

Thị trường sắp đón đợt ra hàng thứ 2 của Sunshine Legend City với 6 tòa tháp tầm view hướng sông

09:32 09/10/2025

Sau khi “sold out” hơn 1.000 căn tòa Legend 1 chỉ trong 5 giờ ra hàng, Sunshine Legend City tiếp tục “gây sốt” trong phiên livestream NobleGo tối 7/10, với cuộc đua đặt giá quyền mua 2 căn hộ Smart Studio cùng thông tin “nóng” khi dự án chuẩn bị ra hàng đợt 2 tại 6 tòa tháp view sông.

Trong phiên 7/10, hai căn **Smart Studio** tại **tòa Legend 1** ký hiệu L1B-1801 (thông thuỷ 35,6m²) và L1B-3501 (thông thuỷ 36,5m²), với ban công hướng Đông Bắc, view nội khu, bàn giao nội thất liền tường cao cấp được đưa ra đặt giá quyền mua với khởi điểm chỉ 45 triệu đồng/m² (đã VAT). Không khí phiên nhanh chóng “nóng” lên khi hàng chục lượt đặt giá liên tục cập nhật, đẩy cuộc đua về đích trong những giây cuối cùng. Kết quả, hai khách hàng đặt sớm nhất và sát nhất với mức giá mà chủ đầu tư đưa ra (62 triệu đồng/m²) là anh Trung và chị Vân đã “chốt deal” thành công với mức giá lần lượt là 2,7 tỷ đồng cho căn L1B-1801 (tương đương 75,842 triệu/m²) và 2,3 tỷ đồng cho căn L1B-3501 (tương đương 63 triệu/m²).



Sunshine Legend City chứng minh sức nóng với tổng lượt xem trên các tảng đạt gần 170 nghìn lượt trong tối 7/10 cùng hàng chục lượt đặt giá quyền mua

Bên cạnh minigame Noble Lucky Watch quen thuộc trị giá 100 triệu của Noble App, khán giả còn được “rinh lộc” trị giá 30 triệu đồng trong thẻ KienlongBank Visa Elite khi liên kết tài khoản KienlongBank trên Noble App và theo dõi trực tiếp phiên live. Tại phiên live này, hai giải thưởng này đã lần lượt gọi tên hai khách hàng may mắn là anh Trung và chị Phương.



Livestream tối 10/10 dự kiến sẽ tiếp tục “lên sóng” căn 2 PN tại Sunshine Legend City diện tích thông thủy 70,7m², hướng ban công Đông Bắc, view sông di sản nội khu, phù hợp với gia đình trẻ hay đầu tư, với giá khởi điểm 45 triệu đồng/m²

Sắp ra mắt tổ hợp 6 tòa tháp tại Sunshine Legend City: View sông nội khu, giá thấp hơn thị trường 20-25%

Cùng sức hút từ phiên đặt giá, Sunshine Group tiếp tục “tăng nhiệt” thị trường khi hé lộ kế hoạch ra mắt tổ hợp 6 tòa tháp cao tầng từ Legend 9 đến Legend 12B, sở hữu một mặt hướng trực tiếp ra dòng sông Cửa An - tuyến cảnh quan kéo dài gần 2km ôm trọn mặt tiền dự án. Tiếp nối chiến lược phát triển sản phẩm tiêu chuẩn 5 sao nhưng mức giá hợp lý dành cho người ở thực, tổ hợp mới được kỳ vọng sẽ kế thừa kỷ lục của đợt ra hàng đầu tiên từng “sold out” toàn bộ giỏ hàng hơn 1.000 căn chỉ sau 5 giờ.



