

Thủ đoạn trốn thuế tinh vi của bà Hoàng Hương vừa bị khởi tố là gì?

10:20 04/10/2025

Ngày 3/10, Cơ quan Cảnh sát điều tra (Bộ Công an) đã ra quyết định khởi tố vụ án, khởi tố 6 bị can về tội Vi phạm quy định về kế toán gây hậu quả nghiêm trọng, trong đó, có đối tượng Hoàng Thị Hương (Hoàng Hương).



Bà Hoàng Thị Hương

Hoàng Hương là ai?

Hoàng Thị Hương được biết đến là một doanh nhân hoạt động trong lĩnh vực được phẩm và sức khỏe.

Hoàng Hương bắt đầu nổi tiếng từ năm 2022 qua livestream trên Facebook, TikTok, YouTube, bán hàng trực tiếp với doanh thu lớn. Các fanpage của bà có hàng triệu người theo dõi, như "Hoàng Hương" (1,3 triệu), "Gia đình Hoàng Hương" (1,4 triệu).

Hoàng Hường được mệnh danh là "nữ hoàng livestream" nhờ khả năng thu hút khách hàng qua phong cách bán hàng sôi động, kết hợp chiêu trò khuyến mãi hấp dẫn.

Không giống nhiều streamer khác như các KOL bán hàng trên Shopee hay Lazada, Hoàng Hường chủ yếu chốt đơn qua tin nhắn hoặc số điện thoại, tạo cảm giác gần gũi nhưng cũng dễ dẫn đến tranh cãi.

Bên cạnh đó, Hoàng Hường còn được biết đến với vai trò từng là Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm Hoàng Hường và chủ chuỗi phòng khám Nha khoa Quốc tế Hoàng Hường Confident Smile.

Trong các buổi livestream bán hàng, Hoàng Hường thường quảng bá sản phẩm với phong cách "nổ tung trời" và tặng quà lớn để thu hút khách hàng.

Bên cạnh kinh doanh, Hoàng Hường tích cực tham gia hoạt động từ thiện, thường kết hợp với livestream để quyên góp. Cách làm này cũng từng gây nhiều tranh luận trái chiều.



Một công ty của Hoàng Hường ở số 49 phố Dịch Vọng Hậu, Hà Nội.

Vì sao Hoàng Hường bị khởi tố?

Theo cơ quan điều tra, Hoàng Hường điều hành một hệ sinh thái gồm 18 công ty, 25 hộ kinh doanh và 44 cá nhân, chuyên buôn bán thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe cùng một số sản phẩm khác. Để trốn thuế, người

phụ nữ này đã chỉ đạo nhân viên áp doanh thu vào các hộ kinh doanh và cá nhân đăng ký kinh doanh.

Kết quả điều tra xác định ban đầu, từ tháng 1/2021 đến tháng 6/2025, Hoàng Hường đã để ngoài sổ sách kế toán doanh thu gần 1.800 tỷ đồng, kê sai quy định thuế giá trị gia tăng doanh thu gần 2.100 tỷ đồng.

Với các hành vi vi phạm trên, Cơ quan Cảnh sát điều tra Bộ Công an đã khởi tố vụ án, khởi tố 6 bị can về tội Vi phạm quy định về kế toán gây hậu quả nghiêm trọng, bao gồm Hoàng Thị Hường cùng 2 em rể và 3 nhân viên.



Trên fanpage Xương khớp Hoàng Hường, liên tục đăng tải các quảng cáo sử dụng từ "điều trị" với thực phẩm chức năng trước đây.

Hoàng Hường khai gì tại cơ quan công an?

Tại cơ quan công an, Hoàng Hường khai nhận năng lực bản thân chỉ tập trung cho việc bán hàng và KOL, cũng như tập trung để quảng bá sản phẩm còn lại. Về việc vận hành, bà giao cho một ê kíp khác và những người này vận hành hoàn toàn đằng sau.

“Tất nhiên, dù lý do thế nào mình vẫn là người phải chịu trách nhiệm, nhưng do năng lực yếu kém, tôi không nhìn nhận ra được những điều làm chưa tốt. Trong quá trình vận hành tôi chỉ tập trung hết cho việc bán hàng và quảng cáo”,

Hường khai.

