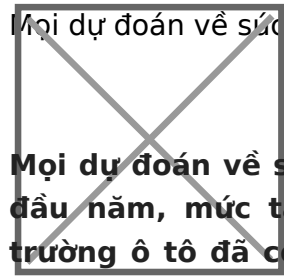


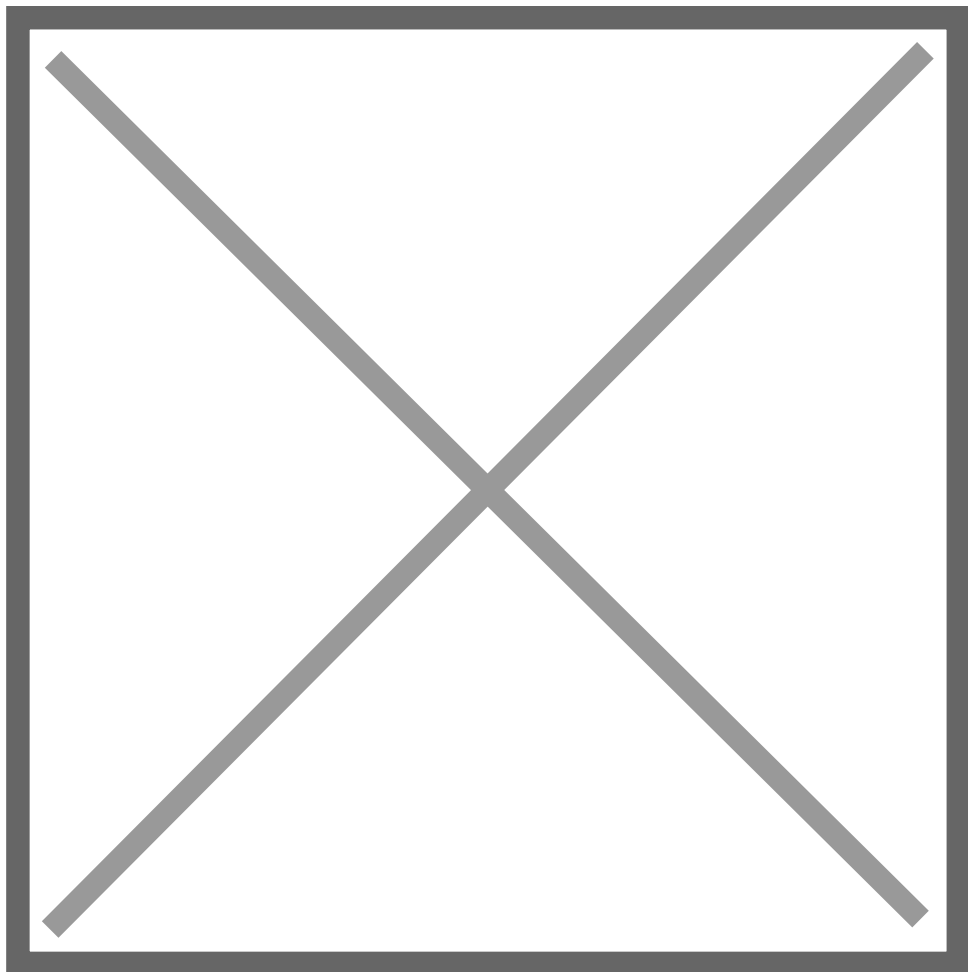
Thị trường ô tô tăng kỷ lục

09:18 20/10/2014

Mọi dự đoán về sức tiêu thụ trường ô tô đã vượt xa những con số



Mọi dự đoán về sức tiêu thụ trường ô tô đã vượt xa những con số đưa ra từ hồi đầu năm, mức tăng của thị trường liên tục nhích đều qua các tháng và thị trường ô tô đã có tháng thứ 18 tăng trưởng liên tiếp. 145.000 xe là con số dự báo mới nhất về lượng tiêu thụ xe của năm nay.



Đến hết tháng 9/2014, thị trường ô tô Việt Nam có mức tăng trưởng tới 65% so với cùng kỳ. Theo Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), doanh số bán hàng toàn thị

trường ô tô Việt Nam (gồm cả xe mới lắp ráp và nhập khẩu) đạt 16.149 chiếc, tăng tới 65% so với cùng kỳ năm 2013.

