TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thị trường hàng hóa tết: Cơ hội và thách thức của Hải Hà – Kotobuki

09:28 16/01/2024

Chỉ gần một tháng nữa là tới dịp Tết Nguyên Đán 2024, đây là thời điểm quan trọng để các doanh nghiệp bánh kẹo tăng tốc hướng tới bắt kịp nhu cầu tiêu dùng dịp cuối năm.

Tết cổ truyền chính là thời điểm thị trường tiêu thụ nhộn nhịp nhất với sức mua tăng mạnh. Tại Hà Nội, Theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, Thành Ủy, HĐND và UBND thành phố Hà Nội với mục tiêu đáp ứng nhu cầu mua sắm Tết của người tiêu dùng, Sở Công Thương đã ban hành kế hoạch số 4884/KH-SCT về phục vụ Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán 2024 trong đó, chú trọng tới các hoạt động và giải pháp nhằm thúc đẩy kinh tế, kích cầu tiêu dùng và đẩy mạnh nhu cầu hàng hóa.



Các sản phẩm phục vụ Tết Nguyên Đán được trưng bày tại cửa hàng Origato (Hải Hà – Kotobuki)

Theo Sở Công Thương thành phố Hà Nội, tổng giá trị hàng hóa phục vụ Tết trên địa bàn thành phố được dự báo ước tính đạt khoảng 40.900 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2023.

Với nhu cầu tăng cao, đây vừa là cơ hội cũng vừa là thách thức mà các doanh nghiệp cần phải đề ra những chiến lược phù hợp để kịp thời nắm bắt nhu cầu mua sắm của người dân. Là một trong những doanh nghiệp sản xuất bánh kẹo hàng đầu Việt Nam, Hải Hà - Kotobuki đã có những sự chuẩn bị kỹ lưỡng để đón đầu nhu cầu tiêu dùng.



Dòng sản phẩm bánh cookies Jestic của Hải Hà - Kotobuki

Với mục tiêu đáp ứng yêu cầu thị trường, Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki đã có sự chuẩn bị phù hợp từ giữa năm 2023 như lên kế hoạch, ký kết hợp đồng với các đối tác cung ứng nguyên liệu nhằm đảm bảo nguồn cung và kiểm soát giá vật tư trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, áp dụng hàng loạt các chính sách mang tính bản lề, kiểm tra kiểm soát nguyên vật liệu, tối ưu chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm, tăng cường tích hợp công nghệ mới giúp rút ngắn thời gian sản xuất và vận chuyển sản phẩm tới các kênh tiêu thụ.

Bên cạnh đó, để phục vụ tốt hơn nhu cầu của người dân về các sản phẩm bánh kẹo Tết, công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki đã liên tục có những thay đổi về mẫu mã và bao bì cũng như ra mắt các sản phẩm mới để theo kịp với thị hiếu của người tiêu dùng. Một số dòng sản phẩm tiêu biểu của Hải Hà - Kotobuki được khách hàng yêu thích có thể kể đến như bánh Cookies HKC, socola Tiamo, bánh khoai tây Orito, kẹo dẻo Jelly vị dừa và đặc biệt là dòng sản phẩm bánh cookies

Jestic với mẫu mã lấy cảm hứng nghệ thuật châu Âu sang trọng, tinh tế hoàn toàn mới đi kèm với hương vị thơm ngon, đặc sắc.



Các Set quà Tết 2024 phục vụ nhu cầu người tiêu dùng

Ngoài ra trong dịp Tết Nguyên đán 2024, công ty cũng đã nghiên cứu tung ra thị trường các set quà Tết với thiết kế đẹp mắt, rực rỡ và sang trọng, kết hợp cùng những sản phẩm tốt nhất.

Với chiến lược bài bản cùng sự chuẩn bị kỹ càng, Hải Hà - Kotobuki sẵn sàng đáp ứng đủ nhu cầu của khách hàng trong dịp Tết này, đồng thời mở rộng hơn nữa thị phần bánh kẹo trong nước và xuất khẩu.

Thiên Trường