

Thị trường gạo 8 tháng đầu năm: Giá trị xuất khẩu giảm, thách thức từ các thị trường lớn

15:04 06/09/2025

Trong 8 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu gạo của Việt Nam đạt 6,3 triệu tấn, tăng 2,2% về khối lượng. Tuy nhiên, giá trị lại giảm tới 17,5% so với cùng kỳ năm trước, đạt 3,17 tỷ USD. Sự sụt giảm này chủ yếu do giá gạo xuất khẩu bình quân giảm mạnh và áp lực cạnh tranh gay gắt từ các nước sản xuất lớn trên thế giới.



giá gạo xuất khẩu bình quân 8 tháng đầu năm ước đạt 504,9 USD/tấn, giảm tới 19,3% so với cùng kỳ năm 2024

Giá trị sụt giảm bất chấp sản lượng tăng

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, giá gạo xuất khẩu bình quân 8 tháng đầu năm ước đạt 504,9 USD/tấn, giảm tới 19,3% so với cùng kỳ năm 2024. Sự sụt giảm này được lý giải là do tồn kho cao tại các thị trường nhập khẩu chính như Philippines và Indonesia, cùng với sự cạnh tranh về giá từ các đối thủ như Ấn Độ và Thái Lan.

Philippines tiếp tục là thị trường tiêu thụ gạo lớn nhất của Việt Nam, chiếm hơn 42% thị phần. Tuy nhiên, việc Tổng thống Philippines ban hành Sắc lệnh 93, tạm dừng nhập khẩu gạo trong 60 ngày kể từ ngày 1/9, đang đặt ra một thách thức lớn trong ngắn hạn cho các doanh nghiệp xuất khẩu gạo của Việt Nam.

Áp lực từ giá gạo quốc tế

Tháng 8/2025, thị trường gạo châu Á ghi nhận giá gạo xuất khẩu đồng loạt giảm. Giá gạo của Ấn Độ chạm đáy kể từ tháng 8/2022, trong khi giá gạo Thái Lan cũng giảm do nhu cầu ẩm đạm.

Trong khi đó, giá gạo Việt Nam có xu hướng tăng vào giữa tháng 8, sau đó quay đầu giảm trở lại. Cụ thể, giá gạo 5% tấm của Việt Nam đạt mức cao nhất 395 USD/tấn vào ngày 20/8, sau đó giảm xuống 389 USD/tấn.

Giải pháp và định hướng trong thời gian tới

Trước những thách thức trên Bộ Công Thương đã có văn bản yêu cầu các doanh nghiệp chủ động thu mua dự trữ để ổn định giá nguyên liệu gạo xuất khẩu.

Đồng thời, Bộ cũng đề nghị các doanh nghiệp cần:

Chủ động tìm kiếm thị trường tiềm năng mới, không chỉ phụ thuộc vào các thị trường truyền thống.

Tăng cường chế biến sâu, nâng cao chất lượng sản phẩm để tăng giá trị xuất khẩu.

Sự sụt giảm về giá trị xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm là một lời cảnh báo, đòi hỏi ngành gạo Việt Nam phải có những bước đi chiến lược và linh hoạt hơn để duy trì vị thế trong bối cảnh thị trường quốc tế đầy biến động.

Tâm An (t/h)