

Thị trường lao động số: Tuyển dụng và tìm việc bước vào giai đoạn mới

07:43 14/06/2026

Sau gần hai tháng vận hành thử nghiệm, Sàn giao dịch việc làm quốc gia đã bước đầu tạo thêm một kênh kết nối cung - cầu lao động trên môi trường số. Tuy nhiên, tại TP. Hồ Chí Minh, dù hàng nghìn cơ hội việc làm đã được cập nhật lên hệ thống, số lao động đăng ký tham gia vẫn còn rất hạn chế. Thực tế này cho thấy quá trình hình thành thói quen sử dụng nền tảng việc làm công vẫn cần thêm thời gian, cùng với việc hoàn thiện dữ liệu và tăng cường sự tham gia của doanh nghiệp.

Sàn giao dịch việc làm quốc gia được đưa vào vận hành thử nghiệm từ ngày 14/4/2026 tại địa chỉ vieclam.gov.vn, hướng tới mục tiêu kết nối thị trường lao động trên nền tảng số và thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực lao động, việc làm.



Theo số liệu cập nhật đến ngày 14/6/2026, hệ thống đã phê duyệt 680 tin trí tuyển dụng với tổng nhu cầu 61.803 lao động

Triển khai chỉ đạo của Bộ Nội vụ, Sở Nội vụ TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức vận hành thử nghiệm hệ thống trên địa bàn thành phố, đồng thời giao Trung tâm Dịch vụ việc làm TP. Hồ Chí Minh trực tiếp phối hợp thực hiện.

Theo số liệu cập nhật đến ngày 14/6/2026, hệ thống đã phê duyệt 680 tin trí tuyển dụng với tổng nhu cầu 61.803 lao động. Tuy nhiên, số người lao động tham gia trên sàn mới chỉ đạt 7.803 người.

Khoảng cách khá lớn giữa nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp và số lượng người tìm việc tham gia phản ánh những khó khăn bước đầu trong quá trình vận hành nền tảng việc làm công trực tuyến.

Sở Nội vụ TP. Hồ Chí Minh cho biết, một trong những vấn đề đáng chú ý hiện nay là cơ sở dữ liệu về tuyển dụng và tìm việc vẫn đang được tiếp tục bổ sung, chuẩn hóa và kết nối với các hệ thống dữ liệu liên quan. Điều này khiến thông tin tuyển dụng cũng như hồ sơ người tìm việc trên sàn chưa thực sự đa dạng, từ đó ảnh hưởng đến khả năng thu hút người dùng truy cập và sử dụng thường xuyên.

Ở phía doanh nghiệp, mức độ tham gia cũng chưa tương xứng với quy mô và nhu cầu nhân lực của thị trường lao động lớn nhất cả nước. Nhiều đơn vị vẫn ưu tiên các kênh tuyển dụng quen thuộc như nền tảng tuyển dụng thương mại, mạng xã hội hoặc các phương thức tuyển dụng truyền thống vốn đã có lượng tiếp cận rộng và ổn định.

Trong khi đó, người lao động vẫn chưa hình thành thói quen tìm kiếm việc làm thông qua nền tảng do Nhà nước xây dựng. Theo đánh giá của cơ quan chức năng, phần lớn người tìm việc hiện nay vẫn lựa chọn các hội nhóm trên mạng xã hội, ứng dụng tuyển dụng phổ biến hoặc các mối quan hệ cá nhân để tiếp cận cơ hội việc làm.

Để nâng cao hiệu quả hoạt động của Sàn giao dịch việc làm quốc gia trong thời gian tới, Sở Nội vụ TP. Hồ Chí Minh kiến nghị tiếp tục hoàn thiện và đồng bộ hệ thống cơ sở dữ liệu, đồng thời đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ và hệ thống máy chủ nhằm bảo đảm khả năng kết nối thông suốt giữa các trung tâm dịch vụ việc làm, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, trường đại học và người lao động.

Bên cạnh giải pháp về công nghệ, công tác truyền thông cũng được xem là yếu tố quan trọng. Theo Sở Nội vụ TP. Hồ Chí Minh, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành liên quan để nâng cao nhận thức, từng bước hình thành thói quen sử dụng nền tảng số trong hoạt động tuyển dụng và tìm kiếm việc làm.



Nhu cầu tuyển dụng của ngành may mặc rất lớn (Ảnh: minh họa)

Thời gian qua, Trung tâm Dịch vụ việc làm TP. Hồ Chí Minh đã đẩy mạnh tuyên truyền thông qua nhiều kênh khác nhau như website, fanpage, Zalo OA; lồng ghép giới thiệu sản trong các phiên giao dịch việc làm trực tiếp và trực tuyến; hoạt động tư vấn việc làm, tư vấn bảo hiểm thất nghiệp, hướng nghiệp cho học sinh - sinh viên. Đồng thời, công tác hỗ trợ cũng được mở rộng tới bộ đội xuất ngũ, người tái hòa nhập cộng đồng và các nhóm lao động yếu thế tại địa phương.

Sở Nội vụ TP. Hồ Chí Minh cho biết sẽ tiếp tục phối hợp với các sở, ngành và chính quyền địa phương để đưa thông tin về sản đến gần hơn với người dân và cộng đồng doanh nghiệp. Cơ quan này cũng mong muốn các cơ quan báo chí đồng hành trong việc phổ biến tiện ích của nền tảng, góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường lao động số.

Hơn 6.000 nhu cầu tuyển dụng được đưa lên Sàn giao dịch việc làm quốc gia trong thời gian ngắn cho thấy tiềm năng của mô hình kết nối việc làm trên môi trường số. Tuy nhiên, để nền tảng này thực sự trở thành địa chỉ tin cậy của cả doanh nghiệp và người lao động, bên cạnh việc hoàn thiện dữ liệu và hạ tầng kỹ thuật, điều quan trọng không kém là thay đổi thói quen tiếp cận việc làm của xã hội.

L.T (t/h)