TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thực hành văn hóa doanh nghiệp và ESG, tạo nền tảng để phát triển bền vững - Kỳ 1: Văn hóa tạo sức mạnh, ESG tạo uy tín thương hiệu

20:45 13/08/2025

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, biến động kinh tế và áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng, việc xây dựng lợi thế cạnh tranh bền vững trở thành bài toán sống còn đối với mọi doanh nghiệp. Không còn chỉ dừng lại ở những yếu tố truyền thống như vốn, công nghệ hay thị phần, doanh nghiệp hiện đại cần đặt nền tảng phát triển trên những giá trị sâu hơn, mang tính dài hạn hơn.

Trong số đó, thực hành văn hóa doanh nghiệp và thực hành ESG (môi trường, xã hội, quản trị) nổi lên như hai trụ cột quan trọng, vừa song hành vừa bổ trợ lẫn nhau, định hình nên bản sắc, uy tín và khả năng thích ứng của doanh nghiệp trong dài hạn.

***Kỳ 1:* Văn hóa tạo sức mạnh, ESG tạo uy tín thương hiệu**

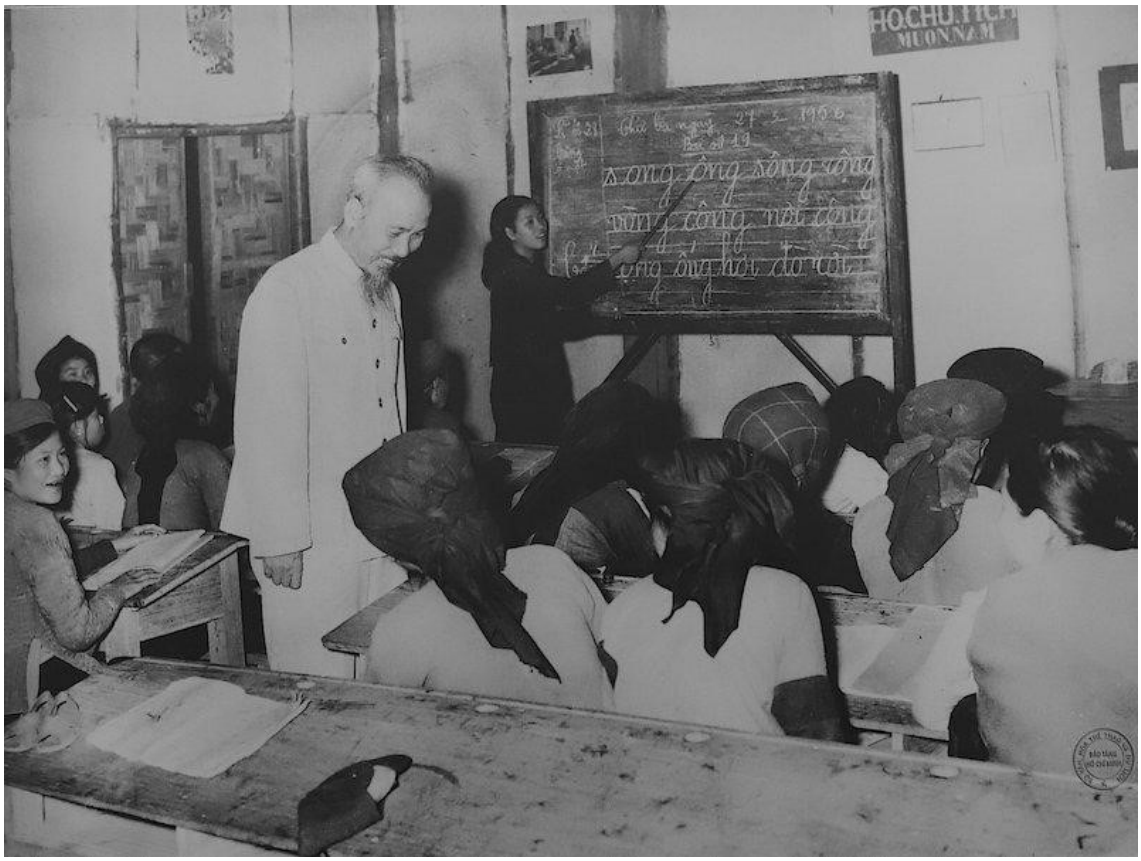
Lịch sử của BIDV là hành trình vượt qua nhiều thăng trầm, thử thách. Thực tế đã chứng minh, chính trong khó khăn, thử thách, áp lực lớn, với sức mạnh văn hóa, tập thể cán bộ BIDV luôn đoàn kết, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, cốt cách riêng có của một ngân hàng thương mại giàu truyền thống nhất Việt Nam, làm nên những thành quả đáng tự hào. Những giá trị văn hóa BIDV tốt đẹp ấy là gia tài quý báu cả về nhân lực, vật lực và tài lực được truyền lại và bồi đắp qua nhiều thế hệ cán bộ BIDV.

