TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thúc đẩy kết nối thương mại, đầu tư Việt Nam - Nhật Bản

16:40 15/04/2026

Hội thảo xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản nhấn mạnh tiềm năng hợp tác song phương ngày càng mở rộng, đồng thời giúp doanh nghiệp tiếp cận thông tin, kết nối đối tác và tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại để gia tăng xuất khẩu.

Chiều 15/4, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản, thu hút sự tham gia của đại diện cơ quan quản lý, tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp hai nước.



Toàn cảnh Hội thảo Xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản (Ảnh: Minh Hương)

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Lê Hoàng Tài - Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết: Chương trình được tổ chức trong bối cảnh quan hệ kinh tế Việt Nam - Nhật Bản tiếp tục phát triển chiều sâu; Nhật Bản giữ vai trò là một trong những đối tác đầu tư, thương mại hàng đầu của Việt Nam.

Năm 2025, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Nhật Bản đã vượt mốc 50 tỷ USD, đạt khoảng 51,4 tỷ USD, tăng hơn 11% so với năm trước. Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam đạt khoảng 26,8 tỷ USD, nhập khẩu từ Nhật Bản đạt 24,7 tỷ USD, duy trì mức xuất siêu trên 2 tỷ USD. Cơ cấu thương mại giữa hai nước mang tính bổ trợ cao, khi Việt Nam xuất khẩu các mặt hàng như dệt may, điện tử, nông sản, đồng thời nhập khẩu máy móc, thiết bị công nghệ cao từ Nhật Bản.

Ông Lê Hoàng Tài nhấn mạnh: “Những kết quả này không chỉ phản ánh sức hút của thị trường Nhật Bản đối với hàng hóa Việt Nam, mà còn cho thấy hiệu quả từ các Hiệp định thương mại tự do như CPTPP, RCEP, góp phần giảm rào cản thuế quan và thúc đẩy dòng chảy thương mại, đầu tư giữa hai nước”.

Bên cạnh những cơ hội, đại diện Cục Xúc tiến thương mại cũng lưu ý, Nhật Bản là thị trường có yêu cầu cao, đòi hỏi doanh nghiệp phải đáp ứng chặt chẽ các tiêu chí về chất lượng sản phẩm, độ tin cậy trong giao dịch và cam kết hợp tác lâu dài. “Việc trang bị thông tin, hiểu rõ thị trường và kết nối trực tiếp với đối tác là yếu tố then chốt để doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thành công thị trường Nhật Bản”, ông Lê Hoàng Tài nêu rõ.

Hội thảo xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Nhật Bản tập trung cung cấp các nội dung thiết thực như xu hướng thương mại và đầu tư của doanh nghiệp Nhật Bản, môi trường kinh doanh, phương thức tiếp cận thị trường, cũng như chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn từ các doanh nghiệp đã và đang hoạt động hiệu quả tại Nhật Bản.

Đồng thời, chương trình cũng giới thiệu về Đoàn giao dịch thương mại và đầu tư tại Nhật Bản dự kiến tổ chức vào cuối tháng 6/2026 tại Tokyo và Osaka. Đây được xem là cơ hội để doanh nghiệp trực tiếp khảo sát thị trường, tìm kiếm đối tác và triển khai các hoạt động hợp tác cụ thể.

Hội thảo không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin, mà còn được kỳ vọng là điểm khởi đầu cho những kết nối và hành động cụ thể, góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư Việt Nam - Nhật Bản phát triển thực chất, hiệu quả và bền vững trong thời gian tới.

PV (t/h)