Đây là tháng thứ 18 liên tiếp, doanh số bán hàng của toàn thị trường cao hơn so với cùng kỳ năm trước đó. Trong đó, lượng xe du lịch (chở người dưới 10 chỗ ngồi) đạt 10.511 chiếc, tăng 30% so với tháng liền trước và lượng xe tải, xe thương mại đạt 5.638 chiếc, tăng 25%. Cũng theo VAMA, tổng sức mua ô tô trên toàn thị trường cộng dồn 9 tháng năm 2014 đã đạt con số 106.710 chiếc, tăng 39% so với cùng kỳ 2013; Trong đó lượng xe du lịch đạt 67.930 chiếc, tăng 40% và lượng xe tải, xe thương mại đạt 38.780 chiếc, tăng 36%.

Sự tăng tốc của thị trường ô tô cũng đã kéo theo những thay đổi về vị trí dẫn đầu của các doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô. Theo đó, Công ty ô tô Trường Hải (Thaco) trở lại vị trí dẫn đầu với lượng xe bán ra 4.195 chiếc, tăng tới 69% so với cùng kỳ năm ngoái. Công ty Toyota Việt Nam (TMV), sản lượng bán hàng các mẫu xe Toyota đạt 3.747 xe, tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 4% so với tháng trước. Trong đó thị trường miền Bắc tiêu thụ 1.726 xe (chiếm 46%), thị trường miền Trung tiêu thụ 430 xe (chiếm 11%) và thị trường miền Nam tiêu thụ 1.589 xe (chiếm 43%). Bên cạnh đó, tổng doanh số bán các mẫu xe Lexus 9 tháng đầu năm 2014 đạt 233 xe, riêng tháng 9 đạt 31 xe. Tổng doanh số bán hàng các mẫu xe Toyota do TMV sản xuất và phân phối sau 9 tháng đạt 27.774 xe, tăng 19% (4.450 xe) so với cùng kỳ năm 2013.

Hãng xe Ford cũng lập kỷ lục bán hàng trong tháng 9 khi đạt 1.390 chiếc, 9 tháng đạt 9.248 xe. Ngoài ra, cũng cần phải kể đến các tên tuổi khác như Honda Việt Nam có mức tăng doanh số gấp đôi cùng kỳ, đạt 769 chiếc và 9 tháng bán ra 4.773 xe.

Nếu như trong tháng 8, VAMA vẫn khá khiêm tốn khi dự báo lượng xe bán ra trong năm nay chỉ tăng khoảng 18%, đạt 130.000 xe thì với sức bật mạnh của thị trường trong tháng 9, việc dự báo tình hình tiêu thụ xe của năm nay đã lạc quan hơn rất nhiều. Theo ông Jesus Metelo N. Arias Jr, Chủ tịch VAMA, lượng xe bán ra của năm 2014 sẽ lên 145.000 chiếc, tăng 32% so với năm 2013.

Điểm nổi bật của thị trường ô tô Việt Nam những tháng qua là không chỉ có sự tăng mạnh của lượng xe sản xuất trong nước mà xe nhập khẩu cũng đạt mức tăng kỷ lục. Theo Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2014, lượng ô tô nguyên chiếc nhập khẩu về Việt Nam đạt 6.788 chiếc với kim ngạch 160 triệu USD, tăng tới 97% về lượng và 119% về giá trị so với tháng 9 năm 2013. Tính chung 9 tháng qua, các doanh nghiệp Việt Nam đã nhập về 44.073 chiếc ô tô nguyên chiếc các loại, tổng kim ngạch gần 968 triệu USD, tăng tương ứng 75% về lượng và 96% về giá trị so với cùng kỳ năm 2013. Đây là mức kỷ lục về doanh số nhập khẩu xe trong vòng 3 năm qua. Cũng theo số liệu của cơ quan Hải quan, trong số hơn 44.000 chiếc ô tô nguyên chiếc được nhập về có hơn 19.000 chiếc từ 9 chỗ ngồi trở xuống (kim ngạch 234 triệu USD), hơn 17.000 ô tô tải (kim ngạch 406 triệu USD). Trong đó, Hàn Quốc vẫn đang là thị trường lớn nhất của xe nhập khẩu nguyên chiếc về Việt Nam

khi 9 qua Việt Nam nhập về 11.635 chiếc (kim ngạch 197 triệu USD), tiếp đến là Thái Lan với 8.660 chiếc (146 triệu USD), Trung Quốc 8.398 chiếc (327 triệu USD), Ấn Độ 7.143 chiếc (30 triệu USD), Nhật Bản 2.765 chiếc (91 triệu USD) Đức 1.556 chiếc (56 triệu USD), Indonesia 1.233 chiếc (11,6 triệu USD)

Theo Công Thương