Văn hóa là sức mạnh nội sinh, là động lực phát triển đất nước

Văn hóa không chỉ là cội nguồn làm nên bản sắc dân tộc, mà còn là sự hội tụ, kết tinh những giá trị cao đẹp, hun đúc nên tinh thần yêu nước, lòng tự tôn dân tộc, ý chí tự lực tự cường - những yếu tố nền tảng đã giúp dân tộc Việt Nam trường tồn qua mọi biến thiên của lịch sử. Trải qua hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước, văn hóa đã trở thành sợi dây kết nối cộng đồng, là sức mạnh vô hình nhưng bền bỉ, giúp đất nước ta vượt qua muôn vàn khó khăn, thử thách, bảo vệ độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, đồng thời kiến tạo nền tảng

vững chắc cho công cuộc phát triển và hội nhập.

Ngày 24/11/1946, tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định: “Văn hóa soi đường cho quốc dân đi”. Lời dạy của Người không chỉ phản ánh sâu sắc vai trò định hướng của văn hóa đối với đời sống dân tộc, mà còn trở thành nguyên tắc chỉ đạo xuyên suốt trong mọi giai đoạn phát triển của đất nước. Người khẳng định: “Vì lợi ích mười năm thì phải trồng cây, vì lợi ích trăm năm thì phải trồng người”. Chính vì vậy, mọi hoạt động văn hóa đều hướng vào mục tiêu bồi đắp con người - cả về trí tuệ, đạo đức lẫn năng lực hành động.



Chủ tịch Hồ Chí Minh thăm lớp học của công nhân Nhà máy 1-5 (Hà Nội), lá cờ đầu của phong trào bổ túc văn hóa ngành công nghiệp, ngày 19/12/1963. Ảnh tư liệu. Nguồn: qdnd.vn

Văn hóa không tách rời kinh tế và chính trị, mà hòa quyện, bổ trợ, thúc đẩy nhau. Người khẳng định: “Trong công cuộc kiến thiết đất nước ta, có bốn vấn đề cùng phải chú ý, cùng phải coi là quan trọng ngang nhau, không được xem nhẹ mặt nào, đó là: Kinh tế, chính trị, văn hoá, xã hội”. Theo đó, một xã hội phát triển phải được xây dựng trên nền tảng thể chế chính trị dân chủ; nền kinh tế có lực lượng sản xuất hiện đại đi đôi với quan hệ sản xuất phù hợp; nền văn hóa mang tính dân tộc, khoa học và đại chúng; đồng thời bảo đảm một xã hội bình đẳng, công bằng, nơi nhân dân được sống hạnh phúc.

Tiếp nối tư tưởng đó, Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 của Hội nghị Trung ương 9 khóa XI về "Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước" đã xác định rõ: "Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực phát triển bền vững đất nước". Đây không chỉ là sự kế thừa quan điểm nhất quán của Đảng, mà còn là bước phát triển trong nhận thức lý luận, gắn văn hóa với mục tiêu phát triển bền vững - một xu thế tất yếu của thời đại toàn cầu hóa. Văn hóa không chỉ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, mà còn là mục tiêu cuối cùng của sự phát triển, bởi suy cho cùng, mọi thành quả đều hướng đến nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho con người.

Văn kiện Đại hội XIII của Đảng tiếp tục khẳng định và nhấn mạnh: "Phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa, con người Việt Nam thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc". Điểm mới trong tư duy chỉ đạo ở giai đoạn này là xác định rõ mối quan hệ giữa con người và văn hóa: con người vừa là chủ thể sáng tạo văn hóa, vừa là sản phẩm của văn hóa; văn hóa không chỉ do con người tạo ra, mà còn hình thành, nuôi dưỡng, bồi đắp con người mới xã hội chủ nghĩa. Dự thảo Báo cáo Chính trị trình Đại hội XIV của Đảng tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng của văn hóa trong chiến lược phát triển quốc gia. Dự thảo thể hiện cái nhìn đa chiều và toàn diện hơn về vị trí, vai trò của văn hóa, nhấn mạnh nhận thức về văn hóa như một "sức mạnh mềm" của quốc gia.

