

Thị trường ô tô Việt Nam: Dấu hiệu tích cực

14:21 13/07/2020

Theo Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), doanh số bán hàng trong tháng 6 của các đơn vị thành viên đạt 24.002 xe (tăng 26% so với tháng 5).



Thị

trường ô tô Việt Nam, dấu hiệu tích cực

Trong đó có 17.584 xe du lịch (tăng 35%); 6.109 xe thương mại (tăng 5%) và 309 xe chuyên dụng (tăng 18% so với tháng 5).

Theo VAMA, với cả 3 dòng xe du lịch, thương mại và xe chuyên dụng đều có mức tăng trưởng trong tháng 6 vừa qua cho thấy, đây là dấu hiệu tích cực của thị trường ô tô đang trên đà hồi phục sau những tháng diễn biến phức tạp của dịch COVID-19.

Trong khi doanh số xe lắp ráp trong nước đạt 15.874 xe (tăng 43%) thì doanh số của xe nhập khẩu nguyên chiếc là 8.155 xe (tăng 21%) so với tháng trước.

Tính chung 6 tháng đầu năm 2020, tổng doanh số bán hàng của các đơn vị thành viên VAMA đạt 107.183 xe các loại (giảm 31% so với cùng kỳ năm 2019),

trong đó, xe ô tô du lịch giảm 32%, xe thương mại giảm 25% và xe chuyên dụng giảm 40%.

Theo các chuyên gia, doanh số bán hàng trên chưa phản ánh hết toàn cảnh thị trường ô tô Việt Nam, bởi còn có sự góp mặt của các thương hiệu khác như: Audi, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Subaru, Volkswagen, Volvo, TC MOTOR... các đơn vị này không phải là thành viên VAMA hoặc là đơn vị thành viên nhưng tạm dừng gửi báo cáo hoặc không tiết lộ doanh số bán hàng.

Chỉ tính riêng TC MOTOR (đại diện thương hiệu Hyundai Thành Công) - đơn vị không phải là thành viên VAMA trong tháng 6 vừa qua có doanh số bán 5.613 xe, cộng dồn 6 tháng đầu năm lên 28.014 xe các loại. VinFast cũng vừa công bố doanh số bán hàng trong tháng 6 đạt 2.170 xe.

Như vậy, chỉ tính doanh số bán hàng của các đơn vị thành viên VAMA, TC MOTOR và VinFast, thị trường ô tô Việt Nam trong tháng 6 tiêu thụ tổng cộng 31.785; nâng tổng doanh số bán hàng trong 6 tháng đầu năm lên 137.367 xe các loại.

Giới chuyên môn cũng nhìn nhận, với việc giảm 50% phí trước bạ cho ô tô sản xuất lắp ráp trong nước cùng với việc nhiều doanh nghiệp hưởng ứng các hành động hỗ trợ kinh tế của Chính phủ và tháng khuyến mại quốc gia, các doanh nghiệp tiếp tục giảm giá bán xe, hỗ trợ người tiêu dùng như đang thực hiện, dự kiến thị trường ô tô Việt Nam sẽ tiếp tục sôi động và tăng trưởng hơn nữa trong các tháng tiếp theo.

Nguyễn Kiên