

Thủ tướng: Chuyển đổi từ 'ưu tiên' sang 'tin yêu' và 'tự hào' khi dùng hàng Việt Nam

07:19 14/02/2026

Tối 13/2, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, xã Đông Anh, Hà Nội, Thủ tướng Phạm Minh Chính dự lễ bế mạc Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tới dự lễ bế mạc Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Cùng dự lễ bế mạc có Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình; Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Trưởng Ban Chỉ đạo các Hội chợ quốc gia; lãnh đạo các ban, bộ, ngành, cơ quan Trung ương và địa phương; đại diện các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam.

Do Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức dưới sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Hội chợ mùa Xuân 2026 có quy mô trưng bày trên diện tích khoảng 100.000 m² trong nhà và trên 45.000 m² ngoài trời, với cấu trúc như một hành trình du xuân xuyên Việt.



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu tại lễ bế mạc Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Sau 12 ngày mở cửa, mặc dù điều kiện thời tiết không thuận lợi và thương mại điện tử đang phát triển, Hội chợ đã đón tiếp hơn 500.000 lượt khách, đến từ khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước, cùng nhiều đoàn khách quốc tế tới tham quan, mua sắm, ký kết các hợp đồng thương mại-đầu tư.

Với hơn 3.000 gian hàng cùng hàng chục nghìn sản phẩm, hàng hóa tinh hoa Việt Nam từ khắp mọi miền Tổ quốc, Hội chợ đã "kiến tạo" không gian văn hóa nghệ thuật đầy bản sắc, "phác họa" trọn vẹn một lễ hội Xuân tươi vui, rộn ràng, "gói trọn" một không khí Tết đầm ấm, sum vầy, "mở ra" hành trình du xuân xuyên Việt với nhiều hoạt động trải nghiệm, văn hóa, ẩm thực phong phú, đặc sắc, kết hợp nhuần nhuyễn giữa dân gian, truyền thống với hiện đại.

Tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đồng chí lãnh đạo đã trao giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Hội chợ vinh danh các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp đã có những đóng góp quan trọng, góp phần tạo nên dấu ấn và thành công của sự kiện.

Phát biểu tại lễ bế mạc, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ, sau 12 ngày diễn ra sôi động, hào hứng và rực rỡ sắc màu tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, trong không khí hân hoan, phấn khởi của những ngày cận kề Tết Nguyên đán cổ truyền của dân tộc, Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 đã "khắc họa" sinh động sức sống dòng chảy kinh tế-tiêu dùng của đất nước trong những ngày đầu năm mới; ghi dấu ấn quan trọng, đậm nét trong lòng người dân và cộng đồng doanh nghiệp; "lan tỏa" mạnh mẽ tinh thần đổi mới, sáng tạo, hội nhập, khí thế hăng say thi đua lao động sản xuất, kinh doanh và truyền đi thông điệp, khát vọng, niềm tin về một năm mới phát triển phồn vinh, thịnh vượng của đất nước trong kỷ nguyên mới.



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình trao giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Hội chợ vinh danh các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp đã có những đóng góp quan trọng, góp phần tạo nên dấu ấn và thành công của sự kiện - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Theo Thủ tướng, cái được lớn nhất của Hội chợ là: (1) kết nối cung cầu; (2) kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp; (3) kết nối người tiêu dùng với người sản xuất kinh doanh; (4) kết nối văn hóa tinh thần và vật chất; và (5) là nơi mua sắm và ký kết các hợp đồng thương mại-đầu tư, đặc biệt là thương mại điện tử bùng nổ trong kỷ nguyên số, kỷ nguyên xanh.

Thay mặt Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính ghi nhận, biểu dương và đánh giá cao sự vào cuộc đầy trách nhiệm, tâm huyết, sáng tạo và sự tham gia hưởng ứng, ủng hộ nhiệt tình của các bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh

ngiệp, nhất là Tập đoàn Vingroup, cùng đông đảo nhân dân, các tổ chức, bạn bè quốc tế-những người đã góp sức làm nên thành công của Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026. "Một "bản giao hưởng khai sắc xuân" đầy khí thế, một "hạt giống ươm mầm thịnh vượng" mà chúng ta đã cùng nhau gieo xuống với nhiều niềm tin và hy vọng tốt lành trong những ngày đầu tiên của năm mới, kỷ nguyên mới", Thủ tướng phát biểu.