Chính sự quan tâm sâu sắc của Đảng đối với công tác xây dựng và phát triển văn hóa ngay từ những ngày đầu lập nước đã hun đúc nên bản sắc và cốt cách của con người Việt Nam trong từng giai đoạn cách mạng. Trong kháng chiến chống thực dân, đế quốc, văn hóa đã trở thành vũ khí sắc bén, cổ vũ tinh thần chiến đấu, động viên toàn dân đoàn kết. Trong công cuộc đổi mới, văn hóa trở thành động lực thúc đẩy sáng tạo, khơi dậy khát vọng phát triển, đóng góp quan trọng vào thành tựu kinh tế - xã hội, đồng thời là "lá chắn" bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trước những diễn biến phức tạp của tình hình thế giới.

Ngày nay, hình ảnh Việt Nam ngày càng được bạn bè quốc tế ghi nhận, trân trọng và tôn vinh. Từ một quốc gia bị chiến tranh tàn phá, Việt Nam đã vươn lên trở thành thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế. Các giá trị văn hóa truyền thống như lòng nhân ái, tinh thần đoàn kết, ý chí kiên cường, sự sáng tạo vươn lên trong khó khăn... đã góp phần nâng cao uy tín, vị thế đất nước trên trường quốc tế. Nhiều di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của Việt Nam đã được UNESCO công nhận là di sản thế giới, từ nhã nhạc cung đình Huế, ca trù, quan họ, hát xoan đến quần thể danh thắng Tràng An, phố cổ Hội An,

vịnh Hạ Long... Những di sản này không chỉ là tài sản quý giá của dân tộc, mà còn là cầu nối để Việt Nam quảng bá hình ảnh đất nước, con người với thế giới.

Bên cạnh đó, văn hóa còn là sức mạnh nội sinh trong phát triển kinh tế. Trong bối cảnh kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế sâu rộng, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công vụ... đã trở thành yếu tố then chốt nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Một bộ máy nhà nước hiệu lực, hiệu quả không thể thiếu nền văn hóa công vụ chuẩn mực, kỷ cương, tận tâm phục vụ Nhân dân. Một doanh nghiệp mạnh không chỉ ở tiềm lực tài chính hay công nghệ, mà còn ở bản sắc văn hóa, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Tuy nhiên, để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển, cần nhận diện rõ những thách thức hiện nay. Toàn cầu hóa và cách mạng công nghiệp lần thứ 4 mở ra cơ hội tiếp thu tinh hoa nhân loại, nhưng cũng kéo theo nguy cơ mai một bản sắc, gia tăng các hiện tượng lai căng, thương mại hóa, tầm thường hóa các giá trị văn hóa. Mặt trái của kinh tế thị trường có thể dẫn tới lối sống thực dụng, coi nhẹ giá trị truyền thống. Sự phát triển nhanh của công nghệ số và mạng xã hội vừa là công cụ lan tỏa văn hóa, vừa tiềm ẩn nguy cơ truyền bá thông tin xấu độc, ảnh hưởng tiêu cực tới nhận thức, lối sống, đặc biệt là giới trẻ.

Đảng và Nhà nước đã và đang triển khai nhiều chủ trương, giải pháp nhằm phát huy vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững. Nghị quyết Trung ương 9 khóa XI, Kết luận số 76/KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, đặt ra yêu cầu "khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc" gắn với xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam. Các phong trào như "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" đã đi vào đời sống, góp phần hình thành môi trường văn hóa lành mạnh.

Ở tầm chiến lược, việc lồng ghép mục tiêu phát triển văn hóa vào các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội là yêu cầu tất yếu. Văn hóa cần được coi là nguồn lực để phát triển kinh tế, và ngược lại, kinh tế phát triển phải tạo điều kiện cho văn hóa phát huy bản sắc và phát triển rực rỡ hơn. Trong thời đại mới, việc bảo tồn và phát huy di sản văn hóa cần gắn với đổi mới sáng tạo, tạo ra những sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị cao, vừa đáp ứng nhu cầu thụ hưởng của Nhân dân, vừa có khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Công nghiệp văn hóa - từ điện ảnh, âm nhạc, thời trang đến du lịch văn hóa - đã trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp vào tăng trưởng GDP của đất nước.

