TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thị trường hàng hoá ở các siêu thị, trung tâm thương mại sôi động dịp Lễ 30/4 – 1/5

15:50 27/04/2024

Dịp Lễ 30/4 – 1/5, nhiều siêu thị và trung tâm thương mại tại TP. HCM đồng loạt tung ra các chương trình khuyến mãi hấp dẫn nhằm thu hút khách, kích cầu tiêu dùng.

Kỳ nghỉ Lễ 304-1/5 năm nay kéo dài 5 ngày, các siêu thị và trung tâm thương mại kỳ vọng là cơ hội lớn để kích cầu mua sắm dịp lễ, tăng doanh thu.

Ghi nhận của phóng viên tại siêu thị, những ngày cuối tháng 4/2024 tại các siêu thị và trung tâm thương mại trên địa bàn TP. HCM, nhiều sản phẩm của các thương hiệu đang được đồng loạt giảm giá, khuyến mãi sâu phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.



Đa dạng sắc màu chào mừng đại Lễ 30/4-1/5 tại siêu thị

Tại siêu thị WinMart đang triển khai chương trình giá siêu sốc với hơn 600 sản phẩm từ đồ da dụng trong nhà bếp, nước xả vải, nước giặt đến các loại đồ uống của các thương hiệu như coca-cola, sabeco, heineken, sapporo...



Nhiều thương hiệu đồ uống đồng hành cùng siêu thị phục vụ người dân và kích cầu tiêu dùng

Nước xả vải Comfort NX diụ nhẹ thơm dịu êm 3.2L có giá khuyến mãi 250.000đ kèm tho 01 gói OMO Matic cửa trước 80g, dầu gội Clear được áp dụng giá sốc giảm đến 30% và giá đặc quyền cho hội viên với giá từ 120.000đ – 200.000đ.



Nước xả vải vừa có giá khuyến mãi vừa có hàng tặng kèm

Các loại nước chấm, gia vị của các thương hiệu như chin su, maggi, aji-ngon, meizan cũng được WinMart áp dụng giá siêu sốc dành cho khách hàng lựa chọn.





Đồ gia dụng nhà bếp và các thương hiệu nước chấm đang được siêu thị triển khai giảm giá sốc phục vụ người tiêu dùng mua sắm

Anh Thuận (TP. Thủ Đức, TP. HCM) cho hay, dịp Lễ 30/5-1/5 do điều kiện kinh tế gia đình không để đi du lịch, anh và gia đình lựa chọn đi mua sắm đồ dùng cho gia đình. Thường thì các dịp lễ nhiều sản phẩm hàng hoá được áp dụng khuyến mãi, giá rẻ hơn ngày thường nên việc mua sắm cũng thoải mái và tiết kiệm chi phí hơn.

Cũng dịp này các sản phẩm đồ gia dụng trong bếp như: Ấm đun siêu tốc PF-B2 giá siêu sốc chỉ còn 99.000đ/chiếc (giá thường ngày 170.000đ/chiếc), túi đựng TP 30cmx40cm và găng tay vừa có giá siêu sốc vừa được mua 1 tặng 1.



Chương trình giá siêu sốc với hơn 600 sản phẩm từ đồ da dụng trong nhà bếp, nước xả vải, nước giặt đến các loại đồ uống...

Kem đánh răng nhãn hiệu Sensodyne giảm đến 24% chỉ còn 56.000.000/tuýp, màng bọc thực phẩm PVC WinMart giảm 40% với giá 66.000đ/hộp, gạo ngọc nương nhãn hiệu nỗi tiếng WinMart có giá siêu sốc 102.000đ/túi 3kg....



Mặt hàng rau củ và thịt sạch được áp dụng chương ưu đãi đặc quyền hội viên tiết kiệm đến 20% cho khách hàng mua sắm.

Tại trung tâm thương mại một số sản phẩm thời trang như: quần áo, giày dép, túi xách đã kích hoạt chương trình “Mừng Đại Lễ” sale 10%, 20%, 50% phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.





Đa dạng quần áo nữ với giá tốt được các cửa hàng tại trung tâm thương mại áp dụng

Dịp Lễ 30/4-1/5 năm nay, từ thực phẩm tươi sống, rau củ quả, các loại ngũ cốc, đồ dùng thiết yếu đến đồ dùng gia đình... đều dồi dào. Không chỉ ngập tràn

hàng hóa, các siêu thị còn triển khai nhiều chương trình khuyến mại, giảm giá hấp dẫn để người dân mua sắm. - Anh Đồng (Gò Vấp, TP. HCM) chia sẻ.





Thời trang người lớn và trẻ em đa dạng sắc màu và nhiều khuyến mãi


n phuoc
pierre cardin
Anamai Bonjour
-10%


le coq sportif
SALE TƯNG BỪNG
MỪNG ĐẠI LỄ
20 50%
ƯU ĐÃI 400K



"Mừng đại lễ" hàng loạt cửa hàng thời trang áp dụng chương trình sale lớn

Bên cạnh đó, dịp Lễ 30/4-1/5 năm nay trùng với dịp kỷ niệm sinh nhật 35 năm của Saigon Co.op nên hệ thống bán lẻ Saigon Co.op cũng đã áp mức giảm giá 35 - 50% trở lên cho hơn 3.500 mặt hàng, chưa kể quà tặng đi kèm, tặng thêm điểm thưởng, các chương trình khuyến mãi khác.

Ngoài ra, hệ thống siêu thị Lotte Mart triển khai chương trình khuyến mãi “Đại tiệc Lễ to - Không lo về giá” từ ngày 24/04 - 07/05, khách hàng khi mua sắm tại Lotte Mart sẽ được hưởng loạt chương trình khuyến mại như “Mua là tặng”, “Siêu hội săn quà chất” và chương trình khuyến mãi đột phá đến 50%. Bên cạnh đó thực phẩm tươi sống, set món ăn tiện lợi, nhiều loại đồ uống như bia, nước ngọt, nước trái cây, trà... cũng được giảm giá sâu và có quà tặng kèm.





Đa dạng thời trang nam nữ tại trung tâm thương mại phục vụ nhu cầu mua sắm

Được biết, trong năm 2024, Sở Công Thương TP. HCM và hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, điểm bán lẻ... hưởng ứng giảm giá kích cầu từ mức 20 -

50%. Để tổ chức đa dạng hoạt động kích cầu bền vững, Sở Du lịch và Sở Công Thương Thành phố đã ký kết Kế hoạch liên tịch về kích cầu du lịch thu hút khách đến địa phương giai đoạn 2024 - 2030.

Yến Linh