TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thúc đẩy kết nối thương mại, logistics tại Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Việt - Trung 2026

13:22 16/09/2026

Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Việt - Trung (Hồng Hà) năm 2026 sẽ diễn ra từ ngày 8 - 13/11 tại Hà Khẩu (Trung Quốc), với chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại, logistics, đầu tư, kết nối doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm và các lĩnh vực thế mạnh, qua đó mở rộng hoạt động giao thương giữa hai bên.



Lào Cai thúc đẩy kết nối thương mại, logistics tại Hội chợ Biên giới Việt - Trung 2026

Từ hội chợ hàng hóa đến kết nối thương mại, logistics

Theo kế hoạch của UBND tỉnh Lào Cai, Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Việt - Trung (Hồng Hà) năm 2026 được tổ chức tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Quốc tế Hà Khẩu, châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc với chủ

đề “Phát triển cùng chia sẻ - Hợp tác cùng hưởng lợi”, dự kiến quy mô từ 350 - 500 gian hàng tiêu chuẩn.

Bên cạnh hoạt động triển lãm, giới thiệu và giao dịch hàng hóa, điểm đáng chú ý trong chương trình là chuỗi hội đàm, hội nghị hướng vào những lĩnh vực trực tiếp liên quan đến thương mại, logistics, đầu tư và hoạt động của các khu chức năng giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Ngay trong ngày khai mạc 8/11, tỉnh Lào Cai và tỉnh Vân Nam dự kiến tổ chức Hội đàm công tác giữa hai đoàn đại biểu kinh tế thương mại. Cùng ngày là Hội nghị Liên minh doanh nghiệp thương mại logistics Trung - Việt lưu vực sông Hồng; Hội đàm hợp tác trong các lĩnh vực khu công nghiệp, khu kinh tế, khu cửa khẩu, du lịch, truyền thông và giáo dục Trung - Việt lưu vực sông Hồng.

Ngày 9/11, các hoạt động xúc tiến tiếp tục với Hội nghị Xúc tiến Thương mại, Logistics và Đầu tư biên giới Trung - Việt lưu vực sông Hồng; Hội nghị Xúc tiến đầu tư Khu chức năng Trung Việt. Bên cạnh đó, trong khuôn khổ Hội chợ còn có hoạt động xúc tiến kinh tế thương mại tại huyện Kim Bình.

Trước đó, công tác kết nối doanh nghiệp đã được triển khai từ trước Hội chợ. Từ ngày 18 - 21/8, hoạt động chiêu thương được tổ chức tại Lào Cai, Hà Nội và Ninh Bình, tập trung tuyên truyền, mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia; khảo sát một số cơ sở sản xuất và quảng bá Hội chợ tại Hội nghị kết nối xuất khẩu nông, lâm, thủy sản tổ chức ở Lào Cai.

Cùng với hoạt động chiêu thương, kế hoạch đặt ra yêu cầu mời, lựa chọn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia các chương trình trong khuôn khổ Hội chợ; tuyên truyền, quảng bá và hướng dẫn doanh nghiệp những thông tin, thủ tục cần thiết khi tham gia. Các đầu mối của phía Việt Nam cũng được giao phối hợp với phía Trung Quốc xử lý những vấn đề phát sinh liên quan đến người, phương tiện và hàng hóa xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh.

Đưa sản phẩm Việt Nam tiếp cận thị trường, hỗ trợ giao thương qua cửa khẩu

Cùng với chuỗi hội nghị, hội đàm, không gian triển lãm là nơi các đơn vị, doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, quảng bá thế mạnh và tham gia các hoạt động xúc tiến trong thời gian diễn ra Hội chợ.

Trong tổng quy mô dự kiến 350 - 500 gian hàng, phía Việt Nam dự kiến tiếp nhận 3.800 m^2 tại nhà triển lãm số 1, bố trí 180 gian hàng tiêu chuẩn và các khu triển lãm được thiết kế riêng. Trong đó, khu triển lãm của tỉnh Lào Cai có diện tích 120 m^2; khu gian hàng quốc gia có diện tích 80 m^2.

Không gian triển lãm của Lào Cai được sử dụng để giới thiệu thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, cơ chế, chính sách và các dự án thu hút đầu tư; đồng thời trưng bày, quảng bá sản phẩm, hình ảnh về công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, thương mại và dịch vụ của tỉnh. Khu gian hàng quốc gia tập trung giới thiệu sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, thương mại, dịch vụ và các mặt hàng có thế mạnh xuất khẩu của Việt Nam.

