

Thị trường vay tiêu dùng khởi sắc nhờ công nghệ số và liên kết bán lẻ

06:18 13/05/2026

Thị trường cho vay tiêu dùng đang ghi nhận những tín hiệu tăng trưởng tích cực trong những tháng đầu năm 2026 khi các ngân hàng, công ty tài chính và hệ thống bán lẻ đẩy mạnh hợp tác nhằm mở rộng dịch vụ tới người dân.

Một trong những xu hướng nổi bật hiện nay là sự liên kết ngày càng chặt chẽ giữa tổ chức tín dụng với các chuỗi bán lẻ lớn. Nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực điện máy, công nghệ liên tục triển khai các giải pháp thanh toán trả góp và ví trả sau để kích cầu mua sắm.

Đáng chú ý, dịch vụ MWG PayLater của Tập đoàn Thế giới Di động đang thu hút sự quan tâm lớn từ người tiêu dùng nhờ thủ tục nhanh gọn và chính sách thanh toán linh hoạt. Với sự hỗ trợ từ Ngân hàng số Cake by VPBank, khách hàng có thể được cấp hạn mức lên tới 40 triệu đồng chỉ sau vài phút đăng ký trực tuyến. Các gói trả góp lãi suất 0% kéo dài tới 18 tháng giúp hình thức này ngày càng phổ biến tại các điểm bán điện máy và công nghệ.



Khách hàng trải nghiệm các giải pháp “Mua trước trả sau” tại hệ thống bán lẻ, thúc đẩy tăng trưởng tín dụng tiêu dùng

Theo các chuyên gia, việc kết hợp giữa tín dụng tiêu dùng và hệ thống bán lẻ không chỉ thúc đẩy sức mua mà còn tạo điều kiện cho người dân tiếp cận các dịch vụ tài chính thuận tiện hơn. Đây được xem là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tiêu dùng nội địa trong bối cảnh kinh tế phục hồi.

Bên cạnh đó, công nghệ tài chính đang làm thay đổi mạnh mẽ cách thức tiếp cận vốn vay tiêu dùng. Nếu trước đây khách hàng phải chuẩn bị nhiều giấy tờ và chờ xét duyệt trong thời gian dài, thì hiện nay phần lớn quy trình đã được thực hiện hoàn toàn trên nền tảng số.

Nhiều công ty tài chính đã ứng dụng eKYC, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn để rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ. Người dùng có thể đăng ký vay, xác thực thông tin và nhận giải ngân chỉ trong vài phút thông qua ứng dụng điện thoại.

Home Credit Việt Nam là một trong những đơn vị tiên phong trong việc xây dựng mô hình tài chính số hóa toàn diện. Khách hàng có thể thực hiện 100% quy trình vay trực tuyến mà không cần tới quầy giao dịch. Các khoản vay không chỉ phục vụ nhu cầu mua sắm đồ dùng gia đình mà còn đáp ứng các chi tiêu cá nhân như du lịch, học tập và chăm sóc sức khỏe.

Trong khi đó, Ngân hàng số Cake by VPBank cũng tạo dấu ấn khi cho phép khách hàng từ 15 đến dưới 18 tuổi mở tài khoản trực tuyến bằng công nghệ eKYC. Việc mở rộng tiếp cận tài chính cho giới trẻ cùng hệ thống bảo mật hiện

đại đang góp phần thúc đẩy xu hướng thanh toán không tiền mặt và tiêu dùng số.

Theo số liệu từ Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 2, tính đến cuối tháng 3/2026, tổng dư nợ tín dụng tiêu dùng tại TP.HCM và Đồng Nai đạt hơn 1,6 triệu tỷ đồng, tăng khoảng 4% so với cuối năm 2025 và chiếm khoảng 27% tổng dư nợ toàn khu vực.

Đáng chú ý, dư nợ cho vay phục vụ nhu cầu đời sống tiếp tục tăng trưởng tích cực. Riêng mảng vay mua sắm đồ dùng và trang thiết bị gia đình đạt hơn 652.000 tỷ đồng, tăng 6,4% so với cuối năm trước. Trong đó, cho vay mua đồ gia dụng tăng hơn 8%, phản ánh nhu cầu tiêu dùng của người dân đang phục hồi rõ nét.

Ông Nguyễn Đức Lệnh, Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 2 cho biết, tín dụng tiêu dùng tăng trưởng khả quan nhờ môi trường kinh tế ổn định và chất lượng dịch vụ tài chính được cải thiện mạnh thông qua ứng dụng công nghệ hiện đại.

Theo ông Lệnh, việc đẩy mạnh các phương thức cho vay điện tử, thanh toán trực tuyến và số hóa quy trình tín dụng đã giúp người dân tiếp cận vốn thuận tiện hơn, đồng thời nâng cao tính minh bạch và hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng.

Ngoài các khoản vay truyền thống, các sản phẩm thẻ tín dụng, thấu chi và chương trình ưu đãi hoàn tiền cũng đang trở thành xu hướng mới trên thị trường. Nhiều công ty tài chính liên tục triển khai các chương trình khuyến mại nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng và mở rộng hệ sinh thái tiêu dùng số.

Các chuyên gia nhận định, với sự hỗ trợ từ công nghệ, mạng lưới bán lẻ và chính sách tín dụng linh hoạt, thị trường vay tiêu dùng Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong thời gian tới, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa và quá trình chuyển đổi số của ngành tài chính – ngân hàng.

Nam Sơn