TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thị trường Nga mở rộng cơ hội cho hàng hóa Việt Nam

14:33 05/06/2026

Nhu cầu nhập khẩu từ Nga gia tăng trong những tháng đầu năm đang tạo thêm động lực cho một ngành hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam.

Thị trường Nga đang trở thành một trong những điểm đến tăng trưởng nổi bật của cá ngừ Việt Nam trong những tháng đầu năm 2026. Trong bối cảnh nhiều thị trường truyền thống đối mặt với không ít thách thức, nhu cầu nhập khẩu gia tăng từ Nga đã mang lại tín hiệu tích cực cho hoạt động xuất khẩu của ngành thủy sản.

Theo số liệu thống kê, kim ngạch xuất khẩu cá ngừ sang Nga trong 4 tháng đầu năm đạt mức tăng trưởng ấn tượng so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, đà tăng này được duy trì khá ổn định qua các tháng, cho thấy nhu cầu từ thị trường Nga đang phục hồi và mở rộng theo hướng bền vững hơn.



Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, trong 4 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu cá ngừ sang Nga đạt khoảng 18 triệu USD, tăng gần 55%

so với cùng kỳ năm trước

Sự khởi sắc của thị trường Nga không chỉ giúp doanh nghiệp xuất khẩu cá ngừ có thêm cơ hội mở rộng đầu ra mà còn góp phần đa dạng hóa thị trường, giảm sự phụ thuộc vào các thị trường truyền thống đang chịu tác động từ biến động kinh tế, chi phí vận chuyển và các yêu cầu kỹ thuật ngày càng khắt khe. Đây được xem là tín hiệu tích cực đối với ngành cá ngừ Việt Nam trong năm 2026.

Nhu cầu nhập khẩu gia tăng từ Nga đang mở ra thêm cơ hội cho các doanh nghiệp cá ngừ Việt Nam mở rộng thị trường tiêu thụ. Trước tín hiệu tích cực này, nhiều doanh nghiệp đã chủ động đẩy mạnh xuất khẩu sang Nga, đồng thời điều chỉnh cơ cấu thị trường nhằm giảm bớt áp lực từ những thị trường truyền thống đang tăng trưởng chậm.

Việc gia tăng xuất khẩu sang Nga đang mang lại thêm đầu ra cho doanh nghiệp cá ngừ Việt Nam trong bối cảnh thị trường thế giới còn nhiều biến động. Sự mở rộng này không chỉ giúp doanh nghiệp tận dụng nhu cầu nhập khẩu đang tăng mà còn góp phần đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Dù vậy, các doanh nghiệp vẫn duy trì cách tiếp cận thận trọng khi khai thác thị trường Nga. Những yếu tố liên quan đến thanh toán, tỷ giá và môi trường thương mại quốc tế khiến hoạt động xuất khẩu chủ yếu tập trung vào các kế hoạch ngắn và trung hạn. Trong bối cảnh đó, Nga được xem là một thị trường tiềm năng, góp phần tạo thêm động lực tăng trưởng cho ngành cá ngừ Việt Nam và mở rộng cơ hội xuất khẩu trong thời gian tới.

Chi Chi (t/h)