

Thị trường ô tô đã đạt đỉnh cao nhất kể từ đầu năm 2024 với hơn 44.000 xe được bán trong tháng 11

19:42 11/12/2024

Tháng 11/2024 cũng là tháng cuối cùng được ưu đãi lệ phí trước bạ cho xe lắp ráp trong nước nên doanh số ghi nhận từ các thành viên thuộc VAMA đã thiết lập kỷ lục mới, tăng cao nhất từ đầu năm 2024 với doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 44.200 xe, tăng 14% so với tháng 10/2024 (38.761 xe) và tăng 58% so với tháng 11/2023 (27.953 xe).

Theo báo cáo từ Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), Xét theo chủng loại, doanh số xe du lịch đạt 34.835 xe (tăng 15% so với tháng trước), xe thương mại đạt 9.017 xe (tăng 9%), và xe chuyên dụng đạt 348 xe (tăng 54%). Về nguồn gốc xe, doanh số bán của xe lắp ráp trong nước đạt 25.114 xe, tăng 19% so với tháng trước, còn doanh số xe nhập khẩu nguyên chiếc là 19.086 xe, tăng 8% so với tháng trước.

Sự gia tăng lượng xe tiêu thụ đột biến như trên được lý giải bởi yếu tố tháng 11 là thời điểm cuối cùng Chính sách hỗ trợ lệ phí trước bạ 50% cho xe lắp ráp trong nước từ Chính phủ còn hiệu lực khiến nhiều người mau chóng "xuống tiền" tậu xế để kịp hưởng ưu đãi. Nhờ sức mua vượt trội, qua 11 tháng của năm 2024, doanh số bán xe toàn thị trường ô tô của các đơn vị thành viên VAMA đạt 308.544 xe, tăng 17,2% so với cùng kỳ năm ngoái (263.249 xe); trong đó xe du lịch tăng 18%, xe thương mại tăng 16% và xe chuyên dụng tăng 17% so với cùng kỳ năm ngoái.

Không nằm trong VAMA, Hyundai (thuộc TC Group) cũng chứng kiến kết quả kinh doanh ấn tượng trong tháng 11, với 10.303 xe bán ra thị trường tăng trưởng 34,9% so với tháng 10, vượt xa con số 7.639 xe của tháng trước đó.



Hyundai Accent tiếp tục là mẫu xe có số lượng bán hàng tốt nhất tháng 11 với 2.052 xe

, tăng trưởng 44% so với tháng 10. Hyundai Tucson đứng ở vị trí thứ 2 với số bán ở mức 1.584 xe, tăng trưởng gần 3 lần so với tháng trước. Hyundai Creta ghi nhận doanh số 1.330 xe bán ra, tăng trưởng 8,3% so với tháng 10, đứng ở vị trí thứ 3.

Hyundai Santa Fe thế hệ mới tiếp tục ghi dấu ấn với mức doanh số đạt 1.206 xe, xếp ở vị trí thứ tư, tăng trưởng 19,8% so với tháng 10. Hyundai Grand i10 đứng ở vị trí thứ 5, ghi nhận doanh số 1.035 xe, tăng trưởng 40,8%. Hyundai Venue ghi nhận doanh số 690 xe tăng trưởng 10,4% còn Hyundai Stargazer đứng ở vị trí thứ 7 với 468 xe, tăng trưởng 8,1%.

Hyundai Custin ghi nhận mức doanh số đạt 395 xe, đứng ở vị trí thứ 8, tăng trưởng 25,8% so với tháng 10. Hyundai Palisade ghi nhận doanh số 242 xe, đứng ở vị trí thứ 9, tăng trưởng 13,6%. Hyundai Elantra chốt bảng xếp hạng đạt doanh số 222 xe bán ra, duy trì mức bán hàng tương đương tháng trước đó.

Các mẫu xe thương mại Hyundai đạt doanh số 1.079 xe bán ra trong tháng 11, tăng trưởng 24,7% so với tháng 10, trong đó có 33 xe Hyundai Mighty LT 2,5 tấn và Hyundai Solati xuất khẩu thị trường nước ngoài.

Đây cũng là tháng đầu tiên, Hyundai cán mốc 10.000 xe bán ra trong năm 2024. Lần gần nhất, Hyundai cán mốc ấn tượng này là vào tháng 12/2023, với doanh số 10.844 xe. Cộng dồn 11 tháng năm 2024, thương hiệu Hàn Quốc đã bán ra 58.849 xe tại Việt Nam

Cũng trong tháng 11 vừa qua, Ford Việt Nam đạt kỷ lục bán hàng theo tháng cao nhất trong lịch sử, đạt 5.593 xe, cao hơn cả tháng 10 kỷ lục trước đó. Tính tổng 11 tháng năm 2024, Ford bán được hơn 38.600 xe, tăng 16% so với cùng kỳ năm 2023.



