

Thống nhất tên gọi Petrovietnam: Từ yêu cầu quản trị đến hành động cụ thể trong toàn hệ thống

12:42 01/04/2026

Việc thống nhất sử dụng tên viết tắt “Petrovietnam” trong toàn Tập đoàn không đơn thuần là vấn đề kỹ thuật hay hình thức, mà là yêu cầu quan trọng nhằm chuẩn hóa quản trị, củng cố thương hiệu và thống nhất hành động trong giai đoạn phát triển mới.

Trong một tổ chức có quy mô lớn, phạm vi hoạt động rộng và tính hệ thống cao như Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), sự thống nhất không chỉ thể hiện ở chủ trương hay định hướng chiến lược, mà bắt đầu từ những yếu tố rất cụ thể, gắn với thực tiễn công việc hàng ngày. Một tên gọi được sử dụng thống nhất không chỉ giúp thuận lợi trong giao dịch, điều hành, mà còn phản ánh tư duy quản trị, mức độ chuyên nghiệp và bản sắc văn hóa của cả hệ thống.



Đồng chí Lê Ngọc Sơn - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam nhấn mạnh quan điểm: Lấy văn hóa làm gốc, thương hiệu làm diện mạo và truyền thông là công cụ dẫn dắt, hướng tới mục tiêu đưa Petrovietnam gia nhập Top 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới

Chính vì vậy, việc thống nhất sử dụng tên viết tắt “Petrovietnam” trong toàn Tập đoàn không đơn thuần là vấn đề kỹ thuật hay hình thức, mà là yêu cầu quan trọng nhằm chuẩn hóa quản trị, củng cố thương hiệu và thống nhất hành động trong giai đoạn phát triển mới.

Thống nhất tên gọi - nền tảng của chiến lược văn hóa và thương hiệu

Tại Hội nghị định hướng chiến lược truyền thông và văn hóa doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030, đồng chí Lê Ngọc Sơn - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam đã nhấn mạnh quan điểm: Lấy văn hóa làm gốc, thương hiệu làm diện mạo và truyền thông là công cụ dẫn dắt, hướng tới mục tiêu đưa Petrovietnam gia nhập Top 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới. Điều đó cho thấy, xây dựng và quản trị thương hiệu không phải là nhiệm vụ riêng của một bộ phận, mà là yêu cầu xuyên suốt, gắn với từng hành vi, từng cách thức thể hiện của mỗi đơn vị và mỗi cán bộ, người lao động Petrovietnam.

Trong bức tranh chung đó, việc thống nhất tên gọi “Petrovietnam” chính là nền tảng quan trọng để xây dựng hình ảnh Tập đoàn hiện đại, chuyên nghiệp, có bản sắc và được nhận diện nhất quán trong nước cũng như trên trường quốc tế.



Trong bối cảnh Tập đoàn được đổi tên, tái định vị là doanh nghiệp nòng cốt trong lĩnh vực công nghiệp - năng lượng quốc gia, yêu cầu về sự thống nhất trong hình ảnh và cách thức thể hiện thương hiệu càng trở nên cấp thiết

Cơ sở pháp lý và định hướng chỉ đạo của lãnh đạo Tập đoàn

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp ngày 26/1/2026, tên viết tắt của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam được ghi nhận là “Petrovietnam”. Trước đó, tại cuộc họp hoàn thiện Dự thảo Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn, Hội đồng Thành viên đã xem xét toàn diện và thống nhất lựa chọn tên viết tắt này nhằm bảo đảm tính kế thừa, ổn định của thương hiệu đã được hình thành và bảo hộ hợp pháp, đồng thời tăng cường khả năng nhận diện thống nhất trong nước và quốc tế.

Trên cơ sở đó, Tổng Giám đốc Tập đoàn đã ban hành Công văn số 2127/CNNLPCĐT ngày 25/3/2026, yêu cầu các ban/văn phòng nghiêm túc triển khai việc thống nhất sử dụng tên viết tắt của Tập đoàn trong toàn hệ thống. Qua đó, chủ trương thống nhất tên gọi đã chuyển hóa thành yêu cầu cụ thể về tổ chức thực hiện.



Việc sử dụng thống nhất tên gọi “Petrovietnam” không chỉ giúp hệ thống văn bản, giao dịch và truyền thông được đồng bộ, mà còn thể hiện tinh thần “Một đội ngũ, một mục tiêu” trong toàn Tập đoàn

Những điều mỗi đơn vị, mỗi cán bộ cần nắm rõ

Hiện nay, tên viết tắt duy nhất được sử dụng thống nhất trong toàn Tập đoàn là “Petrovietnam”. Đây là tên gọi chính thức, phù hợp với quy định pháp lý hiện hành, giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và quyết nghị của Hội đồng Thành viên.

Cùng với đó, tên gọi “PVN” không còn được sử dụng với tư cách là tên viết tắt của Tập đoàn trong quá trình thực hiện công việc. Việc chấm dứt sử dụng cách gọi này nhằm bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong hệ thống văn bản, giao dịch, công tác điều hành và nhận diện thương hiệu Petrovietnam.

Việc thống nhất sử dụng tên viết tắt “Petrovietnam” được áp dụng trong mọi hoạt động của Tập đoàn, từ công tác điều hành nội bộ đến giao dịch với bên ngoài. Theo đó, tên gọi “Petrovietnam” phải được sử dụng nhất quán trong ban hành văn bản hành chính (kể cả trong nội bộ và khi giao dịch công tác với các cơ quan, đối tác); trong ký kết hợp đồng, hồ sơ, tài liệu; trong quá trình trao đổi công việc, thư tín, email công vụ; trong các hoạt động truyền thông, ấn phẩm, sự kiện; cũng như trong công tác đối ngoại và các hoạt động khác của các ban/văn phòng, đơn vị thành viên. Nói cách khác, ở đâu có hoạt động của Tập đoàn, ở đó phải sử dụng thống nhất tên gọi “Petrovietnam”.

Thống nhất tên gọi - thống nhất tư duy và hành động

Việc sử dụng thống nhất tên gọi “Petrovietnam” không chỉ giúp hệ thống văn bản, giao dịch và truyền thông được đồng bộ, mà còn thể hiện tinh thần “Một đội ngũ, một mục tiêu”, tính thống nhất trong quản trị, sự nghiêm túc, kỷ cương trong thực thi và nâng tầm văn hóa doanh nghiệp trong giai đoạn phát triển mới. Khi mỗi ban/văn phòng, mỗi đơn vị thành viên và mỗi cán bộ, người lao động cùng sử dụng một tên gọi chung, Tập đoàn sẽ hình thành được một tiếng nói thống nhất, một hình ảnh đồng bộ và một bản sắc chung - được bồi đắp từ chính những việc làm cụ thể trong công việc hằng ngày.

Đây cũng chính là nền tảng quan trọng để Petrovietnam tiếp tục xây dựng hình ảnh một tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia hiện đại, chuyên nghiệp, phát triển bền vững và không ngừng khẳng định vị thế trên bản đồ năng lượng khu vực và thế giới.

Sỹ Linh - Hiền Anh