TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thúc đẩy chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại: Tạo đà cho hàng Việt vươn xa

10:00 01/10/2025

Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 9/2025. Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì và nhấn mạnh: Chuyển đổi số không chỉ là xu hướng tất yếu toàn cầu mà còn là chìa khóa để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng quốc tế.



Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 9/2025.

Theo Thứ trưởng, việc ứng dụng công nghệ số và tận dụng các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới sẽ giúp doanh nghiệp rút ngắn quy trình tiếp cận thị trường, tiết kiệm đáng kể chi phí giao dịch, đồng thời nâng cao tính minh bạch và năng lực cạnh tranh. Nhiều doanh nghiệp đã bước đầu tận dụng hiệu quả các công cụ số để mở rộng kênh bán hàng, đặc biệt ở những thị trường khó tiếp cận theo phương thức truyền thống.

Tuy vậy, quá trình chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại vẫn đang gặp không ít trở ngại. Phần lớn doanh nghiệp nhỏ và vừa còn hạn chế về nguồn

lực tài chính lẫn nhân sự có trình độ công nghệ. Hạ tầng dữ liệu dùng chung và các nền tảng hỗ trợ xúc tiến thương mại số vẫn chưa thực sự đồng bộ. Sự phối hợp giữa cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp còn thiếu chặt chẽ, khiến thông tin thị trường đôi khi chậm được cập nhật hoặc không đến được đúng đối tượng cần thiết.

Tại hội nghị, các đại biểu tập trung thảo luận ba nhóm vấn đề chính: Cơ chế, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số; thực trạng và thách thức trong triển khai xúc tiến thương mại trên môi trường số; chia sẻ thông tin thị trường từ hệ thống Thương vụ Việt Nam tại các địa bàn trọng điểm như Singapore, Đài Loan, Hồng Kông (Trung Quốc), Thụy Điển…



Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại tháng 9/2025 với các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài được tổ chức trực tuyến tại nhiều điểm cầu.

Nhiều tham luận chia sẻ kinh nghiệm thực tế về ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), hay công nghệ thực tế ảo (VR/AR) trong quảng bá sản phẩm. Một số thương vụ đề xuất xây dựng cơ sở dữ liệu liên thông giữa các bộ, ngành để doanh nghiệp chỉ cần truy cập một hệ thống duy nhất vẫn có thể tra cứu đầy đủ thông tin thị trường, rào cản kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng và các yêu cầu xuất khẩu của từng quốc gia.

Kết luận hội nghị, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân đề nghị, các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài chủ động phối hợp với hiệp hội ngành hàng và các nền tảng thương mại điện tử tại nước sở tại nhằm cung cấp thông tin kịp thời, cảnh báo rủi ro, hỗ trợ doanh nghiệp xử lý tranh chấp và bảo vệ quyền lợi chính đáng. Các hiệp hội trong nước cũng cần phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực số để không bị bỏ lại phía sau trong quá trình hội nhập.

Với tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp, Bộ Công Thương khẳng định sẽ tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành và địa phương để triển khai đồng bộ các giải pháp chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, hướng tới mục tiêu đưa hàng Việt không chỉ chiếm lĩnh thị trường trong nước mà còn tạo dấu ấn mạnh mẽ trên bản đồ thương mại toàn cầu.

Nam Sơn *(t/h)*