TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam - EU

10:41 03/11/2026

Hà Nội sẽ tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam - EU 2026 vào chiều 4/11, tập trung vào kinh tế xanh và chuỗi giá trị mới.

Năm 2026 đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ Việt Nam - EU khi hai bên nâng cấp lên Đối tác Chiến lược toàn diện, tạo nền tảng mở rộng hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư.

Sau hơn 6 năm thực thi EVFTA, thương mại song phương tiếp tục tăng trưởng. Tuy nhiên, biến động thị trường quốc tế, yêu cầu chuyển đổi xanh và tái cấu trúc chuỗi cung ứng đặt ra nhiều thách thức, đồng thời mở ra cơ hội hợp tác và phát triển các chuỗi giá trị mới giữa hai bên.

Trong bối cảnh đó, Bộ Công Thương phối hợp với Phái đoàn EU tại Việt Nam, Hội đồng Kinh doanh EU - ASEAN (EU-ABC) và Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu (EuroCham) tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế - thương mại Việt Nam - EU năm 2026, với chủ đề “Định hình tương lai kinh tế xanh và chuỗi giá trị mới”.



Thúc đẩy liên kết doanh nghiệp Việt Nam - EU, mở rộng chuỗi cung ứng toàn cầu. (Ảnh minh họa)

Diễn đàn diễn ra lúc 13h30 ngày 4/11/2026 tại Hà Nội, với sự tham dự của lãnh đạo Bộ Công Thương, đại diện các cơ quan quản lý, ngoại giao, tổ chức quốc tế và cộng đồng doanh nghiệp hai bên. Đáng chú ý, sự kiện có sự tham gia của Đoàn doanh nghiệp cấp cao châu Âu do EU-ABC và EuroCham tổ chức.

Diễn đàn nhằm tăng cường đối thoại chính sách, thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam - EU; đồng thời tạo kênh kết nối trực tiếp giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp hai bên trong xúc tiến thương mại, đầu tư và tìm kiếm đối tác.

Trước những biến động của kinh tế thế giới, yêu cầu chuyển đổi xanh và tái cấu trúc chuỗi cung ứng, sự kiện là dịp để Việt Nam trao đổi với các tập đoàn châu Âu về định hướng phát triển kinh tế, công nghiệp, thương mại, cũng như giới thiệu chính sách và cơ hội hợp tác.

Các phiên tham luận, tọa đàm tập trung vào những lĩnh vực tiềm năng như công nghiệp xanh, chuyển đổi năng lượng, logistics, tài chính xanh, tạo thuận lợi thương mại và phát triển chuỗi giá trị mới. Trọng tâm là tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp châu Âu với doanh nghiệp Việt Nam, nâng cao năng lực nhà cung cấp trong nước, thu hút đầu tư chất lượng cao và thúc đẩy chuyển giao công nghệ.

Diễn đàn cũng tạo cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu; đồng thời giúp các địa phương quảng bá tiềm năng, chính sách thu hút đầu tư và kết nối với đối tác châu Âu.

Thông qua sự kiện, Việt Nam và EU kỳ vọng chuyển hóa tiềm năng hợp tác thành các dự án đầu tư, thương mại cụ thể, khai thác hiệu quả EVFTA, mở rộng thị trường và tăng cường tiếp cận nguồn vốn, công nghệ, kinh nghiệm quản trị từ châu Âu. Qua đó, thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại song phương phát triển thực chất và bền vững.

Hà Trần