

Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hợp tác xã qua hội chợ xúc tiến thương mại

17:16 24/10/2026

Hội chợ xúc tiến thương mại hợp tác xã khu vực miền Nam nhằm tăng cường kết nối giữa các hợp tác xã với doanh nghiệp và hệ thống phân phối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Từ ngày 23 đến 28/10, Hội chợ xúc tiến thương mại hợp tác xã khu vực miền Nam diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh, thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026.

Hội chợ quy tụ hơn 150 gian hàng vì các sản phẩm của Trung ca 30 Liên minh Hợp tác xã tỉnh, thành phố. Sản phẩm kinh doanh chủ yếu là nông sản, chế phẩm chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ, dịch vụ, kết nối hợp tác xã với doanh nghiệp, nhà phân phối, mở rộng thị trường và thúc đẩy liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

Các gian hàng trưng bày đa dạng sản phẩm OCOP, nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm vùng miền, hàng thủ công mỹ nghệ cùng máy móc, thiết bị và vật tư nông nghiệp.

Theo bà Cao Xuân Thu Vân, Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, mỗi sản phẩm OCOP, nông sản, thực phẩm chế biến hay hàng hóa làng nghề không chỉ thể hiện năng lực sản xuất mà còn gắn với vùng nguyên liệu, sinh kế cộng đồng và nỗ lực đổi mới của các hợp tác xã.



Hội chợ tạo cơ hội để hợp tác xã kết nối doanh nghiệp, hệ thống phân phối và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

Bà nhấn mạnh, hội chợ không đơn thuần là nơi trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm mà còn là không gian kết nối thị trường thực chất. Tại đây, hợp tác xã có cơ hội gặp gỡ doanh nghiệp, hệ thống phân phối và người tiêu dùng, trực tiếp tiếp nhận phản hồi, kiểm chứng sức cạnh tranh của sản phẩm. Qua đó, các đơn vị có thể tìm kiếm đối tác, mở rộng đầu ra, tiến tới ký kết đơn hàng, hợp đồng và xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài.

Theo bà Cao Xuân Thu Vân, thị trường đang thay đổi nhanh chóng, người tiêu dùng ngày càng chú trọng chất lượng, nguồn gốc, tiêu chuẩn, thương hiệu và trách nhiệm môi trường. Sự phát triển của công nghệ số, thương mại điện tử cũng đặt ra yêu cầu đổi mới phương thức tiếp cận khách hàng đối với các hợp tác xã.

Thông qua hội chợ, các hợp tác xã có cơ hội nắm bắt nhu cầu người tiêu dùng, tìm hiểu yêu cầu của hệ thống phân phối, kết nối đối tác và học hỏi kinh nghiệm để hoàn thiện sản phẩm, nâng cao năng lực quản trị, xây dựng thương hiệu. Bà Cao Xuân Thu Vân nhấn mạnh, thị trường không chỉ là khâu cuối của sản xuất mà cần trở thành điểm xuất phát cho các quyết định sản xuất, kinh doanh của hợp tác xã.

Trong khuôn khổ hội chợ, các hội nghị và hoạt động kết nối giao thương được tổ chức nhằm hỗ trợ hợp tác xã, doanh nghiệp ứng dụng chuyển đổi số, tiếp cận nguồn vốn tín dụng và mở rộng hợp tác kinh doanh. Đây cũng là cơ hội để các bên trao đổi, tiến tới ký kết biên bản ghi nhớ và hợp đồng hợp tác.

Hội chợ kỳ vọng thúc đẩy giao thương, quảng bá sản phẩm đặc trưng vùng miền, tăng cường kết nối hợp tác xã với doanh nghiệp và hệ thống phân phối, qua đó giúp các đơn vị nắm bắt nhu cầu thị trường, điều chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh phù hợp.

Chi Chi (t/h)