Theo Cơ quan Cảnh sát điều tra, để thực hiện hành vi trốn thuế, Hoàng Hương đã chỉ đạo nhân viên áp doanh thu vào các hộ kinh doanh và các cá nhân đăng kí kinh doanh.

Kết quả điều tra ban đầu xác định, từ tháng 1/2021 đến 6/2025, Hoàng Hương đã để ngoài sổ sách kế toán doanh thu gần 1.800 tỷ đồng, kê sai quy định thuế giá trị gia tăng doanh thu gần 2.100 tỷ đồng.



Hoàng Hương từng rải tiền khắp nhà gây "sốt" cộng đồng mạng.

Chuyên gia chỉ rõ thủ đoạn trốn thuế qua hộ kinh doanh

Trên báo *Dân trí*, chuyên gia thuế Nguyễn Ngọc Tú, nguyên Tổng biên tập Tạp chí Thuế, hiện nay là giảng viên Trường Đại học Kinh doanh và công nghệ Hà Nội, nhận định chiêu trò trốn thuế qua hệ sinh thái doanh nghiệp, hộ kinh doanh tương đối phổ biến.

“Nhiều doanh nghiệp đang lợi dụng chính sách thuế và sự chênh lệch nghĩa vụ thuế giữa doanh nghiệp và hộ kinh doanh để trốn thuế, đặc biệt trong lĩnh vực sữa, thực phẩm chức năng, dược phẩm”, ông Tú nêu.

Theo quy định hiện hành, doanh nghiệp khi bán hàng hóa phải nộp thuế giá trị gia tăng (VAT) từ 5-10%, trong khi hộ kinh doanh chỉ nộp khoảng 1,5% (1% là thuế giá trị gia tăng, 0,5% thuế thu nhập cá nhân), thậm chí có trường hợp chỉ nộp thuế khoán mức vài trăm nghìn đồng/năm.

Theo vị chuyên gia, chính nhờ mức chênh lệch lớn, nhiều doanh nghiệp đã lập nên các hệ sinh thái - gồm nhiều công ty vệ tinh, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh để phân tán doanh thu, giảm tối đa số thuế phải nộp.

Thủ đoạn phổ biến là doanh nghiệp lập chứng từ “bán” hàng cho hộ kinh doanh trong hệ sinh thái. Thực tế, hàng hóa vẫn được bán trực tiếp ra thị trường, nhưng trên giấy tờ lại đứng tên hộ kinh doanh để được hưởng mức thuế thấp. Thậm chí, hộ kinh doanh nộp thuế khoán còn không phải xuất hóa đơn, khiến cơ quan thuế khó kiểm soát dòng hàng và doanh thu thực.

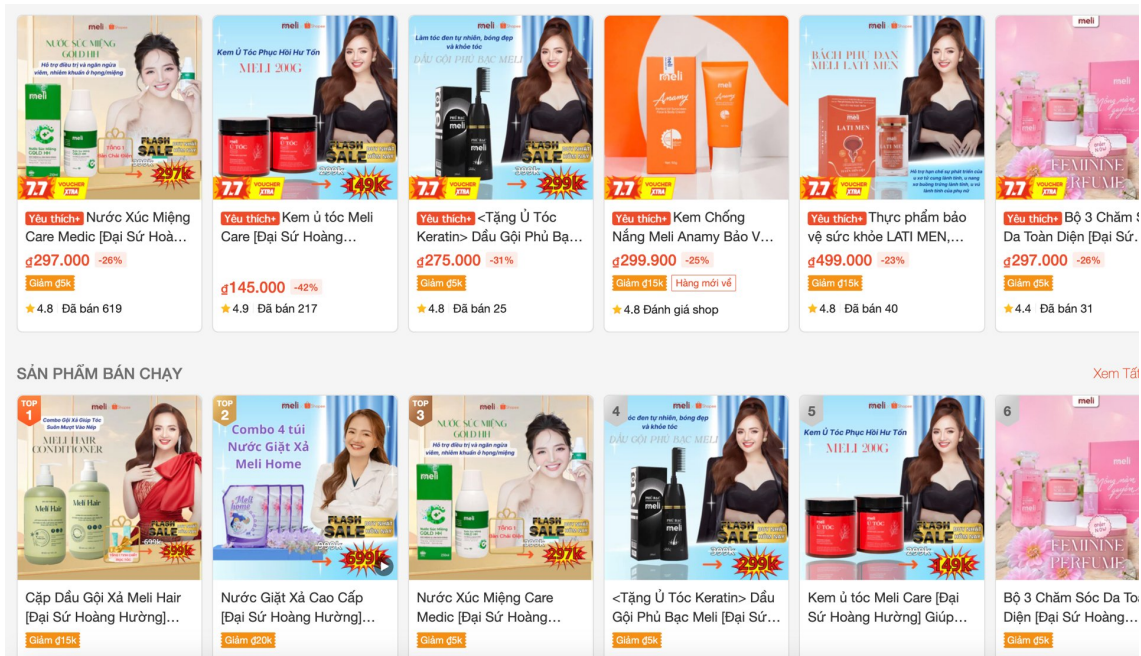
Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp còn lập công ty vệ tinh để mua bán lòng vòng, ghi nhận doanh thu hàng nghìn tỷ đồng nhưng lại báo lỗ hoặc lợi nhuận chỉ ở mức tượng trưng. Đây là hình thức “chuyển giá” nhằm giảm số thuế phải nộp. Một số trường hợp còn lợi dụng kẽ hở này để hợp thức hóa hàng nhập lậu, hàng trôi nổi, thậm chí là hàng giả mạo thương hiệu.