Theo người đứng đầu Chính phủ, thành công của Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 không chỉ thể hiện bằng những kết quả tích cực về mặt kinh tế-thương mại-đầu tư mà còn lan tỏa sâu rộng cả về bình diện văn hóa-xã hội. **Đây là minh chứng sinh động và là lời khẳng định** cho sức mạnh nội sinh quốc gia, sức mạnh của niềm tin, tinh thần đoàn kết và khát vọng vươn lên, tự lực, tự cường của toàn dân tộc.

Thứ nhất, khẳng định Hội chợ chính là một kênh kích cầu tiêu dùng nội địa hiệu quả-một trong những động lực tăng trưởng quan trọng. Là nhịp cầu nối năng động giữa thương mại trong nước và quốc tế. Là minh chứng cho sự chuyển mình mạnh mẽ, khát vọng "vươn tầm" và độ "phủ sóng" của hàng hóa, thương hiệu Việt Nam trên toàn cầu với những ấn tượng sâu sắc, phản hồi tích cực, sự đánh giá cao và nhiều cơ hội xuất khẩu mới đến từ các nước.



Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn trao giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Hội chợ vinh danh các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp đã có những đóng góp quan trọng, góp phần tạo nên dấu ấn và thành công của sự kiện - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Thứ hai, khẳng định sức sống mãnh liệt của tinh thần "Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam". Thành công của Hội chợ đã khẳng định sự tin tưởng đón nhận, sự tự hào và ưu tiên tuyệt đối của người tiêu dùng trong nước, cũng như quốc tế đối với những sản phẩm quốc gia có chất lượng vượt trội, thương hiệu, mẫu mã hiện đại và hàm lượng trí tuệ cao.

Thứ ba, khẳng định đây không chỉ là không gian gặp gỡ giữa nhu cầu của người tiêu dùng với sản phẩm, hàng hóa, mà còn là nơi gặp gỡ, gắn kết nhân dân bằng sợi dây "tình dân tộc, nghĩa đồng bào" bền chặt; "điểm hẹn" giao lưu văn hóa lý tưởng-nơi "hòa nhịp" từng bước chân du xuân với những nụ cười hân hoan, rạng rỡ và niềm hy vọng về một năm mới khởi sắc, thịnh vượng của du khách tham quan, mua sắm.

Thứ tư, khẳng định thương hiệu riêng của Hội chợ mùa Xuân với những giá trị đặc sắc: (1) Là nơi hội tụ "tinh hoa" hàng hóa, sản vật vùng miền Việt Nam "đẳng cấp về chất lượng-hiện đại trong mẫu mã-đậm đà trong bản sắc văn hóa-tuyên chiến với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và giá trị hướng về cộng đồng"; (2) Là nhịp cầu giao lưu giữa văn hóa truyền thống với tư duy kinh tế hiện đại; (3) Là không gian chiến lược gắn kết trực tiếp doanh nghiệp với người tiêu dùng, giữa đối tác trong nước với nước ngoài, tạo lập hệ sinh thái giao thương bền vững, xanh, hiện đại.

Thứ năm, khẳng định tâm thế tự tin của Việt Nam trong việc tiến tới tổ chức các Hội chợ thương mại mang tầm khu vực và quốc tế. Sự hiện diện của các doanh nghiệp quốc tế tại đây cho thấy thị trường Việt Nam đang là điểm đến hấp dẫn, an toàn, đầy tiềm năng và triển vọng cho các nhà đầu tư, sẵn sàng đón đầu những dòng vốn chất lượng cao, các xu hướng tiêu dùng xanh, bền vững...

Thứ sáu, đây là thành quả đến từ kết quả lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, sự điều hành quyết liệt, linh hoạt của Chính phủ, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, người dân và cộng đồng doanh nghiệp với tinh thần "Đảng đã lãnh đạo-Nhà nước kiến tạo-Doanh nghiệp tiên phong-Công tư đồng hành-Đất nước phát triển-Nhân dân hạnh phúc".

Theo người đứng đầu Chính phủ, Hội chợ mùa Xuân lần thứ I năm 2026 đã "khép lại" nhưng đây lại là "lời chào xuân" đầy khí thế, bản lĩnh và sự tự hào, khẳng định đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới với một tâm thế chủ động, sẵn sàng đón nhận những vận hội lớn để bứt phá.