Trong số 180 gian hàng tiêu chuẩn phía Việt Nam dự kiến bố trí, 30 gian dành cho các đơn vị, doanh nghiệp được hỗ trợ từ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026; 150 gian còn lại dành cho các trung tâm xúc tiến thương mại của các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp, hợp tác xã và hiệp hội ngành hàng.

Các nhóm hàng tham gia Hội chợ trải rộng từ nông, lâm, thủy sản, dược liệu đến máy móc, thiết bị, nguyên vật liệu, điện tử, điện lạnh, hàng tiêu dùng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ; bên cạnh đó là các gian hàng xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

Với Lào Cai, kế hoạch yêu cầu lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm nông, lâm, thủy sản đạt chứng nhận OCOP hoặc các chứng nhận theo chương trình quản lý chất lượng tiên tiến như HACCP, VietGAP, hữu cơ... tham gia gian hàng tại Hội chợ và hoạt động triển lãm sản phẩm dược liệu tại Kim Bình.

Một điểm đáng chú ý khác là các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp không dừng ở khâu trưng bày sản phẩm mà còn gắn với thủ tục đưa người, phương tiện và hàng hóa qua cửa khẩu.

Theo kế hoạch, doanh nghiệp Việt Nam được hỗ trợ thực hiện thủ tục khai báo hải quan đối với hàng hóa đưa sang tham gia Hội chợ. Ngân sách tỉnh Lào Cai hỗ trợ 100% phí, lệ phí đối với phương tiện, người và hàng hóa tham gia Hội chợ khi thông quan qua cửa khẩu, gồm lệ phí hải quan, phí kiểm dịch, phí sử dụng công trình kết cấu hạ tầng, công trình dịch vụ, tiện ích công cộng trong khu vực cửa khẩu...

Cơ chế thực hiện được quy định cụ thể: các khoản thu theo quy định của tỉnh được miễn; đối với khoản thu theo quy định của Trung ương, đơn vị dịch vụ tạm nộp, sau khi kết thúc Hội chợ sẽ hoàn thiện hồ sơ để Ban Quản lý Khu kinh tế tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo UBND tỉnh duyệt và cấp kinh phí hoàn trả.

Đối với 30 gian hàng thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, cơ quan chủ trì đề án thực hiện trang trí gian hàng. Nhóm được ưu tiên gồm doanh nghiệp có sản phẩm xuất khẩu và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia và doanh nghiệp đăng ký tham gia trước qua Ban Tổ chức Hội chợ.

Hàng hóa tham gia Hội chợ được làm thủ tục thông quan qua Cửa khẩu quốc tế đường bộ số II Kim Thành (Việt Nam) - Bắc Sơn (Trung Quốc); người tham gia xuất nhập cảnh qua Cửa khẩu quốc tế đường bộ Lào Cai (Việt Nam) - Hà Khẩu (Trung Quốc).

Để hỗ trợ quá trình này, một tổ thường trực gồm 24 người dự kiến được bố trí tại cửa khẩu, phối hợp với cơ quan chức năng Trung Quốc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam thực hiện thủ tục về người, hàng hóa, phương tiện xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu và kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc phát sinh khi tham gia Hội chợ.

Ngoài ra, không gian xúc tiến tại Hội chợ còn được mở rộng sang du lịch và văn hóa. Lào Cai dự kiến tổ chức các tiết mục văn hóa, văn nghệ đặc trưng tại khu gian hàng của tỉnh; đồng thời vận động doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, cơ sở lưu trú tham gia gian hàng, kết nối giao thương B2B và khảo sát thị trường. Các ấn phẩm, tài liệu và sản phẩm truyền thông giới thiệu điểm đến Lào Cai cũng được sử dụng tại gian hàng chung của tỉnh.

Từ trưng bày sản phẩm, kết nối doanh nghiệp đến các hội nghị về thương mại, logistics, đầu tư và hỗ trợ thủ tục qua cửa khẩu, các hoạt động được bố trí theo nhiều kênh trong khuôn khổ Hội chợ. Đây là một trong những hoạt động triển khai kế hoạch xúc tiến thương mại của Lào Cai giai đoạn 2026 - 2030, với sự tham gia, phối hợp của các cơ quan Việt Nam và phía Trung Quốc.

Hải Minh