Có thể nói, văn hóa là sợi dây kết nối quá khứ với hiện tại và tương lai, là cội nguồn sức mạnh nội sinh và động lực phát triển đất nước. Xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc chính là con đường để khơi dậy khát vọng phát triển, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, đưa đất nước ta tiến bước vững chắc vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc.

Trong phạm vi nhỏ hơn, văn hóa doanh nghiệp là hệ giá trị, niềm tin, chuẩn mực và hành vi được hình thành, duy trì và lan tỏa trong suốt quá trình phát triển của tổ chức. Thực hành văn hóa doanh nghiệp không chỉ dừng ở những khẩu hiệu hay hoạt động mang tính hình thức, mà là việc biến các giá trị cốt lõi thành hành động cụ thể trong từng quyết định kinh doanh, từng mối quan hệ với khách hàng, đối tác và cộng đồng. Một nền văn hóa mạnh giúp doanh nghiệp gắn kết con người, tạo động lực làm việc, duy trì tính kỷ luật và sự cam kết, đồng thời là lá chắn chống lại những rủi ro đạo đức, giảm thiểu xung đột lợi ích và nâng cao khả năng vượt qua khủng hoảng. Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 9/12/2011 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế đề ra 7 phương hướng, nhiệm vụ, trong đó đề cao đạo đức, văn hoá kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tinh thần dân tộc của đội ngũ doanh nhân, xây dựng quan hệ lao động hài hòa.

Việc thực hành ESG là hết sức cần thiết và là yêu cầu bắt buộc để phát triển bền vững

Bên cạnh bồi đắp văn hóa doanh nghiệp, việc thực hành ESG là hết sức cần thiết và là yêu cầu bắt buộc để phát triển bền vững. ESG, với ba thành tố môi trường, xã hội và quản trị, là khung định hướng để doanh nghiệp phát triển bền vững, cân bằng lợi ích kinh tế với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Thực hành ESG không chỉ đáp ứng yêu cầu pháp lý hay mong đợi của nhà đầu tư, mà còn mở ra cơ hội tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi, cải thiện hình ảnh thương hiệu và gia tăng lòng tin của khách hàng. ESG giúp doanh nghiệp chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, biến động thị trường lao động và thay đổi trong khuôn khổ pháp lý quốc tế, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Điểm đặc biệt là văn hóa doanh nghiệp và ESG không tồn tại tách biệt. Một nền văn hóa doanh nghiệp mạnh là nền tảng để ESG được triển khai thực chất và hiệu quả, bởi thực hành ESG đòi hỏi sự cam kết từ lãnh đạo, sự đồng thuận từ nhân viên và sự minh bạch trong toàn bộ hệ thống. Ngược lại, việc thực hành ESG giúp văn hóa doanh nghiệp được củng cố và lan tỏa, khi các giá trị về trách

nhiệm, liêm chính, bền vững được thể hiện bằng hành động cụ thể và đo lường được. Sự hòa quyện này tạo nên một "hệ sinh thái văn hóa bền vững", ở đó mọi hoạt động kinh doanh đều hướng đến mục tiêu dài hạn, lợi ích hài hòa cho cả doanh nghiệp và xã hội.

Thực tiễn cho thấy, những doanh nghiệp coi trọng và gắn kết chặt chẽ văn hóa doanh nghiệp với ESG thường có khả năng duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, khả năng phục hồi nhanh hơn trước các cú sốc bên ngoài và giữ vững niềm tin của các bên liên quan. Các tập đoàn hàng đầu thế giới hay những ngân hàng tiên phong tại Việt Nam đã chứng minh rằng đầu tư cho phát triển văn hóa và ESG không phải là chi phí, mà là khoản đầu tư chiến lược đem lại lợi ích lâu dài.

Trong tương lai, khi biến đổi khí hậu, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế tiếp tục định hình lại môi trường kinh doanh, vai trò của thực hành văn hóa doanh nghiệp và ESG sẽ càng trở nên then chốt. Doanh nghiệp không chỉ cần làm tốt một trong hai, mà phải coi đây là hai phần của cùng một chiến lược phát triển bền vững. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh để ESG được thực thi một cách tự nhiên và nhất quán; triển khai ESG thực chất để văn hóa doanh nghiệp trở nên sống động, lan tỏa ra bên ngoài và tạo lợi thế cạnh tranh khó sao chép.

