

Thị trường bánh Trung thu “nóng” với bài toán chất lượng và hàng “nhà làm”

17:12 31/08/2025

Khi Tết Trung thu đang đến gần, thị trường bánh trung thu trở nên sôi động nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro về chất lượng và an toàn thực phẩm. Để giải quyết vấn nạn này, TP. Hồ Chí Minh đang đẩy mạnh chương trình "Tick xanh trách nhiệm", một sáng kiến nhằm tạo ra môi trường kinh doanh minh bạch và bảo vệ người tiêu dùng.

Kiểm soát đa chiều: Ngăn chặn bánh giả, bánh "nhà làm"

Theo ông Nguyễn Nguyên Phương, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh, vấn đề quản lý bánh trung thu là một thách thức lớn, đặc biệt sau khi thành phố sáp nhập thêm các địa giới hành chính, mở rộng địa bàn. Trong "thời kỳ tranh tối tranh sáng" giữa minh bạch và gian dối, chương trình "Tick xanh trách nhiệm" được kỳ vọng sẽ là giải pháp hiệu quả. Các sản phẩm đạt chuẩn sẽ được gắn tick xanh, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện và lựa chọn sản phẩm an toàn. Điều này không chỉ tạo lợi thế cạnh tranh lành mạnh cho các doanh nghiệp làm ăn chân chính mà còn góp phần đẩy lùi hàng giả, hàng kém chất lượng.



Theo ông Nguyễn Nguyên Phương, Các sản phẩm đạt chuẩn sẽ được gắn tick xanh, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện và lựa chọn sản phẩm an toàn. Ảnh: Hương Giang

Cùng quan điểm, bà Phạm Khánh Phong Lan, Giám đốc Sở An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, cho rằng điểm nóng của thị trường hiện nay là sự gia tăng của các cơ sở sản xuất bánh "nhà làm" và kinh doanh trực tuyến. Mặc dù các cơ sở này không tuân thủ đầy đủ các quy định về công bố chất lượng, nguồn gốc nguyên liệu và điều kiện vệ sinh, nhưng sản phẩm vẫn được rao bán rộng rãi trên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội, gây ra rủi ro trực tiếp cho người tiêu dùng.

Để giải quyết vấn đề này, Sở An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh sẽ triển khai kiểm tra toàn diện, bao gồm cả các cơ sở sản xuất, kho chứa, cửa hàng, và các thương hiệu lớn. Công tác này sẽ được tiến hành theo ba giai đoạn: trước Trung thu (tập trung vào nguyên liệu), trong dịp Trung thu (kiểm tra sản xuất, kinh doanh) và sau Trung thu (hậu kiểm, xử lý hàng hóa quá hạn). Bà Lan nhấn mạnh, các doanh nghiệp tham gia chương trình "Tick xanh" phải tuân thủ các tiêu chí cao hơn, đồng thời nếu vi phạm vẫn sẽ bị xử phạt và tẩy chay.

“Tick xanh trách nhiệm”: Chìa khóa cho thị trường minh bạch

Ông Nguyễn Quang Huy, Phó Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh, cũng khẳng định vai trò quan trọng của người tiêu dùng trong việc đẩy lùi sản phẩm kém chất lượng. Ông cho rằng, thị trường bánh trung thu luôn tái diễn tình trạng khó kiểm soát chất lượng và nguồn gốc. Nhiều loại bánh gắn

mác nhập ngoại thực chất là hàng giả, hàng nhái, trong khi bánh "nhà làm" lại tràn lan trên mạng xã hội với giá cả và chất lượng không được quản lý.

Chính vì thế, chương trình "Tick xanh trách nhiệm" được xem là bước khởi đầu quan trọng để minh bạch hóa thị trường. Đây là tên gọi tắt của Chương trình Kiểm soát chất lượng hàng hóa trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, được triển khai từ tháng 3/2024. Tính đến đầu tháng 8/2025, chương trình đã có 12 hệ thống phân phối tham gia, với gần 3.000 sản phẩm được cấp tick xanh.



Thị trường bánh Trung thu “nóng” với bài toán chất lượng và hàng “nhà làm”. Ảnh minh họa

Theo ông Nguyễn Nguyên Phương, để kiểm soát nguồn gốc hàng hóa hiệu quả, không thể chỉ dựa vào các cơ quan quản lý nhà nước mà cần sự đồng hành của các doanh nghiệp bán lẻ và sự minh bạch từ nhà cung cấp. Chương trình "Tick xanh trách nhiệm" sẽ tạo nền tảng để toàn ngành thực phẩm phát triển bền vững, mang lại sự an tâm cho người tiêu dùng trong mỗi mùa Trung thu. Các cơ quan chức năng cũng khuyến cáo người dân không nên ham rẻ mà mua hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Thành Nam (t/h)