

Thông tin, giới thiệu một số triển lãm chuyên ngành dự kiến sẽ diễn ra tại Nhật Bản trong năm 2025

20:43 04/03/2025

Sở Công Thương TP. Hải Phòng tổ chức Chương trình giới thiệu một số triển lãm chuyên ngành dự kiến sẽ diễn ra tại Nhật Bản trong năm 2025 với sự tham gia của đại diện Tập đoàn RX Exhibitions Japan, Công ty TNHH EIFEC và một số doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.



Giới thiệu một số triển lãm chuyên ngành sẽ diễn ra tại Nhật Bản trong năm 2025



Giám đốc Sở Công Thương Nguyễn Văn Thành trao đổi thông tin tại buổi làm việc

Phát biểu tại chương trình, Giám đốc Sở Công Thương Nguyễn Văn Thành cho biết, Nhật Bản là quốc gia có nền kinh tế phát triển, thuộc nhóm các nước đứng đầu thế giới. Với quy mô kinh tế khoảng 4.200 tỷ USD, Nhật Bản là thị trường có sức tiêu thụ lớn. Nhật Bản và Việt Nam cùng tham gia nhiều Hiệp định đối tác kinh tế, Hiệp định thương mại tự do, như: Hiệp định Đối tác Kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA), Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện ASEAN - Nhật Bản (AJCEP), Hiệp định Đối tác Toàn diện xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Đối tác Toàn diện khu vực (RCEP). Đối với Hải Phòng, Nhật Bản là thị trường xuất siêu với kim ngạch xuất khẩu gấp gần 2,5 lần kim ngạch nhập khẩu. Năm 2024, Nhật Bản là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của các doanh nghiệp Hải Phòng với kim ngạch đạt 3,13 tỷ USD, chiếm tỷ trọng gần 9% so với tổng kim ngạch xuất khẩu của toàn thành phố; nhập khẩu xếp thứ 5 với kim ngạch đạt khoảng 1,35 tỷ USD.

Giám đốc Sở Công Thương đánh giá cao ý nghĩa của buổi làm việc, coi đây là cơ hội tốt để doanh nghiệp của thành phố tìm hiểu về các triển lãm chuyên ngành tại Nhật Bản năm 2025, từ đó có thêm kênh kết nối, tiếp cận đối tác tiềm năng và mở ra những cơ hội hợp tác mới trên thị trường quốc tế.

Tại chương trình, các doanh nghiệp được nghe ông Masaki Hatabe – Chuyên gia cấp cao phụ trách Sales và Marketing Quốc tế của Tập đoàn RX Exhibitions Japan thông tin giới thiệu về quy mô, quá trình phát triển và những con số hoạt động ấn tượng của Tập đoàn trong lĩnh vực tổ chức triển lãm.

Ông Masaki Hatabe cho biết: Sau đại dịch COVID-19, các doanh nghiệp Nhật Bản đang đẩy mạnh tìm kiếm đối tác mới trong khu vực Đông Nam Á và Việt Nam nổi lên như một điểm sáng nhờ năng lực sản xuất ngày càng được nâng cao, môi trường đầu tư hấp dẫn cùng những chính sách hỗ trợ doanh nghiệp hiệu quả. Đây chính là thời điểm vàng để các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Hải Phòng nói riêng tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và sản xuất của đất nước mặt trời mọc.

Cũng trong chương trình làm việc, đại diện các doanh nghiệp của thành phố và Tập đoàn RX Exhibitions Japan đã trao đổi với nhau về những khó khăn mà doanh nghiệp Việt Nam đang gặp phải khi tham gia vào các triển lãm quốc tế như: Chi phí tham dự, rào cản ngôn ngữ, quy trình đăng ký, sự khác biệt trong cách tiếp cận thị trường; vấn đề tối ưu hóa chi phí đầu tư máy móc trong quá trình hoạt động thông qua việc nhập khẩu trực; định hướng sản xuất và quy trình xuất khẩu đối với các ngành hàng máy móc, thực phẩm ...

Đại diện Nhật Bản đã chia sẻ kinh nghiệm, đưa ra giải pháp hỗ trợ để giúp doanh nghiệp Hải Phòng tận dụng tối đa cơ hội từ các triển lãm quốc tế, mở rộng kết nối và thúc đẩy hợp tác với các đối tác Nhật Bản.

Theo đó, một số triển lãm chuyên ngành dự kiến sẽ diễn ra tại Nhật Bản, như: Fashion Tech Expo (tháng 3), International Jewellery Tokyo (tháng 5), Industrial ODM/EMS Expo, International Optical Fair Tokyo (tháng 10),... Các doanh nghiệp Hải Phòng không chỉ có thêm đối tác hỗ trợ kết nối mà còn có cơ hội tham gia trực tiếp vào những triển lãm quốc tế.

Quỳnh Nga (t/h)