Ford bán được hơn 38.600 xe, tăng 16% so với cùng kỳ năm 2023.

Tính từ thời điểm bắt đầu bán tại Việt Nam, có hơn 152.000 xe Ranger đã được đưa tới tay người tiêu dùng. Sau 11 tháng của năm 2024, có khoảng 16.000 xe Ranger đã bán ra, tăng 12% với cùng kỳ năm ngoái. Ford Everest cũng đạt kỷ lục tháng bán hàng cao nhất trong tháng 11/2024 với 1.458 xe bán ra, dẫn đầu phân khúc SUV hạng trung. Tính tổng 11 tháng năm 2024, gần 10.000 xe Everest đã được giao tới tay khách hàng Việt, cao hơn 17% so với cùng kỳ năm 2023. Tính toàn bộ từ thời điểm ra mắt, 73.400 xe Everest đã được bán tại Việt Nam.

Toyota Việt Nam cũng cho hay, kết quả kinh doanh của hãng duy trì ổn định nhờ chính sách hỗ trợ lệ phí trước bạ cho các mẫu xe lắp ráp trong nước. Song song đó, nhà sản xuất ô tô lớn nhất Nhật Bản còn triển khai hàng loạt chương trình khuyến mại dành cho các mẫu xe có doanh số cao, như Vios, Yaris Cross, Veloz Cross, Avanza Premio và Corolla Cross trong tháng 11.



Doanh số của Toyota trong tháng 11/2024 đạt 8.851 xe

Doanh số của Toyota trong tháng 11/2024 đạt 8.851 xe (bao gồm xe Lexus), là mức tương tự tháng 10 (8.898 xe), và cao hơn khoảng 25% so với tháng 9/2024. Các mẫu xe lắp ráp trong nước đều chứng kiến lượng bán tăng vọt, ví dụ như sedan Vios chạm mốc 2.135 xe, cao hơn đáng kể con số 1.757 xe của tháng 10.

Còn với VinFast, sau khi chính thức trở thành hãng xe có thị phần lớn nhất Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2024, thương hiệu xe Việt này đã tiếp tục ghi nhận kết quả kinh doanh bùng nổ trong tháng 11, với hơn 16.000 xe được bàn giao, đạt mức tăng trưởng hơn 40% so với tháng trước. Trung bình mỗi ngày trong tháng 11, có hơn 530 xe ô tô điện VinFast được giao đến tay khách hàng trên khắp cả nước.



Trung bình mỗi ngày trong tháng 11, có hơn 530 xe ô tô điện VinFast được giao đến tay khách hàng trên khắp cả nước.

Tính lũy kế từ đầu năm 2024 đến nay, VinFast đã bàn giao cho khách hàng hơn 67.000 ô tô điện các loại, khẳng định vững chắc vị thế hãng xe có thị phần đứng đầu ở Việt Nam. Với lượng đơn hàng chưa giao còn lớn, kế hoạch sản xuất, kinh doanh ổn định và không ngừng tăng trưởng, VinFast tin tưởng sẽ hoàn thành mục tiêu bàn giao ô tô điện trên toàn cầu trong năm 2024.

Theo VAMA, doanh số tháng 11 tăng đáng kể nhờ có chính sách hỗ trợ 50% lệ phí trước bạ cho xe sản xuất, lắp ráp trong nước theo Nghị định 109/2024/NĐ-CP ngày 29/8/2024 được áp dụng trong thời gian 3 tháng - từ tháng 9 đến tháng 11/2024. Kể từ đó, doanh số xe liên tiếp tăng trưởng mạnh hơn so với các tháng trước đó và có những con số ấn tượng.

Dự báo thị trường ô tô tháng 12 sẽ không thể tiếp tục gây bất ngờ bởi yếu tố giảm 50% lệ phí trước bạ đã kết thúc, bất chấp đây là tháng mua sắm cuối năm. Thậm chí sức mua có thể sụt giảm bởi dòng tiền đang có xu hướng dịch chuyển sang nhà đất và vàng, cổ phiếu. Tuy nhiên, nếu các hãng xe đồng loạt tung ưu đãi cuối năm thì nhiều khả năng sẽ kích cầu được tâm lý còn đang phân vân của người dân.

Tâm An