

Thủ tướng chỉ đạo tăng tín dụng, đa dạng thị trường để ổn định xuất khẩu gạo

08:29 10/09/2025

Trước những biến động của thị trường gạo thế giới, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ban hành Công điện số 160, yêu cầu các bộ, ngành và địa phương tăng cường các giải pháp thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo. Mục tiêu là không chỉ đa dạng hóa thị trường mà còn đảm bảo an ninh lương thực trong nước, bảo vệ lợi ích của nông dân và doanh nghiệp.

Công điện của Thủ tướng nhấn mạnh vai trò nòng cốt của Bộ Công Thương trong việc chủ trì, phối hợp với các bên để đa dạng hóa thị trường xuất khẩu gạo. Thay vì chỉ tập trung vào các thị trường truyền thống, các doanh nghiệp được khuyến khích mở rộng sang các thị trường ngách, có nhu cầu cao về gạo thơm, gạo chất lượng cao như EU, Mỹ và Hàn Quốc.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ban hành Công điện số 160, yêu cầu các bộ, ngành và địa phương tăng cường các giải pháp thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo

Thủ tướng cũng yêu cầu hệ thống thương vụ tại các nước phải chủ động nắm bắt chính sách nhập khẩu, kịp thời cảnh báo cho doanh nghiệp. Công tác nghiên cứu thị trường và dự báo nhu cầu cũng cần được đẩy mạnh để cung cấp thông tin chính xác, giúp doanh nghiệp định hình chiến lược kinh doanh, giảm thiểu rủi ro.

Để hỗ trợ các doanh nghiệp, Thủ tướng đã giao các nhiệm vụ cụ thể:

Ngân hàng Nhà nước: Chỉ đạo các ngân hàng thương mại tăng cường cung cấp tín dụng cho các doanh nghiệp sản xuất, chế biến và thu mua gạo, giúp họ có thêm nguồn lực để vượt qua giai đoạn biến động.

Bộ Tài chính: Đơn giản hóa thủ tục hải quan, đẩy nhanh hoàn thuế VAT để hỗ trợ doanh nghiệp về nguồn vốn. Đồng thời, việc mua gạo dự trữ quốc gia cần được thực hiện đồng bộ để giúp nông dân quay vòng vốn sản xuất.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường: Về lâu dài, Bộ được giao nhiệm vụ xây dựng các vùng chuyên canh lúa chất lượng cao và thúc đẩy phát triển thương hiệu "Gạo Việt Nam" trên thị trường quốc tế.

Công điện được ban hành trong bối cảnh thị trường gạo toàn cầu có nhiều bất ổn. Mặc dù sản lượng xuất khẩu của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm đạt kết quả tích cực, nhưng giá xuất khẩu bình quân lại giảm tới 19,3% so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân chính là do nhu cầu quốc tế suy giảm và sự cạnh tranh gay gắt từ các quốc gia xuất khẩu gạo lớn.

Đặc biệt, việc Philippines – thị trường lớn nhất của gạo Việt Nam – tạm dừng nhập khẩu một số loại gạo trong 60 ngày đã gây áp lực lớn lên giá cả và doanh nghiệp trong nước. Do đó, việc thực hiện đồng bộ các giải pháp trong Công điện của Thủ tướng là rất cần thiết để giữ vững vị thế của ngành gạo Việt Nam.

Tâm An (t/h)