

Thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam - Bắc Âu

09:15 30/10/2026

Hợp tác Việt Nam - Bắc Âu tạo cơ hội thu hút đầu tư dài hạn, phát triển doanh nghiệp cung ứng trong nước và thúc đẩy ứng dụng công nghệ xanh.

Từ quan hệ đối tác đến liên kết kinh doanh

Ngày 29/10, tại TP. Hồ Chí Minh, Hiệp hội Doanh nghiệp Bắc Âu tại Việt Nam (NordCham Việt Nam) tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Bắc Âu - Việt Nam 2026, trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Mùa thu 2026. Sự kiện có chủ đề “Thập kỷ tăng trưởng mới: Phát huy tiềm năng Việt Nam và thế mạnh Bắc Âu”, thu hút hơn 100 lãnh đạo cơ quan chính phủ, ngoại giao và doanh nghiệp hai bên.

Diễn đàn diễn ra trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - Bắc Âu tiếp tục được củng cố. Việt Nam đã thiết lập đối tác chiến lược với Thụy Điển, Phần Lan và Na Uy; ký Hiệp định Thương mại tự do với EFTA ngày 18/10/2026 và nâng cấp quan hệ với Đan Mạch lên Đối tác Chiến lược Toàn diện ngày 20/10.

Diễn đàn tập trung tìm giải pháp chuyển động lực hợp tác thành cơ hội kinh doanh cụ thể, từ thu hút đầu tư dài hạn, phát triển nhà cung cấp Việt Nam đến mở rộng thị trường và ứng dụng công nghệ.

Tại phiên thảo luận do ông David Tuan Anh Nguyen, Giám đốc Điều hành NordCham Việt Nam, điều phối, Đại sứ Na Uy tại Việt Nam Stein Iversen nhấn mạnh ý nghĩa của Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EFTA (VEFTA) đối với doanh nghiệp hai bên, nhất là trong các lĩnh vực thủy sản, công nghiệp hàng hải và năng lượng xanh.

Đại sứ Stein Iversen cho biết, cùng với Quan hệ Đối tác Chiến lược Xanh Na Uy - Việt Nam, VEFTA tạo động lực mới cho hợp tác kinh tế và củng cố nền tảng hoạt động của doanh nghiệp Bắc Âu tại Việt Nam.

Ông cũng nhấn mạnh thế mạnh của Bắc Âu về đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và kinh doanh có trách nhiệm có thể phát huy hiệu quả trong các lĩnh vực năng lượng xanh, hàng hải, nuôi trồng thủy sản và kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, khuyến khích doanh nghiệp tăng cường kết nối, chuyển giao chuyên môn

và khai thác các cơ hội kinh doanh tại Việt Nam.



Đại sứ Phần Lan, Thụy Điển đề xuất giải pháp thúc đẩy tăng trưởng xanh tại Việt Nam.

Nâng vị thế doanh nghiệp Việt trong chuỗi cung ứng

Tại phiên thảo luận do bà Hiền Nguyễn, Quản lý Khu vực Vestas tại Việt Nam, điều phối, đại diện Carlsberg Việt Nam, APM Terminals và Công ty Cổ phần Phúc Sinh đã chia sẻ kinh nghiệm đầu tư, hợp tác và mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

Ông Peter Wachenschwanz, Giám đốc Cấp cao Chuỗi cung ứng tích hợp của Carlsberg Việt Nam, cho biết doanh nghiệp tiếp tục đầu tư dài hạn tại Việt Nam, đồng thời tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp và đối tác logistics. Ông nhấn mạnh, cơ hội không chỉ đến từ các dự án lớn của tập đoàn Bắc Âu mà còn ở việc đưa doanh nghiệp Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị quốc tế. Một số doanh nghiệp từng đồng hành với Carlsberg đã trở thành nhà cung cấp đạt chuẩn của tập đoàn tại châu Á.

Ông Dan Jian, Trưởng bộ phận Đầu tư và Phát triển khu vực châu Á và Trung Đông của APM Terminals, khẳng định Việt Nam là thị trường chiến lược dài hạn. Theo ông, tính ổn định và khả năng dự báo có ý nghĩa quan trọng đối với các quyết định đầu tư hạ tầng.

Trong khi đó, ông Phan Minh Thông, Chủ tịch Công ty Cổ phần Phúc Sinh, cho biết doanh nghiệp lựa chọn máy móc Đan Mạch để sản xuất cà phê, hồ tiêu chất lượng cao nhờ công nghệ hiện đại và sự am hiểu thị trường của đối tác.

Phiên thảo luận do bà Stella Sevegran, Tổng Giám đốc DIGI-TEXX Việt Nam, Phó Chủ tịch NordCham Việt Nam, điều phối tập trung vào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và phát triển hạ tầng số, với sự tham gia của Đại sứ Phần Lan Pekka Voutilainen và Đại sứ Thụy Điển Johan Ndisi.

Đại sứ Phần Lan Pekka Voutilainen nhấn mạnh tiềm năng hợp tác với Việt Nam trong các lĩnh vực trung tâm dữ liệu, năng lượng, công nghiệp và hạ tầng số. Theo ông, công nghệ tiên tiến cùng kinh nghiệm chuyển đổi xanh, phát triển bền vững của Phần Lan có thể góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo giá trị lâu dài cho hai nước.

Đại sứ Thụy Điển Johan Ndisi đề cập kinh nghiệm kết hợp tăng trưởng kinh tế với cắt giảm phát thải của Thụy Điển, đồng thời cho rằng các nước Bắc Âu có thể chia sẻ giải pháp giúp Việt Nam thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số gắn với phát thải ròng bằng 0. Ông cũng nhấn mạnh vai trò của đổi mới sáng tạo trong giải quyết các vấn đề thực tiễn.

Chi Chi