TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thư chúc mừng Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/06) của Chủ tịch Hiệp hội VATAP

06:31 14/06/2022

Nhân kỷ niệm 97 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/06/1925-21/06/2022), Chủ tịch Hiệp hội chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP), Nguyễn Đăng Sinh đã gửi thư chúc mừng lãnh đạo, Ban biên tập, các nhà báo, phóng viên, biên tập viên, nhân viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận và những người làm báo cả nước.



Trong thư chúc mừng, Chủ tịch Nguyễn Đăng Sinh viết: Nhân kỷ niệm 97 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/06/1925-21/06/2022), thay mặt Ban Chấp hành Hiệp hội chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP), tôi gửi tới toàn thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, các nhà báo, phóng viên, biên tập viên, cùng đội ngũ cộng tác viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận nói riêng và những người làm báo cả nước nói chung những tình cảm gắn bó thân thiết và những lời chúc mừng tốt đẹp nhất!

Cách đây 97 năm, tờ báo Thanh Niên do Lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc sáng lập, xuất bản số đầu tiên vào ngày 21/06/1925, đánh dấu sự ra đời của nền Báo chí cách mạng Việt Nam.

Từ đó đến nay, dưới sự lãnh đạo của Đảng, Báo chí cách mạng Việt Nam luôn là lực lượng nòng cốt, giữ vai trò quan trọng trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, không ngừng trưởng thành vững mạnh về mọi mặt, đóng góp to lớn vào sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Có thể nói, những thành tựu quan trọng trên các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại… mà đất nước ta đạt được trong những năm qua đều có sự đóng góp quan trọng của báo chí cách mạng.

Đối với Thương hiệu và Công luận, đến nay đã trải qua 10 năm hoạt động và phát triển, kể từ ngày xuất bản số báo đầu tiên (08/08/2012). Thương hiệu và Công luận là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP). Với tôn chỉ và mục đích của mình, những năm qua, Tòa soạn đã làm rất tốt vai trò trong công tác tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, xây dựng - phát triển và bảo vệ thương hiệu cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Đặc biệt, trong thời gian qua, Thương hiệu và Công luận luôn đồng hành trong việc định hướng, xây dựng thương hiệu, cũng như tuyên truyền, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, từ đó góp phần tạo niềm tin, sức lan tỏa cho người dân và cộng đồng doanh nghiệp cả nước.

Nhiệm vụ của những người làm báo trong thời gian tới còn rất nặng nề, đòi hỏi mỗi cá nhân phải nỗ lực không ngừng để hoàn thành tốt nhiệm vụ trong giai đoạn phát triển mới.

Do đó, mỗi nhà báo, phóng viên tòa soạn cần giữ được bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức của người làm báo, tiếp tục trau dồi trình độ lý luận, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tâm huyết, trách nhiệm với công việc, ứng dụng công nghệ, phong cách làm báo trong xu hướng mới…

Nhân dịp Kỷ niệm 97 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, thay mặt lãnh đạo Hiệp hội chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP), tôi xin chúc lãnh đạo, Ban biên tập, các nhà báo, phóng viên, biên tập viên và nhân viên Tòa soạn dồi dào sức khỏe, có bản lĩnh, chuyên môn nghiệp vững vàng, đạo đức trong sáng, "Bút sắc, tâm sáng, lòng trong".

Chúc Thương hiệu và Công luận vững vàng phát triển theo đúng tôn chỉ, mục đích của mình - ngày càng có thêm nhiều bài viết chuyên sâu, nhiều phóng sự hay, phản ánh toàn diện mọi mặt của đời sống xã hội, nhất là trong công tác tuyên truyền, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; cùng doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu Việt Nam.

Chủ tịch **Nguyễn Đăng Sinh**