Với tầm nhìn dài hạn, việc đồng thời chú trọng đến thực hành văn hóa doanh nghiệp và ESG sẽ giúp doanh nghiệp vừa "vững bên trong" nhờ sự đoàn kết, kỷ luật và sáng tạo của đội ngũ, vừa "mạnh bên ngoài" nhờ uy tín, trách nhiệm và khả năng thích ứng với mọi biến động. Đây chính là con đường đưa doanh nghiệp đến sự phát triển bền vững, trường tồn và đóng góp tích cực cho sự thịnh vượng chung của xã hội.



BIDV được vinh danh Top 10 hạng mục ESG Toàn diện (những doanh nghiệp xuất sắc nhất, hội tụ đầy đủ các giá trị ESG)

Đảng ủy BIDV luôn quan tâm xây dựng và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp, thực hành ESG bền vững

Lịch sử của BIDV là hành trình vượt qua nhiều thăng trầm, thử thách. Thực tế đã chứng minh, chính trong khó khăn, thử thách, áp lực lớn, với sức mạnh văn hóa, tập thể cán bộ BIDV luôn đoàn kết, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, cốt cách riêng có của một ngân hàng thương mại giàu truyền thống nhất Việt Nam, làm nên những thành quả đáng tự hào. Những giá trị văn hóa BIDV tốt đẹp ấy là gia tài quý báu cả về nhân lực, vật lực và tài lực được truyền lại và bồi đắp qua nhiều thế hệ cán bộ BIDV.

BIDV luôn nhận thức rõ vai trò, tầm quan trọng và tập trung đẩy mạnh xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro và thực hành ESG, coi đây là tài sản vô giá, là nền tảng cho sự phát triển bền vững. Ngay từ những năm 2000, BIDV đã triển khai Đề án xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp. Theo đó, BIDV đã tổng kết, đúc rút bản sắc văn hoá BIDV với một số đặc trưng: Đồng lòng nhất trí, có niềm tin mạnh mẽ; dám làm dám chịu trách nhiệm; bài bản và thận trọng; đoàn kết; trung thành, gắn bó, thân thiện. Để đồng bộ các giá trị nội tại phù hợp với định hướng phát triển trong giai đoạn mới, năm 2021, BIDV tiếp tục triển khai dự án Chuẩn hóa văn hóa doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu đã chỉ ra rằng: Văn hoá của BIDV có nhiều đặc trưng với các biểu hiện: (i) Có truyền thống gắn kết, nghĩa tình, tương thân tương ái; (ii) Bầu không khí ôn hoà, đồng thuận dựa trên “sự bảo ban nhau” và

tôn ti trật tự ở mức phù hợp; (iii) Người trên "làm gương" và người dưới noi theo, tôn trọng "nếp nhà" để giữ kỷ cương chung.

Từ kết quả nghiên cứu và kế thừa các giá trị văn hóa truyền thống, các giá trị văn hóa BIDV được kết tinh thành 5 giá trị cốt lõi trong Sổ tay văn hóa BIDV. Ngày 15/7/2022, Liên tịch Thường vụ Đảng ủy - Hội đồng Quản trị và Tổng giám đốc BIDV đã ban hành Nghị quyết số 636/NQLT-ĐU-HĐQT-TGĐ phê duyệt nội dung Sổ tay văn hóa BIDV. Cùng ngày, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Quyết định 666/QĐ-BIDV ban hành Sổ tay văn hóa với 5 giá trị cốt lõi gồm: Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng, được thể hiện qua cụm từ "iBIDV". iBIDV được thể hiện như một con người đầy trí tuệ, luôn sẵn sàng đón nhận tri thức mới, giữ vững chữ tín, niềm tin, luôn coi trọng danh dự, hành động trung thực, chuyên nghiệp, mang trong mình những hoài bão, khát vọng.



BIDV tổ chức Hội thi Đại sứ văn hóa BIDV năm 2024

Với mục tiêu xây dựng con người BIDV toàn diện, có đủ phẩm chất cả về tư duy, đạo đức, lối sống lẫn nhân cách văn hóa, ngày 6/7/2020 Hội đồng quản trị BIDV ban hành Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về văn hóa kiểm soát rủi ro. Nhận diện về xu hướng và sự cần thiết phải áp dụng ESG vào các hoạt động chung của BIDV, HĐQT đã kiện toàn Ban chỉ đạo và Ban quản lý dự án xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tổng thể theo Quyết định số 806/QĐ-BIDV ngày 3/7/2024. Có thể thấy, Đảng ủy, HĐQT, Tổng Giám đốc BIDV đã luôn quan tâm đến công tác phát triển văn hóa doanh nghiệp và thực hành văn hóa ESG trong kỷ nguyên mới.