Để tiếp tục phát huy tối đa kết quả của Hội chợ và biến những "cơ hội mùa Xuân" thành "thắng lợi của cả năm", Thủ tướng đề nghị Bộ Công Thương chủ trì triển khai tổng kết, đánh giá toàn diện công tác tổ chức Hội chợ;

đúc rút những bài học kinh nghiệm quý báu. Tập trung xây dựng chiến lược thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới, chuyển đổi căn bản tâm thế người tiêu dùng từ "ưu tiên" sang "tin yêu" và "tự hào" khi dùng hàng Việt Nam.

Các bộ, ngành, địa phương các cấp tiếp tục quyết liệt chỉ đạo khơi thông dòng chảy hàng hóa, thúc đẩy tiêu dùng nội địa, đóng góp trực tiếp cho mục tiêu tăng trưởng chung. Đặc biệt, trong dịp Tết Nguyên đán này, phải tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, bảo đảm nguồn cung hàng hóa, nhu yếu phẩm thiết yếu, chất lượng đến tay người tiêu dùng; đặc biệt là phải tuyên chiến với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhất là thực phẩm giả, thuốc giả.

Cộng đồng doanh nghiệp luôn tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số-chuyển đổi xanh; lấy văn hóa kinh doanh là nền tảng, đạo đức doanh nhân là kim chỉ nam, giá trị nhân văn là cốt lõi; kiên quyết tuyên chiến với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; chinh phục thế giới bằng sản phẩm có chất lượng vượt trội, tiêu chuẩn quốc tế, khả năng cạnh tranh cao và mang đậm bản sắc trí tuệ Việt Nam.

Đối với bạn bè quốc tế, Thủ tướng khẳng định Chính phủ Việt Nam luôn cam kết kiến tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, thông thoáng, bình đẳng và minh bạch nhất có thể. Thủ tướng đề nghị bạn bè quốc tế tiếp tục là người bạn đồng hành, là đối tác tin cậy, là cầu nối chiến lược đưa dòng vốn chất lượng cao, công nghệ lõi và quản trị xanh đến Việt Nam; cùng nhau mở rộng không gian hợp tác vì hòa bình và thịnh vượng trên thế giới và khu vực.

Thủ tướng kêu gọi người tiêu dùng tiếp tục phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, tự hào, tự tôn dân tộc trong từng hành vi tiêu dùng hàng ngày. "Hãy trở thành những người tiêu dùng thông thái nhất, có trách nhiệm nhất, ủng hộ hàng Việt Nam bằng yêu cầu chuẩn mực cao, đòi hỏi khắt khe, giám sát chặt chẽ về chất lượng; góp phần làm nên thương hiệu của Việt Nam", Thủ tướng phát biểu.

Thủ tướng đề nghị, tất cả các chủ thể liên quan hãy cùng chung sức đồng lòng, khơi thông mọi nguồn lực, tận dụng mọi vận hội, kiến tạo những giá trị mới để hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước; để từ đó, mỗi người dân đều được sẻ chia và thụ hưởng thành quả từ chính sự phát triển thịnh vượng của đất nước, của mỗi người dân.

Đánh giá Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 chính là một cánh én chờ theo ước vọng về một mùa xuân no ấm, đồng thời mở ra một cánh cửa của niềm tin và khát vọng; với khí thế mới, vận hội mới của mùa xuân mới trong kỷ

nguyên mới của dân tộc-kỷ nguyên của sự bứt phá mãnh liệt, với kim chỉ nam là Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Thủ tướng mong muốn và tin tưởng rằng, với sự đoàn kết, chung sức đồng lòng của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta, với bản lĩnh, trí tuệ và khí phách Việt Nam, chúng ta nhất định sẽ thực hiện thành công mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh; đưa con tàu Việt Nam vững tay chèo, vượt sóng gió, chông gai, vươn ra biển lớn, sánh vai với các cường quốc năm châu, vững bước "tiến nhanh, tiến mạnh, tiến vững chắc" lên XHCN.

Thay mặt Chính phủ tuyên bố bế mạc Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, Thủ tướng bày tỏ kỳ vọng vào những Hội chợ thương mại quốc gia tiếp theo với "6 điểm hơn": Quy mô lớn hơn - tầm vóc cao hơn - liên kết sâu rộng hơn - tổ chức chuyên nghiệp hơn - lan tỏa mạnh mẽ hơn và Nhân dân được thụ hưởng nhiều hơn.

Theo chinhphu.vn