

Thị trường cho thuê ô tô tự lái Tết Bính Ngọ 2026 và sự trỗi dậy của xe điện

12:23 10/02/2026

Trái ngược với cảnh "cháy xe" sớm như mọi năm, thị trường cho thuê ô tô tự lái dịp Tết Nguyên đán 2026 ghi nhận sự trầm lắng đáng kể. Dù đã cận kề ngày Tết, nhiều đơn vị kinh doanh vẫn đang nỗ lực tìm kiếm khách hàng để lấp đầy lịch trình cho đội xe của mình.



Thị trường thuê ô tô tự lái Tết 2026 hạ nhiệt, xe điện được ưa chuộng

Sự thay đổi này xuất phát từ nhiều yếu tố khách quan trên thị trường ô tô Việt Nam sau một năm 2025 bùng nổ. Theo các chuyên gia và chủ cơ sở cho thuê, có ba nguyên nhân chính tác động đến nhu cầu thuê xe năm nay.

Thứ nhất, nhờ các chính sách giảm giá sâu và ưu đãi tín dụng linh hoạt trong năm 2025, doanh số bán ô tô toàn quốc đạt mức kỷ lục với hơn 600.000 xe. Việc sở hữu một chiếc ô tô cá nhân trở nên dễ dàng hơn trực tiếp làm giảm lượng khách hàng tiềm năng của dịch vụ cho thuê.

Thứ hai, nguồn cung xe trên thị trường tăng mạnh, khi nhiều cá nhân có xu hướng mang xe gia đình ra cho thuê trong những ngày Tết để gia tăng thu nhập. Cuối cùng, sự xuất hiện của các "ông lớn" như Green Future với tiềm lực tài chính mạnh và lượng xe dồi dào đẩy tính cạnh tranh giữa các đơn vị nhỏ lẻ lên mức cao nhất từ trước đến nay.

Dù giá thuê xe dịp Tết vẫn duy trì mức cao hơn từ 1,5 đến 2 lần so với ngày thường, nhưng tâm lý khách hàng đã có sự chuyển dịch rõ rệt. Thay vì các dòng xe sang trọng, người thuê đang ưu tiên các mẫu xe hạng A và B với mức giá trọn gói 10 ngày dao động từ 10 đến 15 triệu đồng để tối ưu hóa ngân sách.

Đặc biệt, năm nay chứng kiến sức hút mạnh mẽ từ các dòng xe điện. Nhiều khách hàng ưu tiên chọn xe điện nhờ chính sách miễn phí sạc giúp tiết kiệm đáng kể chi phí vận hành trong suốt hành trình du xuân. Về phía các đơn vị cho thuê, xe điện cũng được ưu ái vì chi phí bảo dưỡng thấp, cho phép họ đưa ra các chính sách hấp dẫn như không giới hạn số km di chuyển hoặc không phụ thu km phát sinh, tạo lợi thế lớn so với xe xăng truyền thống.

Dự kiến phải đến khoảng ngày 23 đến 25 tháng Chạp, các đơn vị cho thuê mới có thể giải quyết hết lượng xe tồn đọng. Để thích ứng với tình hình thực tế, nhiều chủ xe bắt đầu thay đổi chiến lược, thay vì chỉ nhận hợp đồng trọn gói 7 đến 10 ngày, họ đã linh hoạt chuyển sang các gói thuê ngắn ngày hoặc theo ngày để tiếp cận nhóm khách hàng có nhu cầu đi lại ít hơn.

Đa số khách hàng thuê xe năm nay vẫn tập trung vào mục đích về quê thăm thân hoặc du lịch gia đình, với quãng đường di chuyển trung bình khoảng 1.000 đến 1.500 km. Sự hạ nhiệt của thị trường mang lại lợi thế cho người tiêu dùng, khi họ có nhiều lựa chọn hơn về chủng loại xe và không còn phải đối mặt với áp lực đặt xe quá sớm như những năm trước.

Tâm An