BIDV cũng đẩy mạnh văn hóa học hỏi sáng tạo, văn hóa đọc, văn hóa kiểm soát rủi ro. BIDV là ngân hàng đầu tiên ban hành một Nghị quyết của HĐQT về Văn

hóa kiểm soát rủi ro với 8 giá trị cốt lõi: (1) Thượng tôn pháp luật - Tuân thủ quy định; (2) Chủ động nhận diện - Làm chủ rủi ro; (3) Suy nghĩ tích cực - Hành động trách nhiệm; (4) Minh bạch hoạt động - Giải trình trung thực; (5) Kiểm soát toàn diện - Giám sát đa chiều; (6) Tư duy dài hạn - Lựa chọn bền vững; (7) Học từ quá khứ - Hướng đến tương lai; và (8) Kiểm soát rủi ro - Bảo vệ thành quả. Đây là kim chỉ nam cho mọi suy nghĩ và hành động của mỗi cán bộ trong công việc hàng ngày.

Việc triển khai xây dựng, thực hành văn hóa doanh nghiệp và các văn hóa thành phần được toàn hệ thống BIDV thực hiện bài bản, thường xuyên, liên tục, kiên trì từ các cấp lãnh đạo đến người lao động trong nhiều năm từ khâu nghiên cứu, khảo sát, đánh giá, ban hành các văn bản, quy định, tổ chức triển khai, tuyên truyền với các hình thức đa dạng như hội nghị, hội thảo, hội đàm, các chương trình đào tạo trực tuyến và trực tiếp, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa doanh nghiệp, các hội thao, hội diễn,... đến việc thực hành, áp dụng trong thực tiễn công việc. Trong đó, vai trò nêu gương của người đứng đầu các cấp ủy Đảng, lãnh đạo là hết sức quan trọng. BIDV đã tổ chức nhiều hoạt động, chương trình để lan tỏa văn hóa doanh nghiệp và thực hành ESG trên toàn hệ thống như: tổ chức Hội thi văn hóa kiểm soát rủi ro năm 2022, tạo ra phong trào học tập, nghiên cứu, nêu gương thực hành văn hóa kiểm soát rủi ro một cách thường xuyên, nhất quán trong mọi hoạt động của BIDV. Năm 2024, BIDV đã tổ chức thành công Hội thi "Đại sứ văn hóa BIDV 2024" với sự tham gia của gần 22 nghìn cán bộ trên toàn hệ thống, góp phần nâng cao nhận thức và lan tỏa các giá trị văn hóa BIDV.

Ngoài ra, các hoạt động xây dựng văn hóa học hỏi sáng tạo, văn hóa đọc, văn hóa chuyển đổi số,... cũng thường xuyên được Đảng ủy, Ban lãnh đạo BIDV quan tâm tại các chỉ thị, các cuộc họp Thường vụ, Ban chấp hành, Ban lãnh đạo,... Tại BIDV, 100% các đơn vị đều tổ chức cho toàn thể cán bộ, người lao động ký cam kết thực hành Sổ tay văn hóa BIDV.

Trong quá trình triển khai thực hành văn hóa doanh nghiệp và ESG, BIDV đã từng bước tháo gỡ, giải quyết nhiều vấn đề trọng yếu trong hoạt động. Các chuẩn mực văn hóa, đặc biệt là văn hóa kiểm soát rủi ro, đã giúp BIDV nâng cao kỷ luật, giảm thiểu sai sót nghiệp vụ, phòng ngừa rủi ro đạo đức và bảo đảm tính minh bạch trong toàn hệ thống. Việc tích hợp ESG vào chiến lược phát triển đã góp phần định hướng lại danh mục tín dụng theo hướng an toàn và bền vững, giảm áp lực nợ xấu, mở rộng nguồn vốn xanh và nâng cao hiệu quả quản trị. Đồng thời, nhờ xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo và văn hóa số, BIDV đã cải thiện đáng kể năng suất lao động, rút ngắn quy trình xử lý, tiết kiệm chi phí vận hành, tăng khả năng đáp ứng nhanh trước biến động thị trường. Những kết

quả này cho thấy, việc bồi đắp văn hóa doanh nghiệp và thực hành ESG không chỉ mang tính định hướng lâu dài, mà còn trực tiếp giải quyết được các thách thức mang tính cốt lõi, tạo đà cho BIDV tiếp tục vững bước trên hành trình phát triển bền vững.

Trần Văn Nguyên