

Thúc đẩy thương mại trong nước: Nền tảng cho tăng trưởng bền vững

06:59 05/11/2025

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động, thị trường trong nước trở thành trụ cột quan trọng, vừa là nơi tiêu thụ sản phẩm, vừa là động lực thúc đẩy sản xuất, tạo việc làm và bảo đảm an sinh xã hội. Định hướng chính sách phát triển thương mại trong nước vì thế được coi là hành trình dài hạn, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa Trung ương, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và người dân.

Sự chuyển mình của thị trường trong nước đang diễn ra mạnh mẽ dưới tác động của công nghệ số. Trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, blockchain... và thương mại điện tử đang định hình lại cách thức sản xuất, phân phối và tiêu dùng. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng, nguồn gốc, sản phẩm xanh và tiêu dùng bền vững, buộc thị trường nội địa phải linh hoạt, hiện đại và minh bạch hơn.

Phó Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bùi Nguyễn Anh Tuấn nhấn mạnh: “Thị trường nội địa không chỉ là nơi tiêu thụ, mà còn là động lực quan trọng thúc đẩy sản xuất và bảo đảm an sinh xã hội”.



Thị trường bán lẻ Việt Nam hiện đang trong giai đoạn phát triển.

Việc triển khai các “Bộ tứ nghị quyết” của Bộ Chính trị tạo nền tảng pháp lý và định hướng phát triển. Nghị quyết 57-NQ/TW thúc đẩy khoa học, công nghệ và chuyển đổi số, giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường rộng lớn, tối ưu quy trình và tăng năng lực cạnh tranh. Nghị quyết 59-NQ/TW khẳng định hội nhập quốc tế, vừa mở cửa xuất khẩu, vừa nâng cao năng lực doanh nghiệp trước cạnh tranh toàn cầu. Nghị quyết 66-NQ/TW xây dựng môi trường pháp luật minh bạch, ổn định và công bằng, trong khi Nghị quyết 68-NQ/TW nhấn mạnh vai trò quan trọng của kinh tế tư nhân, giải phóng tiềm năng sáng tạo và thúc đẩy sự đa dạng của thị trường nội địa.

Theo các chuyên gia, thị trường bán lẻ Việt Nam đang bước vào giai đoạn bứt phá, kỳ vọng tăng trưởng mạnh mẽ giai đoạn 2025-2030. Tuy nhiên, doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với thách thức từ nhu cầu tiêu dùng còn yếu, giá cả nhạy cảm và cạnh tranh gay gắt từ các thương hiệu trong và ngoài nước, đặc biệt khi các cam kết mở cửa thị trường bán lẻ và thương mại điện tử được thực hiện.

Để thị trường nội địa phát triển bền vững, các cơ quan quản lý cần tiếp tục hoàn thiện chính sách, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật, hỗ trợ tài chính, nguồn nhân lực và hạ tầng thương mại ở vùng sâu, vùng xa, miền núi và hải đảo. Đây sẽ là nền tảng để thương mại trong nước trở thành động lực tăng trưởng bền vững, đáp ứng kỳ vọng của người dân và doanh

ngiệp.

Nam Sơn (t/h)