

Thúc đẩy hợp tác nông sản Việt Nam - Trung Quốc theo hướng hiện đại và bền vững

05:39 14/11/2025

Thương mại nông sản giữa Việt Nam và Trung Quốc đang bước vào giai đoạn phát triển mới, khi phía Trung Quốc khẳng định tiếp tục mở rộng nhập khẩu và khuyến khích đầu tư quy mô lớn, chất lượng cao. Đây được xem là cơ hội quan trọng để nông sản Việt Nam tăng giá trị, mở rộng thị phần và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Mới đây, Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp phối hợp với Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) cùng Tập đoàn Sunwah (Hong Kong - Trung Quốc) tổ chức Diễn đàn xúc tiến thương mại nông sản Việt Nam - Trung Quốc. Sự kiện quy tụ gần 100 doanh nghiệp hai nước, trong đó có gần 50 doanh nghiệp đến từ các tỉnh, thành lớn của Trung Quốc như Quảng Đông, Quảng Tây, Hà Nam, Sơn Đông và Hà Bắc.



Diễn đàn xúc tiến thương mại giữa doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc.

Phát biểu tại diễn đàn, ông Lê Thanh Hòa, Phó Cục trưởng Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường, nhấn mạnh: Năm 2024, kim ngạch thương mại Việt – Trung đạt hơn 205 tỷ USD, tăng gần 20% so với năm 2023; tính đến tháng 10/2025 đã đạt 208 tỷ USD. Riêng lĩnh vực nông nghiệp đạt 17,8 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu 13,5 tỷ USD. Nhiều sản phẩm như sầu riêng, gạo, thủy sản, cà phê và hồ tiêu đang thâm nhập sâu vào các kênh phân phối hiện đại của Trung Quốc, bao gồm siêu thị, chợ đầu mối và sàn thương mại điện tử.

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, ông Hòa cũng chỉ rõ những hạn chế như hạ tầng logistics biên giới chưa đồng bộ, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, và năng lực kiểm dịch giữa các địa phương chưa đồng đều. Để tăng cường hiệu quả hợp tác, ông đề xuất ba nhóm giải pháp: đẩy mạnh xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm; mở rộng hợp tác kiểm dịch – an toàn sinh học; liên kết đầu tư chuỗi giá trị, tập trung vào chế biến sâu và logistics lạnh.



Ông Lê Thanh Hoà: "Quan hệ thương mại Việt Nam – Trung Quốc đang phát triển sâu rộng".

Từ góc nhìn doanh nghiệp, bà Tề Bình, Tổng Giám đốc Sunwah Gelafood, nhận định: nông sản Việt Nam phù hợp thị hiếu người tiêu dùng Trung Quốc nhờ chất lượng tốt và tính đa dạng. Hạ tầng vận tải giữa hai nước ngày càng hoàn thiện, giúp rút ngắn thời gian vận chuyển và giảm chi phí. Các sản phẩm như sầu riêng, tổ yến, trái cây sấy hay nông sản chế biến sâu đang tăng trưởng nhanh, đặc biệt trong xu hướng mua sắm mới qua thương mại điện tử và cộng đồng tiêu dùng.

Ông Hoàng Liên Sơn, đại diện Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường, cho rằng việc hình thành trung tâm chế biến, phân phối nông sản tại khu vực biên giới sẽ là bước đi đột phá, tạo động lực mới cho hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ và tiêu chuẩn hóa vùng nguyên liệu.

Diễn đàn được kỳ vọng mở ra mô hình hợp tác mới – cùng phát triển vùng nguyên liệu, cùng tiêu chuẩn hóa chất lượng và cùng xây dựng thương hiệu – góp phần đưa nông sản Việt Nam chinh phục sâu hơn thị trường Trung Quốc và quốc tế.

Nam Sơn (t/h)