TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam: Hợp tác sản xuất phim du lịch

04:28 29/12/2019

Theo kế hoạch liên kết, hợp tác phát triển du lịch năm 2020, Thừa Thiên Huế sẽ cùng Đà Nẵng và Quảng Nam phối hợp sản xuất phim du lịch để giới thiệu điểm đến tại các địa phương này.



*Ngành du lịch Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam sẽ bắt tay vào triển khai sản xuất phim du lịch, tham quan, trải nghiệm điểm đến du lịch tại 3 địa phương này*

Ngày 28/12, Sở Du lịch TP. Đà Nẵng cho biết, tại TP Huế, ngành du lịch các tỉnh, thành phố, Đà Nẵng, tỉnh Quảng Nam, Thừa Thiên Huế, Quảng Bình và Hà Nội đã tổ chức hội nghị tổng kết hoạt động liên kết phát triển du lịch năm 2019 và triển khai chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch năm 2020.

Hội nghị có sự tham gia của đại diện ngành du lịch các tỉnh, thành phố: Đà Nẵng, tỉnh Quảng Nam, , Thừa Thiên Huế, Quảng Bình và Hà Nội.



*Chùa Cầu Hội An*

Thực hiện kế hoạch về việc liên kết, hợp tác, phát triển du lịch, trong năm 2019 ngành du lịch 3 địa phương Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế đã triển khai nhiều hoạt động mang lại hiệu quả. Cụ thể, ngành du lịch các địa phương đã đạt nhiều kết quả trong việc liên kết về quản lý nhà nước, môi trường du lịch, nhân lực du lịch; liên kết về phát triển sản phẩm; liên kết để quảng bá, xúc tiến du lịch tại các sự kiện, hội chợ du lịch trong và ngoài nước.

Việc hợp tác cũng nhận được sự hưởng ứng của các doanh nghiệp tham gia các hoạt động liên kết xúc tiến du lịch, góp phần vào thành công lớn của các hoạt động và tiết kiệm được ngân sách cho các địa phương.

Thông qua việc thường xuyên kết nối với Tổng cục Du lịch tham gia một số hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch các địa phương trong gian hàng chung của du lịch Việt Nam tại các sự kiện, hội chợ trong và ngoài nước đã góp phần mở rộng các đoàn famtrip, presstrip và đa dạng thị trường khách.



*Cầu Vàng tại Đà Nẵng*

Trong năm 2020, bên cạnh triển khai các hoạt động thường niên, ngành du lịch 3 địa phương Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế sẽ liên kết, hợp tác với Quảng Bình và Hà Nội tiếp tục triển khai thêm nhiều hoạt động. Cụ thể, sẽ chú trọng tổ chức đón đoàn famtrip, presstrip trong và ngoài nước đến khảo sát tuyến điểm du lịch. Trong đó ưu tiên các đoàn đến từ các thị trường mà các địa phương này tham gia hội chợ quốc tế; Xuất bản Lịch sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch của các địa phương năm 2020; Xây dựng sản phẩm quà tặng chung của các địa phương; Duy tu và quản trị trang web; Đăng ký bản Logo, slogan của 3 địa phương,...

Đặc biệt, trong năm tới, để thu hút khách du lịch, ngành du lịch Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam sẽ bắt tay vào triển khai sản xuất phim du lịch, tham quan, trải nghiệm điểm đến du lịch tại 3 địa phương này. Kinh phí dự trù cho công việc này là 600 triệu đồng.

**Hoàng Nguyên**