

Thị trường phía Nam: Không thể tăng trưởng mạnh nếu các địa phương còn đi riêng lẻ

06:21 23/10/2026

Dù sức mua và xuất khẩu duy trì đà tăng trưởng, khu vực phía Nam vẫn cần tháo gỡ những điểm nghẽn về logistics, phân phối và liên kết sản xuất. Để hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số, các địa phương cần biến lợi thế riêng thành sức mạnh chung, tạo thêm đầu ra và giảm chi phí cho doanh nghiệp.

Kết nối sức mua với đầu ra sản phẩm

Một địa phương có vùng nguyên liệu lớn, nơi khác có năng lực chế biến, trong khi các trung tâm kinh tế nắm lợi thế về phân phối và xúc tiến thương mại. Nếu những mắt xích này chưa được kết nối hiệu quả, tiềm năng của từng nơi khó chuyển hóa thành giá trị chung cho toàn vùng.

Tại Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ XII năm 2026, diễn ra ngày 22/10, yêu cầu tăng cường liên kết được đặt ra cùng nhiệm vụ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và mở rộng thị trường.

Trong 9 tháng năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ của khu vực đạt hơn 2,85 triệu tỷ đồng, tăng 16,5% so với cùng kỳ, chiếm 48,2% cả nước. Tổng kim ngạch xuất khẩu ước đạt 138,4 tỷ USD, tăng 10,9%, chiếm 31,9% kim ngạch xuất khẩu cả nước.



Kết nối sản xuất, logistics và phân phối là giải pháp mở rộng thị trường cho doanh nghiệp khu vực phía Nam.

Sản xuất công nghiệp cũng duy trì đà tăng trưởng, với 6/8 tỉnh, thành phố có chỉ số sản xuất công nghiệp tăng cao hơn mức bình quân cả nước 12,3%. Những kết quả này cho thấy tiềm lực đáng kể, song để phát huy hiệu quả, hàng hóa cần được kết nối thuận lợi hơn từ nơi sản xuất đến thị trường tiêu thụ.

Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Lộc Hà cho rằng, nếu các địa phương phát triển riêng lẻ, thiếu kết nối, nguồn lực và cơ hội sẽ khó được khai thác đầy đủ. Kích cầu tiêu dùng vì thế không chỉ là giải pháp thúc đẩy sức mua tại một địa phương mà cần đặt trong mối liên kết của toàn bộ nền kinh tế.

Khi TP. Hồ Chí Minh mở rộng sức mua, doanh nghiệp các tỉnh có thêm cơ hội đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối. Ngược lại, nguồn cung ổn định từ các địa phương góp phần đáp ứng nhu cầu thị trường, thúc đẩy chế biến, vận chuyển và dịch vụ phụ trợ.

Tháo gỡ điểm nghẽn, tạo dư địa tăng trưởng

Tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng đề nghị các địa phương rà soát kịch bản tăng trưởng quý IV, xác định những dự án có thể bổ sung sản lượng và xử lý sớm vướng mắc đối với các dự án công nghiệp, năng lượng, hạ tầng logistics.

Các địa phương cũng cần bảo đảm nguồn cung hàng hóa, xăng dầu, bình ổn giá dịp cuối năm và Tết Nguyên đán 2027; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đáp ứng quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn xanh và các biện

pháp phòng vệ thương mại.

Đáng chú ý, liên kết vùng cần đi vào những vấn đề thiết thực như kết nối vùng nguyên liệu với chế biến, phát triển kho lạnh, cảng và trung tâm logistics. Đây là những yếu tố có thể giúp giảm chi phí lưu thông, nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng đầu ra cho sản phẩm địa phương.

Giai đoạn 2026–2030, vùng Đông Nam Bộ đặt mục tiêu tăng trưởng GRDP bình quân 10%/năm; Đồng bằng sông Cửu Long phấn đấu đạt 9–9,5%/năm. Để hiện thực hóa mục tiêu, bên cạnh nỗ lực riêng của từng địa phương, cần có cơ chế phối hợp hiệu quả giữa Bộ Công Thương và chính quyền địa phương, nhất là trong tháo gỡ vướng mắc về điện, khuyến công, xuất khẩu, thương mại điện tử và quản lý thị trường.

Ba tháng cuối năm 2026 có ý nghĩa quan trọng đối với mục tiêu tăng trưởng cả năm. Vì vậy, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ và khuyến mại cần gắn với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, thay vì chỉ dừng ở hoạt động quảng bá.

Hiệu quả liên kết vùng phải được đo bằng những kết quả cụ thể: hàng hóa có thêm đầu ra, chi phí được tiết giảm, dự án được tháo gỡ và doanh nghiệp mở rộng được thị trường. Khi các địa phương kết nối chặt chẽ hơn, quy mô kinh tế lớn của khu vực phía Nam mới có thể chuyển hóa thành động lực tăng trưởng bền vững.

Nam Sơn (t/h)