TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thúc đẩy giao thương hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản

10:32 01/06/2025

Theo Cục Xúc tiến thương mại, tại Tokyo, Nhật Bản đã diễn ra Hội nghị giao thương hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản.

Sự kiện do Cục Xúc tiến thương mại và Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản (Bộ Công Thương Việt Nam) phối hợp với Trung tâm ASEAN - Nhật Bản (AJC) tổ chức, thu hút trên 100 đại biểu các cơ quan, doanh nghiệp hai nước tham dự.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, ông Bùi Quang Hưng - Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết, Việt Nam đã hội nhập sâu rộng với nền kinh tế thế giới. Tính đến nay, Việt Nam đã tham gia 17 hiệp định thương mại tự do (FTA) với hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, bao phủ khoảng 60% GDP toàn cầu. Đồng thời thiết lập quan hệ đối tác toàn diện và chiến lược với nhiều quốc gia, trong đó có Nhật Bản.



Ông Bùi Quang Hưng - Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại phát biểu tại hội nghị

Ông Bùi Quang Hưng nhấn mạnh: Việt Nam đang tích cực thúc đẩy quá trình đổi mới mô hình tăng trưởng và tái cơ cấu nền kinh tế. Định hướng phát triển trong giai đoạn mới tập trung vào việc nâng cao chất lượng tăng trưởng, chú trọng hiệu quả và tính bền vững thông qua việc ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Chính phủ Việt Nam đã và đang triển khai nhiều chính sách mang tính đột phá nhằm phát triển kinh tế dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, thúc đẩy chuyển đổi số và khuyến khích đổi mới sáng tạo. Những yếu tố này đóng vai trò cốt lõi trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tạo ra giá trị gia tăng cao và góp phần quan trọng vào tăng trưởng GDP trong những năm tới.

Theo ông Bùi Quang Hưng, Việt Nam và Nhật Bản đã duy trì mối quan hệ đối tác chiến lược toàn diện trong nhiều năm qua. Nhật Bản hiện là một trong những đối tác kinh tế quan trọng nhất của Việt Nam.

Hai nước đã có nhiều hoạt động tăng cường giao lưu kinh tế, đem lại cơ hội lớn cho doanh nghiệp hai bên. Thương mại Việt Nam - Nhật Bản tăng trưởng đều đặn trong các năm qua. Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Nhật Bản đạt 46,2 tỷ USD, quý I/2025 khoảng 12 tỷ USD, với các mặt hàng xuất khẩu chính là sản phẩm nông nghiệp (gạo, cà phê, hạt điều, thủy sản), sản phẩm công nghiệp (dệt may, da giày, đồ gỗ), linh kiện điện tử và máy móc. Việt Nam nhập khẩu nhiều máy móc, thiết bị công nghệ cao, ô tô, phụ tùng, và nguyên liệu sản xuất từ Nhật Bản. Cơ cấu hàng hóa của hai nước mang tính bổ sung, không cạnh tranh. Tính đến nay, Nhật Bản đứng trong tốp ba về đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam năm 2024 và là đối tác lớn trong lĩnh vực thương mại, du lịch và hợp tác phát triển.

Ông Kunihiko Hirabayashi, Tổng Thư ký Trung tâm ASEAN - Nhật Bản đánh giá, Việt Nam từ lâu đã là một trong những điểm đến đầu tư hấp dẫn đối với các doanh nghiệp Nhật Bản, với lực lượng lao động trẻ và có năng lực, chi phí sản xuất cạnh tranh, vị trí chiến lược và sự tham gia mạnh mẽ vào các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

Ông Kunihiko Hirabayashi nhấn mạnh, ngay cả trong những thời kỳ bất ổn toàn cầu, Việt Nam vẫn được coi là đối tác chiến lược và đáng tin cậy đối với Nhật Bản. Việt Nam tiếp tục duy trì vị thế nổi bật trong thương mại quốc tế do đã và đang tham gia cũng như không ngừng củng cố các chuỗi giá trị toàn cầu.