Ông Tú lấy ví dụ về việc kinh doanh thực phẩm chức năng. Điển hình, giá vốn chỉ vài chục nghìn đồng/lọ, nhưng doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân bán ra thị trường tới 500.000 đồng. Nếu kê khai trung thực, số thuế phải nộp là rất lớn. Tuy nhiên, khi được “hợp thức hóa” qua hộ kinh doanh thì khoản thuế nộp cho Nhà nước chỉ mang tính tượng trưng, trong khi lợi nhuận thực lại khổng lồ.

Các doanh nghiệp thường lập ra những công ty vệ tinh để thực hiện việc mua bán. Trên thực tế, doanh thu có thể lên tới 1.000 tỷ đồng, nhưng sau khi hạch toán qua các đơn vị vệ tinh, lợi nhuận ghi nhận trên sổ sách chỉ còn vài chục tỷ đồng. Nhờ vậy, số thuế phải nộp giảm đáng kể. Đây chính là thủ thuật né thuế.

Không dừng lại ở đó, nhiều doanh nghiệp còn thu mua hàng trôi nổi, hàng lậu trên thị trường rồi bán ra mà không xuất hóa đơn, không kê khai, để ngoài sổ sách kế toán.

Thực trạng này không chỉ gây thất thu ngân sách mà còn tạo môi trường thuận lợi cho hàng lậu, hàng giả lưu hành, làm méo mó môi trường cạnh tranh, ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng.



Các sản phẩm của Hoàng Hường được bán trên các sàn thương mại điện tử

Một thủ đoạn phổ biến khác được ông Tú đưa ra là doanh nghiệp nhập khẩu hàng lậu, thông thường từ Trung Quốc. Các sản phẩm này thường có hàm lượng hoạt chất thấp, không đúng như công bố và gần như không mang lại tác dụng thực sự cho cơ thể như quảng cáo. Doanh nghiệp nhập hàng với giá rẻ, phần lớn không có hóa đơn chứng từ.

Khi cần bán lô hàng lớn cho các đại lý hoặc doanh nghiệp khác, nếu đứng tên doanh nghiệp thì sẽ phải nộp thuế cao do không được khấu trừ chi phí (vì không có hóa đơn đầu vào). Trên sổ sách, doanh thu có thể ghi nhận 10 tỷ đồng nhưng toàn bộ chi phí nguyên liệu không chứng minh được, dẫn đến lợi nhuận “ảo”. Nếu tính theo thuế suất thì số thuế phải nộp sẽ rất lớn.

Để né thuế, nhiều doanh nghiệp hợp thức hóa bằng cách “bán” lô hàng đó cho hộ kinh doanh. Khi đó, doanh thu vẫn được hạch toán nhưng thuế suất chỉ khoảng 1,5% hoặc theo mức khoán cố định. Cách làm này giúp doanh nghiệp vừa đẩy được hàng, vừa hợp thức hóa giấy tờ mà gần như không phải nộp thuế đúng với thực tế...

Bùi Quyền