàn kiểm tra của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Hà Nội kiểm tra quy trình sản xuất bánh trung thu tại Khách sạn Pan Pacific Hà Nội. Ảnh: Hoa Mai

Song song đó, Chi Cục Quản lý Thị trường TP. Hà Nội cũng ban hành kế hoạch chi tiết về việc kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung vào việc ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhập lậu. Đặc biệt, các kênh phân phối online – nơi hàng giả dễ dàng trà trộn và tiếp cận người tiêu dùng – được đưa vào diện giám sát trọng điểm.

Không chỉ riêng Hà Nội, Bộ Y tế cũng đã có chỉ đạo tăng cường công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trên cả nước. Sự phối hợp đồng bộ giữa các lực lượng cho thấy quyết tâm của cơ quan quản lý trong việc tạo ra một môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi chính đáng của người dân.

Thế trận kép: Doanh nghiệp tự vệ, người tiêu dùng thông thái

Bên cạnh vai trò của cơ quan quản lý, sự chủ động của chính các doanh nghiệp trong việc bảo vệ thương hiệu và người tiêu dùng là yếu tố then chốt. Trao đổi với chúng tôi, đại diện Mondelez Kinh Đô, một thương hiệu uy tín trên thị trường, đã chia sẻ những biện pháp cụ thể mà họ đang triển khai.

Về mặt pháp lý, đại diện công ty khẳng định sự tuân thủ nghiêm ngặt: “Đối với các sản phẩm bánh trung thu mà Công ty đang kinh doanh trên thị trường đều đã thực hiện tự công bố sản phẩm và được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền tiếp nhận.” Đây là nền tảng pháp lý vững chắc đảm bảo mọi sản phẩm

chính hãng đều an toàn. Để giúp người tiêu dùng nhận diện chính xác, công ty còn cung cấp một thông tin quan trọng mang tính cảnh báo: “Riêng sản phẩm Bánh nướng Hạt sen trắng Cranberry không nằm trong danh mục sản phẩm bánh Trung thu của chúng tôi kinh doanh trên thị trường năm 2025.” Động thái minh bạch này trực tiếp trao cho khách hàng một công cụ hữu hiệu để phân biệt hàng thật, giả.



Một trong những bộ sưu tập bánh Trung thu của nhãn hàng Kinh Đô năm 2025

Về mặt nhận diện vật lý, các sản phẩm chính hãng được trang bị những dấu hiệu đặc trưng. Qua quan sát, những sản phẩm bánh nướng của Kinh Đô hầu hết đều có logo Kinh Đô dập nổi trên bề mặt sản phẩm. Đây không đơn thuần là chi tiết trang trí, mà là một rào cản công nghệ, đòi hỏi sự đầu tư vào khuôn mẫu mà các cơ sở làm giả khó sao chép một cách tinh xảo. Cùng với đó, việc xây dựng một hệ thống phân phối đa kênh, từ siêu thị, cửa hàng tiện lợi đến các sàn thương mại điện tử uy tín như Shopee, Lazada, TikTok Shop là cách để đưa hàng chính hãng đến gần người tiêu dùng, đồng thời đưa ra lời khuyên thiết thực: “Hãy đến đúng các điểm bán của chúng tôi để chọn đúng sản phẩm.”



Hầu hết trên bề mặt các sản phẩm đều có logo Kinh Đô dập nổi, kèm theo đó là số công bố sản phẩm để khách hàng tự kiểm chứng

Ở phía còn lại của mặt trận, người tiêu dùng cũng ngày càng chủ động và thông thái hơn. Cô Lan Anh (45 tuổi, nội trợ tại Cầu Giấy) chia sẻ kinh nghiệm: "Cứ đến mùa này là tôi chỉ tin mua ở siêu thị lớn hoặc các gian hàng chính hãng của Kinh Đô. Hàng trôi nổi trên mạng giá rẻ mấy tôi cũng không dám mua, vì sức khỏe của cả gia đình là trên hết. Thà đắt hơn một chút mà yên tâm."

Trong khi đó, thế hệ trẻ lại tận dụng công nghệ để bảo vệ mình. Anh Minh Đức (24 tuổi, nhân viên văn phòng) cho biết: "Bây giờ nhiều sản phẩm có mã QR để truy xuất nguồn gốc. Trước khi mua tặng đối tác, tôi thường quét mã để kiểm tra thông tin nhà sản xuất, hạn sử dụng. Những ưu đãi giảm giá 50-70% trên các trang mạng xã hội lạ tôi đều bỏ qua, vì đó thường là bẫy của hàng giả."



Một điểm bán hàng của Kinh Đô đặt tại phố Triều Khúc, TP Hà Nội

Cuộc chiến chống hàng giả, do đó, là một hành trình dài hơi, đòi hỏi sự chung tay không mệt mỏi của toàn xã hội. Mỗi chiếc bánh Trung thu được trao đi không chỉ là một món quà vật chất, mà còn chứa đựng niềm tin và lời chúc phúc cho một mùa đoàn viên an lành. Khi các cơ quan chức năng siết chặt quản lý, các doanh nghiệp chân chính nỗ lực bảo vệ mình, thì sự tỉnh táo của mỗi người dân chính là yếu tố quyết định để loại bỏ những sản phẩm kém chất lượng ra khỏi thị trường, giữ gìn trọn vẹn giá trị và hương vị của mùa Tết đoàn viên.

Tâm An