

## Thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng

07:53 16/01/2025

Bộ Công Thương vừa ban hành Chỉ thị về việc thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và quý I/2025.



Bộ Công Thương vừa ban hành Chỉ thị về việc thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng

Theo đó, Bộ Công Thương yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu các mặt hàng thiết yếu, đặc biệt là các mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn;

Chủ động triển khai thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán. Tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp để dự báo nhu cầu tiêu dùng, từ đó xây dựng kế hoạch cung ứng hàng hóa phù hợp;

Triển khai thực hiện kế hoạch, phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết và các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật; phối hợp với ngành ngân hàng hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi, đề xuất các chính sách hỗ trợ tài chính, tín dụng ưu đãi cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa nhằm tăng cường khả năng cung ứng, dự trữ hàng hóa;

Phối hợp với các doanh nghiệp, hệ thống phân phối tăng cường tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung quy mô lớn, đồng bộ trên toàn quốc, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, khuyến khích người dân mua sắm hàng Việt Nam, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

Bộ Công Thương khuyến khích các doanh nghiệp thương mại điện tử triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, đặc biệt trong dịp Tết, để kích thích tiêu dùng, áp dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, triển khai các chương trình ưu đãi khi mua sắm trực tuyến để thúc đẩy tiêu dùng.

Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chuyến bán hàng về vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo, các khu công nghiệp, khu chế xuất, để kích cầu tiêu dùng trong nước. Đặc biệt, chú trọng công tác cung ứng hàng hóa cho các vùng bị thiệt hại do thiên tai với số lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

Đồng thời, Bộ Công Thương yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ đầy đủ xăng dầu theo quy định; có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu.

Phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan trong việc tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết.

Bộ Công Thương cũng yêu cầu các đơn vị sản xuất tiếp tục triển khai kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán và quý I/2025, bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu với giá hợp lý, chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, có khả năng cạnh tranh với hàng nhập khẩu.

Ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, tiết giảm chi phí sản xuất. Hạn chế tối đa việc dừng sản xuất trong dịp gần Tết để tránh gây tâm lý bất ổn cho người tiêu dùng. Giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối, ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá ảo do các nhà phân phối, đại lý đầu cơ hàng, nâng giá.

Đẩy mạnh các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng, đặc biệt là các sản phẩm sản xuất trong nước. Tăng cường quảng bá các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, khuyến khích người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.



Người tiêu dùng mua hàng hóa Tết tại siêu thị

Bên cạnh đó, Bộ này yêu cầu Tập đoàn Điện lực Việt Nam chủ động lập phương thức trực vận hành cung cấp điện, phối hợp với Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và thị trường điện quốc gia (NSMO) huy động các nguồn điện trong hệ thống điện quốc gia để bảo đảm cung ứng đủ điện cho sản xuất, tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán và quý I/2025.

Xây dựng phương án dự phòng để bảo đảm cung cấp điện ổn định, liên tục, đặc biệt tại các khu vực sản xuất hàng hóa thiết yếu, các khu công nghiệp, khu chế xuất và các khu vực dân cư đông đúc. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống sự cố điện, sự cố cháy nổ do nguyên nhân từ lưới điện tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

Công ty NSMO lập phương án huy động các nguồn điện và vận hành hệ thống điện quốc gia, bảo đảm cung ứng đủ điện trong dịp Tết Nguyên đán và quý I/2025, đáp ứng nhu cầu sản xuất và sinh hoạt của người dân.

Đối với các đơn vị có hoạt động kinh doanh thương mại, tích cực tham gia các chương trình bình ổn thị trường tại địa phương, các hoạt động trong chương trình kích cầu tiêu dùng theo Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước. Tăng cường các chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản, thực phẩm an toàn, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP.

Đẩy mạnh mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, đặc biệt tại các khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo, nhằm cung ứng tốt hàng hóa bình ổn nói chung và hàng Việt Nam nói riêng cho người dân. Tích cực tham gia các chương trình hỗ trợ cho người dân thuộc diện chính sách, người dân ở các vùng bị thiệt hại do thiên tai, bảo đảm mọi người dân đều được tiếp cận hàng hóa chất lượng với giá cả hợp lý.

Tổ chức các chương trình bán hàng Tết với giá ưu đãi, giảm giá sâu, kết hợp với các hoạt động khuyến mại tập trung quy mô lớn, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, khuyến khích người dân mua sắm hàng hóa Việt Nam.

Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông, tổng nguồn xăng dầu tối thiểu đã được phân giao năm 2025, bảo đảm nguồn cung xăng dầu ổn định phục vụ sản xuất, tiêu dùng của người dân. Không để xảy ra tình trạng gián đoạn, đứt gãy nguồn cung xăng dầu trong hệ thống kinh doanh.

Tăng cường kiểm soát chất lượng, giá bán, đo lường trong hệ thống phân phối, tránh xảy ra tình trạng gian lận trong hoạt động kinh doanh xăng dầu. Thực hiện nghiêm túc các quy định về thời gian bán hàng tại các điểm bán lẻ xăng dầu, bảo đảm công tác an toàn phòng chống cháy nổ.

Các thương nhân sản xuất xăng dầu trong nước bảo đảm duy trì sản xuất ổn định, cung cấp xăng dầu cho thị trường theo kế hoạch và hợp đồng đã ký với các thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu.

Bộ Công Thương yêu cầu Vụ Thị trường trong nước theo dõi sát diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, đặc biệt là các mặt hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết Nguyên đán.

Phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương đánh giá cung cầu các mặt hàng thiết yếu, chủ động đề xuất các biện pháp bảo đảm cung ứng đủ nguồn hàng, bình ổn thị trường, đáp ứng nhu cầu sản xuất và đời sống của người dân.

Thực hiện công tác điều hành giá các mặt hàng do nhà nước quản lý, phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương trong Ban chỉ đạo điều hành giá để có giải pháp điều hành giá các hàng hóa, dịch vụ nhằm bảo đảm đạt mục tiêu kiểm soát lạm phát năm 2025.

Phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo các thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu, các thương nhân phân phối xăng dầu thực hiện nghiêm túc các quy định về kinh doanh xăng dầu, xây dựng kế hoạch bảo đảm đủ nguồn hàng, tổ chức tốt việc cung ứng xăng dầu liên tục, đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng, đặc biệt trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bộ Tài chính, đôn đốc và tạo điều kiện cho các địa phương, các doanh nghiệp triển khai Chương trình bình ổn thị trường. Hỗ trợ các hoạt động kết nối cung cầu, hợp tác thương mại vùng miền, và triển khai các giải pháp kích cầu tiêu dùng theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 29/CT-TTg...

**Nguyễn Kiên**