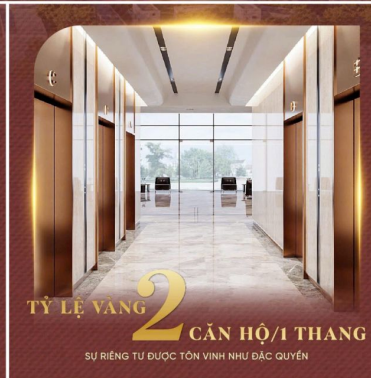
Tổ hợp 6 tòa tháp cao tầng – Legend 9 đến Legend 12B sắp ra mắt của Sunshine Group đều có một mặt hướng sông Cừ An

Dự án đầu tiên trong khu vực sở hữu 3 tầng hầm Smart Parking, 5 tầng thương mại dịch vụ cao cấp cùng tỷ lệ trung bình 2 căn hộ/thang máy/tầng

Trong bối cảnh giá căn hộ cao cấp tại khu Đông Hà Nội đã chạm ngưỡng 100 triệu đồng/m², Sunshine Legend City thiết lập mặt bằng giá mới chỉ khoảng 5x triệu/m², thấp hơn 20- 25% so với thị trường nhưng kế thừa nguyên vẹn chất lượng cao cấp của “nhà Sunshine” với hàng loạt giá trị thực hướng tới người dùng cuối: vị trí đắc địa cách Hoàn Kiếm chưa đến 20 phút, nối thẳng đến cầu Ngọc Hồi qua vành đai 3.5; vật liệu bền vững, tiêu chuẩn bàn giao 5 sao, công nghệ hiện đại, hệ tiện ích đồng bộ toàn diện cùng tiến trình pháp lý minh bạch.



Những con số
ẤN TƯỢNG
Bảo chứng GIÁ TRỊ KHÁC BIỆT



Không chỉ sở hữu thiết kế nổi bật với facade kính Low-E 3 lớp chạm sần, Sunshine Legend City là dự án đầu tiên tại khu vực có đến 3 tầng hầm đỗ xe quy mô lớn ứng dụng công nghệ Smart Parking tiên tiến, mật độ thang máy lý tưởng, trung bình khoảng 2 căn hộ/thang/tầng

Đặc biệt dự án sở hữu 5 tầng thương mại dịch vụ khối đế với trải nghiệm thông tầng độc đáo, với chuỗi trải nghiệm đẳng cấp văn phòng, thư viện, khu gym-fitness, pickleball, hay GenZ Hub - tiện ích “may đo” cho giới trẻ.



Hơn 31.000m² cảnh quan mặt nước tại dự án mang lại mạch nguồn sinh khí, tài lộc, thịnh vượng cho cư dân

Cùng với đó là hệ tiện ích 5 sao toàn diện được tích hợp đồng bộ với Tổ hợp thương mại dịch vụ (phố đi bộ, phố mua sắm trên không); tổ hợp văn hoá nghệ thuật với công nghệ 3D Mapping, Hologram cùng trình diễn thực cảnh, lễ hội ánh sáng trên dòng sông di sản kéo dài gần 2km; tổ hợp nghỉ dưỡng mặt đất và tầng không (clubhouse, “biển hồ” nhân tạo, lounge, sky bar....), trường học liên cấp quốc tế... Cộng hưởng cùng hơn 1000 tiện ích đã hiện hữu tại khu Đông Thủ đô, dự án đáp ứng trọn vẹn nhu cầu sống, làm việc, giải trí, giáo dục... cho mọi thế hệ.

Livestream NobleGo của Sunshine Group được phát định kỳ vào 20h tối thứ Ba và thứ Sáu hàng tuần, trực tiếp trên ứng dụng Noble App được phát triển bởi Tập đoàn công nghệ Unicloud (thuộc Tập đoàn Sunshine), tiếp sóng trên các trang Fanpage của Noble Group, Hanoi News, Theanh28 Entertainment. Sau 27 phiên livestream, Sunshine Group đã trích lập 13,5 tỷ (500 triệu đồng/phiên) cho các hoạt động thiện nguyện như xây nhà tình nghĩa, cải tạo các điểm trường, trao học bổng cho các em học sinh khó khăn; đồng thời trích lập 2 tỷ đồng ủng hộ người dân bị ảnh hưởng bởi bão lũ.

Tải và cài đặt Noble App tại đây

Hướng dẫn tham gia đặt giá trên NobleGo

Fanpage: <https://www.facebook.com/NobleGroupOfficial>

Website: <https://noblego.noble.vn/>

Phương Thảo