Tổng Thư ký Trung tâm ASEAN - Nhật Bản cũng gợi mở nhiều mảng hợp tác triển vọng giữa hai nước Việt Nam - Nhật Bản như các sản phẩm xanh và thân thiện với môi trường, các hoạt động liên kết thúc đẩy thương hiệu quốc gia của hai nước để mở ra cơ hội đồng hợp tác phát triển thương hiệu chung trong một

số nhóm sản phẩm có giá trị cộng hưởng giữa khả năng sản xuất xuất sắc của Việt Nam và sự tin cậy của Nhật Bản, các hoạt động song hành mở rộng sang các thị trường mới nổi để phát triển chuỗi cung ứng.

Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, ông Kunihiko Hirabayashi cho rằng nhu cầu từ Việt Nam đang gia tăng và là điểm đến đầy hứa hẹn cho sự hợp tác của Nhật Bản đối với việc nghiên cứu phát triển các sản phẩm dược phẩm và thiết bị y tế.



Ông Kunihiko Hirabayashi, Tổng Thư ký Trung tâm ASEAN - Nhật Bản (AJC) chia sẻ về những lĩnh vực mới còn nhiều dư địa hợp tác cho doanh nghiệp hai nước

Ông Kunihiko Hirabayashi đánh giá, Việt Nam không chỉ là điểm đến đầu tư thông minh cho các nhà đầu tư Nhật Bản, đây cũng là nơi tuyệt vời để sinh sống - với nền văn hóa phong phú, con người thân thiện, ẩm thực đẳng cấp thế giới, các địa điểm du lịch, nền giáo dục và cơ sở hạ tầng đang ngày một cải thiện.

Tại hội nghị, bà Nguyễn Thị Thu Thủy - Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Xúc tiến thương mại và Đầu tư (Cục Xúc tiến thương mại) đã giới thiệu cơ hội hợp tác kinh doanh đầu tư với Việt Nam trong xu hướng thay đổi chuỗi giá trị sản xuất và cung ứng toàn cầu. Theo bà Thủy, Việt Nam có nhiều lợi thế thương mại, nhờ vào vị trí địa lý cửa ngõ khu vực Đông Nam Á, có hệ thống cảng biển phát triển, nguồn lao động dồi dào và chi phí cạnh tranh, sản phẩm xuất khẩu đa dạng và chất lượng. Chính phủ Việt Nam đang đẩy mạnh cải cách hành chính và đầu tư hạ tầng để hỗ trợ hoạt động xuất nhập khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp thông qua đa

dạng các chương trình xúc tiến thương mại, cung cấp thông tin về thị trường và hỗ trợ kỹ thuật.



Bà Nguyễn Thị Thu Thủy giới thiệu môi trường đầu tư kinh doanh của Việt Nam đến các doanh nghiệp Nhật Bản

Bà Nguyễn Thị Thu Thủy cho biết, theo khảo sát của Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO) về xu hướng tiếp tục mở rộng kinh doanh đã xếp Việt Nam là điểm đến mong muốn mở rộng hoạt động kinh doanh trong ASEAN, hơn 60% doanh nghiệp Nhật Bản dự định sẽ tiếp tục mở rộng tại Việt Nam trong tương lai.

Bà Nguyễn Thị Thu Thủy nhấn mạnh, Việt Nam chủ động và chọn lọc thu hút, hội nhập đầu tư nước ngoài dựa trên chất lượng, hiệu quả, tiến bộ công nghệ và thân thiện với môi trường. Ưu tiên các dự án có công nghệ mới, cao, “xanh” với hệ thống quản trị hiện đại, hiệu ứng lan tỏa, chuyển giao công nghệ, kết nối với chuỗi cung ứng và giá trị toàn cầu.

Ngay sau phần hội nghị, 27 doanh nghiệp Việt Nam đã tham gia chương trình giao thương sôi nổi với các doanh nghiệp Nhật Bản, kết nối được với nhiều đối tác Nhật Bản triển vọng trong đa dạng các lĩnh vực như nông sản, thực phẩm (gồm tinh bột sắn, hải sản khô và đông lạnh, trà, cà phê, gia vị, bánh, trái cây...); linh kiện cơ khí, điện tử, vật liệu xây dựng, các sản phẩm gia dụng, thủ

công mỹ nghệ, nước hoa...

Minh Anh *(t/h)*